



# conta

Pentru specialiștii în finanțe și contabilitate

**Lungul drum  
spre creditul  
pentru IMM**

▶ pagina 7

**Se modifică  
reglementările contabile  
ale băncilor, IFN  
și Fondului de garantare  
a depozitelor**

▶ pagina 23

**Cât se pierde și  
cât se câștigă din**

**DEPRECIEREA LEULUI**

O depreciere a leului cu 20%, respectiv 30%, ar putea genera o scădere a rezultatului operațional la nivelul companiilor cu activitate de comerț exterior cu 170 de milioane de lei, ceea ce reprezintă 0,05% din PIB. ▶ pagina 16



## Politica

### Reducerea conflictului

Discuțiile pe 100 de zile sunt deosebit de importante, dar trebuie să aibă un caracter constructiv și să nu devină un joc de cărți.

Discuțiile pe 100 de zile sunt deosebit de importante, dar trebuie să aibă un caracter constructiv și să nu devină un joc de cărți. Este vorba despre negocierile dintre guvernul actual și opoziția, care încearcă să găsească un punct comun pentru a rezolva conflictul existent în țară.

Discuțiile pe 100 de zile sunt deosebit de importante, dar trebuie să aibă un caracter constructiv și să nu devină un joc de cărți. Este vorba despre negocierile dintre guvernul actual și opoziția, care încearcă să găsească un punct comun pentru a rezolva conflictul existent în țară.



Un lucrător la construcții într-un proiect de investiții.

Un lucrător la construcții într-un proiect de investiții. Este vorba despre un proiect de investiții care va avea un impact semnificativ asupra economiei țării.

## Business Style

### Bijuteriile marca Omega vor străluci și la București



Florin Blănescu nu crede în modelele sale izolată.

**C**ele mai frumoase bijuterii sunt cele care strălucesc în viața noastră. Este vorba despre bijuteriile marca Omega, care sunt cunoscute pentru calitatea și durabilitatea lor.



Trăiește în stil Omega și tu.

Trăiește în stil Omega și tu. Este vorba despre un stil de viață care este accesibil tuturor. Omega oferă bijuterii care sunt atât frumoase, cât și practice.

Florin Blănescu nu crede în modelele sale izolată. Este vorba despre un stil de viață care este accesibil tuturor. Omega oferă bijuterii care sunt atât frumoase, cât și practice.

### Marca Furia, luxul accesibil

Marșabilite în stilul accesibil. Este vorba despre un stil de viață care este accesibil tuturor. Furia oferă produse care sunt atât frumoase, cât și practice.

Marșabilite în stilul accesibil. Este vorba despre un stil de viață care este accesibil tuturor. Furia oferă produse care sunt atât frumoase, cât și practice.



Este vorba despre un stil de viață care este accesibil tuturor. Furia oferă produse care sunt atât frumoase, cât și practice.

Curierul Național, noua ta agenda de business.  
Un ziar modern și confortabil,  
cu informație concentrată și accesibilă.  
Află totul la timp. Pentru că timpul tău înseamnă bani.

# SUMAR

## EVENTIMENT

- ✓ Inflația continuă să atace buzunarul pag. 5
- ✓ Lungul drum spre creditul pentru IMM pag. 7

## STUDII DE CAZ

- ✓ Operații privind creditele bancare contractate pe termen scurt pag. 9
- ✓ Operații privind taxa pe valoarea adăugată pag. 10
- ✓ Decontări cu furnizorii-avansuri acordate de către clienții furnizorilor pag. 11
- ✓ Contabilitatea imobilizărilor necorporale pag. 13
- ✓ Reducerea capitalului social pag. 14
- ✓ Cât se pierde și cât se câștigă din deprecierea leului pag. 16
- ✓ Înregistrarea majorării capitalului social pag. 17

## FONDURI EUROPENE

- ✓ Aproape totul despre Programul Operațional Sectorial de Transport 2007-2013 pag. 20

## JURIDIC

- ✓ Se modifică reglementările contabile ale băncilor, IFN și Fondului de garantare a depozitelor pag. 23

## CONTA JOBS

- ✓ Cele mai noi oferte de pe piața contabilității pag. 29



ȘTEFAN RĂDEANU

# Norma de consultanți fiscali

A trecut și examenul pentru atribuirea calității de consultant fiscal sesiunea decembrie 2007. Și de această dată candidații s-au dovedit a fi „insuficient de bine pregătiți”. Documentele puse la dispoziție pe pagina web a Camerei Consultanților Fiscali arată că dintr-un total de 4.015 candidați, doar 139 au fost admiși, mai exact o rată de promovabilitate de doar 3,46%. Firesc, reacțiile nu au întârziat să apară. Majoritatea candidaților respinși au depus contestații individuale, dar nu s-au dat înapoi nici de la a semna petiții și propuneri de anulare a examenului pe motiv de fraudă. Ciudat rezultat. Nu știu de ce, dar parcă îmi vine să mă întreb dacă nu cumva s-a cam făcut norma de consultanți fiscali și de acum se intră în „castă” doar pe bază de „recomandări solide”. De ce spun acest lucru? Spun aceasta deoarece pe 17 iunie 2007, atunci când, ca și acum, s-a dat examen, în sălile Universității Politehnice București a fost înregistrat un record de promovabilitate. Peste 80% din cei înscriși în competiție, respectiv 2.610 persoane, au reușit să ia examenul cu brio. Testul, deși dificil, necesitând parcurgerea întregii legislații și proceduri în domeniu, extrem de vaste, nu a avut nicio taină pentru majoritatea covârșitoare a aspiranților, procentajul obținut tinzând spre maxim. O performanță, având în vedere că la examenele anterioare s-a picat cu brio. De pildă, în noiembrie 2006 au promovat doar 24 de candidați din 8.639 înscriși, iar în sesiunea din martie a acestui an procentul de promovabilitate s-a ridicat, luând concursul 945 de persoane din 1.735. Probabil de aceea au existat unele voci care sugerau că la examenul cu pricina s-a venit cu lecția servită și că s-a urmărit certificarea a cât mai mulți consultanți care să dea legitimitate noii Camere a Consultanților Fiscali, o organizație profesională care de curând, după amintitul examen, a primit girul Guvernului, printr-un act normativ care a completat Ordonanța 71/2001 privind organizarea și exercitarea activității de consultanță fiscală. Acum iată că lucrurile s-au schimbat. Inclusiv s-a schimbat regula jocului, dovadă că printre inconvenientele respinșilor se sesizează faptul că, pe baza listelor afișate de CCF, atât pentru înscriși la examen, cât și pentru cei admiși, numai într-o singură sală s-a promovat mai mult de jumătate, unul după celălalt, inteligența grupându-se toată la un loc, după cum spune unul dintre candidați. Eu tind să cred că „s-a cam făcut norma de consultanți”.



Pentru specialiștii în finanțe și contabilitate

**Editor: INTERMEDIA CONCEPT SRL**  
**Adresa: București, Piața Presei Libere nr. 1, Corp A3-A4, etaj 1, Sector 1**  
**Tel.: 0311.050.127, 0311.050.128**  
**Fax: 021/316.31.85**  
**Director general: Georgeta Manea**  
**Director executiv: Alexandru Pavel**  
**Director editorial: Ștefan Rădeanu**  
**Redactori: Adina Vlad, Raluca Dobre**  
**Layout & DTP: Omni Press & Design (art@opd.ro)**  
**Difuzare: Luminița Oprea**  
**tel.: 031/105.01.29; fax 021/316.31.85**

DE ASTĂZI EȘTI ELF CONTABIL,  
FĂRĂ CONTABILITATE NU SE POATE



## Legea Fondului Proprietatea SA, modificată din nou

La mai bine de un an și jumătate de la primele condamnări ale României de către Curtea Europeană a Drepturilor Omului pentru neacordarea despăgubirilor persoanelor cărora li s-au preluat abuziv locuințele de către regimul comunist, Ministerul Economiei și Finanțelor a inițiat un proiect de modificare a HG 1481/2005 privind înființarea SC „Fondul Proprietatea” SA. Proiectul a fost publicat pe site-ul MEF la data de 12 decembrie a.c. și va fi supus dezbaterii publice timp de o lună, până la 12 ianuarie 2008.

Potrivit Notei de fundamentare, măsurile s-au impus în vederea accelerării procedurii de acordare a despăgubirilor aferente imobilelor preluate în mod abuziv, precum și pentru eficientizarea activității Fondului Proprietatea.

Dacă proiectul va fi adoptat, administrarea societății se va face în sistem dualist, în condițiile reglementate de Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, organizându-se, funcționând și încetându-i activitatea conform prevederilor Legii 247/2005 și ale OUG 81/2007

pentru accelerarea procedurii de acordare a despăgubirilor aferente imobilelor preluate în mod abuziv.

Fondul Proprietatea se înființează ca organism de plasament colectiv, societate de investiții de tip închis, și va putea funcționa timp de 10 ani, cu posibilitatea de prelungire. Fondul Proprietatea este autorizat să emită obligațiuni în condițiile legii, dar nu se poate împrumuta în scopuri investiționale. Potrivit proiectului, Fondul Proprietatea a fost înființat în scopul administrării și gestionării portofoliului său, domeniul principal de activitate al societății comerciale fiind cel descris de Cod CAEN 6523 – alte tipuri de intermediari financiare, activitatea principală fiind efectuarea de investiții financiare.

Concret, obiectul de activitate al societății constă în administrarea și gestionarea portofoliului în vederea acordării despăgubirilor aferente imobilelor ce nu pot fi restituite în natură, prin transfer cu titlu gratuit al acțiunilor din proprietatea statului în proprietatea persoanelor îndreptățite și alte activități auxiliare și adiacente, în conformitate cu reglementările în vigoare. |



### Euro a fost cotate pentru martie la 3,5799 lei

Ultima săptămână de tranzacționare din acest an a găsit investitorii pe poziții de expectativă, datorită apropierea scadenței lunare.

În aceste condiții, au fost tranzacționate doar 4.572 contracte futures și options, valoarea lor reprezentând echivalentul a 18,7 milioane de lei. După o perioadă susținută de creștere, numărul pozițiilor futures a scăzut, coborând sub pragul de 80.000.

Raportul euro/leu cu scadența vineri a fost tranzacționat la 3,51 - 3,545 lei, cu o închidere la 3,527 lei, mai sus cu 0,7 bani față de vineri. Pentru martie creșterea a fost mai consistentă, euro urcând cu 2,99 bani până la 3,5799 lei.

Prețurile futures ale derivatelor pe acțiuni au avut o evoluție descendentă. În opinia brokerilor, „ultimele ședințe de tranzacționare ale acestuia au vor fi dominate de două direcții: marcarea profiturilor sau închiderea pozițiilor pe scadența scurtă înainte de data efectivă a acestora și reorientarea către martie, prin operațiuni de roll-over”.

Cele mai căutate derivate au fost cele pe SIF 5, fiind tranzacționate 2.344 contracte. Dintre acestea, peste 51,5% au fost încheiate pentru martie 2008, observându-se astfel orientarea unui număr din ce în ce mai mare de investitori. Raportat la prețuri, SIF 5 decembrie au scăzut cu 2,5 bani și au închis la 4,375 lei, ele fluctuând între 4,3402 și 4,39 lei, cumpărătorii de Call sperând că ele vor crește până vineri la peste 4,51 lei. Pentru martie SIF 5 a pierdut 5 bani și au închis la 4,645 lei, iar pentru iunie 1,99 bani, coborând la 4,6901 lei.

SIF 2 au atras peste 2.100 contracte, consemnându-se scăderi pentru toate scadențele tranzacționate. Pentru vineri SIF 2 s-a depreciat cu 1,92 bani, închizând la 3,4648 lei, iar pentru martie și iunie cu 6 bani ajungând la 3,7 și, respectiv, 3,83 lei.

La rândul lor, BRK au scăzut pentru vineri cu 4,01 bani la 2,6699 lei, în timp ce pentru martie viitor scăderea de 1,52 bani a dus prețul la 2,88 lei. |

### EximBank va colabora cu Banca de Dezvoltare a Chinei

Banca de Export-Import a României, EximBank, a încheiat un acord de cooperare cu Banca de Dezvoltare a Chinei, cele două bănci urmărind intensificarea relațiilor comerciale dintre cele două state. Instituțiile financiare vor colabora pentru identificarea elementelor de interes comun în ceea ce privește bunurile și serviciile exportate/importate de clienți, precum și derularea de proiecte în domeniul infrastructurii și industriei, se arată într-un comunicat al băncii românești. De asemenea, băncile vor promova oportunitățile de afaceri și investițiile din țările pe care le reprezintă. Potrivit EximBank, acordul va facilita obținerea informațiilor comerciale despre potențialii parteneri ai clienților celor două bănci, dar și despre evoluția economică de pe piața respectivă, diminuând riscurile la care se expun agenții economici. |



### Economia Europei va crește susținut

Economia Uniunii Europene va crește în pofida turbulențelor recente de pe piețele internaționale, deoarece are o bază solidă, au arătat vineri liderii Uniunii Europene (UE) și au atras atenția asupra nevoii de reforme care să ajute UE în competiția internațională, scrie Reuters, citat de NewsIn. Liderii Uniunii Europene au mai spus că, în contextul crizei ce persistă pe piața creditelor, este esențial ca ele să fie monitorizate în continuare, să fie îmbunătățită transparența pentru investitori, jucători de pe piețe și autorități de reglementare, urmând ca rolul agențiilor de evaluare financiară să fie revizuit. „Politicile macroeconomice solide și piețele financiare stabile sunt elemente fundamentale pentru o creștere economică susținută”, au arătat oficialii europeni, într-o declarație făcută după un summit trimestrial. „Consiliul European arată că elementele macroeconomice fundamentale din Uniunea Europeană sunt solide și se așteaptă o creștere economică susținută, având în vedere ultimele evoluții de pe piețele financiare”, au spus reprezentanții UE. |

# Inflația continuă să atace buzunarul românului

## În noiembrie, inflația anuală a ajuns la 6,67%

ADINA VLAD

Prețurile au continuat să își facă de cap și în penultima lună a lui 2007, depășind din nou așteptările analiștilor. Inflația a urcat în noiembrie cu încă 0,93 puncte procentuale față de luna precedentă, împinsă fiind de creșterea prețurilor la mărfurile alimentare cu 1,2 puncte procentuale, a celor nealimentare cu 0,6% și a tarifelor serviciilor cu 1,2%. În ceea ce privește inflația anuală, aceasta s-a situat la 6,67% la finele primelor 11 luni ale lui 2007. Analiștii economici văd, în această situație, un nivel al inflației pentru primele luni ale lui 2008 de până la 8% și cred că majorarea dobânzii de politică monetară de către banca centrală este iminentă, majorare ce ar putea determina o întărire a leului.

Scumpirea alimentelor a continuat să antreneze presiuni inflaționiste, în timp ce deprecierea leului cu 5,47% s-a reflectat în majorări de prețuri mai ales la serviciile de telefonie. Astfel, cele mai importante scumpiri au fost consemnate în noiembrie de sectorul serviciilor, de 1,21 puncte procentuale, potrivit datelor Institutului Național de Statistică. Astfel, în

cea de-a 11-a lună, avansul prețurilor la servicii l-a devansat pe cel al alimentelor, prețurile acestora urcând cu 1,17%. Pe grupa mărfurilor alimentare, pâinea s-a scumpit cu 2,19%, legumele și conservele de legume cu 1,42%, avans impulsionat de fasolea boabe și alte leguminoase (2,59%). Totodată, prețurile la ulei și ouă au continuat să crească, înregistrând majorări de 4,57% și, respectiv, 6,56%. În ceea ce privește mărfurile nealimentare, acestea au consemnat o scumpire cu 0,61%, avans susținut de combustibili (1,63%), energia termică (2,61%) și autoturisme și piese de schimb (1,82%).

Creșterea medie a prețurilor pe total în ultimele 12 luni (decembrie 2006 – noiembrie 2007) față de precedentele 12 luni (decembrie 2005 – noiembrie 2006) determinată pe baza IPC este de 4,7%, iar cea determinată pe baza indicelui armonizat al prețurilor de consum (IAPC) este de 4,8%. Rata medie a inflației lunare din acest an a ajuns la 0,5%, față de 0,4% în 2006.

Banca Națională a României țintește rata inflației calculată la sfârșit de perioadă, iar pentru acest an ea este de 4%, cu o

bandă de plus/minus un punct procentual. În contextul acestor creșteri de prețuri pe toate cele trei grupe, rămâne de văzut ce nivel va atinge inflația la finele anului, analiștii fiind pesimiști chiar și cu ultima prognoză a băncii centrale, de 5,7 puncte procentuale. În ceea ce privește estimarea Comisiei Naționale de Prognoză asupra inflației la finele acestui an, ea se situează puțin peste a băncii centrale, la 6%. Pentru 2008, CNP anticipează o creștere a prețurilor de 4,5%.

### Prețurile ar putea crește cu până la 8% la începutul anului viitor

Nivelul ridicat al inflației din acest an, dar și prognozele pentru primele luni ale anului viitor, care urcă inflația până la un nivel de 8 puncte procentuale, fac ca decizia băncii centrale de a majora dobânzile să fie una inevitabilă, cred analiștii. În cazul în care creșterea de dobândă va fi suficient de importantă, aceasta s-ar putea reflecta într-o apreciere a leului.

„Cresc expectațiile privind majorarea dobânzii de referință în luna ianuarie cu 50 de puncte de bază și, simultan, expec-





tațiile de apreciere a monedei naționale“, a declarat economistul șef al BRD – Groupe Societe Generale, Florian Libocor. Pe de altă parte, Ciprian Dascălu, trader în cadrul Băncii Millennium, este de părere că o creștere de 0,5% a dobânzii de politică monetară ar putea dezamăgi investitorii. „Cu o inflație de 6,6% la sfârșitul anului și o dobândă de 8%, randamentele ar fi scăzute“, a afirmat Dascălu.

O creștere a dobânzii de politică monetară este anticipată și de analiștii șefi ai ING Bank România, Florin Cățu, și Raiffeisen Bank, Ionuț Dumitru. „BNR este obligată să crească dobânda dacă vrea ca ținta de inflație pe 2008 să fie atinsă. Acum politica monetară este relaxată, iar pentru a avea efect trebuie să fie mai agresivă. Mesajul BNR este însă că nu sunt agresivi, pentru a nu afecta creșterea economică, de aceea cred că majorarea dobânzii va fi făcută treptat“, a spus Cățu.

Estimările analiștilor indică, pentru sfârșitul acestui an, niveluri ale inflației cuprinse între 6,5% și 7%. Pentru primele luni ale anului viitor, analiștii anticipează niveluri ale inflației de 7-8%. „Inflația anuală ar putea fi mai redusă în ultimul trimestru al anului viitor, în cazul în care vom avea un an agricol normal, iar prețurile alimentelor se vor atenua. Dacă vom avea însă secetă sau inundații, atunci vom ajunge să vorbim de inflație de două cifre în 2008“, a afirmat Dumitru. „Mone-

da națională s-a depreciat în medie cu 3,5% în noiembrie, iar efectele s-au făcut simțite în special în servicii și mai ales la cele de telefonie, care s-au scumpit cu 3,38%, foarte aproape de nivelul mediu de depreciere a leului din acea lună“, a explicat economistul-șef al Băncii Comerciale Române, Lucian Anghel.

Anghel a precizat că presiunea inflaționistă va continua și în decembrie, iar tarifele serviciilor vor fi influențate în continuare de evoluția cursului valutar, motiv pentru care am putea asista în decembrie la o inflație lunară de 0,7-0,9%, respectiv la o inflație anuală de 6,6-6,8% la sfârșitul lui 2007.

De asemenea, Anghel se așteaptă ca inflația să se situeze la niveluri ridicate în primele două trimestre ale anului viitor, ceea ce ar putea determina BNR să înăsprească politica monetară, o temperare a creșterii prețurilor la bunurile de consum putând să aibă loc abia spre finalul lui 2008.

### Inflația urcă peste tot în lume

Un ultim raport al grupului Erste Bank ne arată că situația se generalizează și la nivelul Europei Centrale și de Est, ba mai mult, chiar pe plan mondial, toate economiile confruntându-se cu problema creșterii prețurilor. „După câțiva ani în care în regiunea Europei Centrale și de Est s-a derulat cu succes procesul de dezinflație, inflația se înscrie brusc pe un trend ascendent. Aceasta nu este doar o problemă regională – inflația crește la nivel mondial“, se arată în raportul Erste Bank. În principal, prețurile mai ridicate pentru produse alimentare și petrol sunt considerate responsabile pentru inflația mai ridicată, iar contribuția lor la inflația din Europa Centrală și de Est este mult mai mare decât în vestul Europei. „Ne așteptăm ca băncile centrale să nu reacționeze pe deplin la acești fac-

tori, întrucât sunt factori exogeni, care foarte probabil au un efect temporar sau singular asupra inflației.

Totuși, este foarte probabil ca băncile centrale din Europa Centrală și de Est să acționeze și ne așteptăm să răspundă inflației ridicate prin intermediul unor creșteri modeste ale dobânzilor sau cel puțin prin lansarea unor comentarii alarmiste, care să susțină eforturile depuse în vederea reducerii inflației“, a spus Juraj Kotian, manager al diviziei de cercetare macroeconomică pentru ECE în cadrul Grupului Erste. Totodată, în raport se arată că, pe termen lung, convergența prețurilor va afecta inflația, mai ales în cazul noilor membri ai Uniunii Europene.

„Convergența prețurilor în regiunea Europei Centrale și de Est trebuie percepută ca un efect natural al convergenței veniturilor. Mai mult, condițiile monetare înăsprite bazate pe aprecierea valutei și diferențialele ratelor dobânzii oferă beneficii importante celor care investesc în valutele Europei Centrale și de Est“, declară Juraj Kotian.

### Leul, o investiție rentabilă în următorii doi ani

În ciuda proastelor perspective privind inflația, analiștii Erste Bank consideră că, în măsura în care economiile din țările Europei Centrale și de Est vor avea evoluții similare, cea mai ridicată rentabilitate pentru investițiile în valutele din regiune va fi atinsă de cele în lei. Rentabilitatea monedei naționale care include și efectul valutar este estimată pentru perioada 2008-2009 la 6%, pentru investițiile în lei, la 3,6% pentru cele în zlotul polonez, în timp ce forintul nu va genera o rată mai mare de 2%.

„În măsura în care țările converg în ceea ce privește nivelurile veniturilor și prețurilor, ne așteptăm ca această primă să rămână la valori pozitive în țările cu un regim flexibil al ratei de schimb valutar și al țintelor de inflație. Conform previziunilor noastre, cea mai ridicată primă de rentabilitate, de aproximativ 6% p.a. incluzând efectul valutar, ar putea fi atinsă prin intermediul investițiilor în leul românesc“, spune analistul Erste Group, Juraj Kotian. |





## Lungul drum spre creditul pentru IMM

Datele Băncii Naționale a României reflectă accesul restrâns al întreprinderilor mici și mijlocii la credite. În perioada 2004-2006, doar 12% dintre IMM au avut acces la un împrumut bancar, iar în acest an ponderea acestora a urcat ușor, cu două puncte procentuale. Deși la nivelul sectorului firmelor mici și mijlocii se poate constata că instituțiile de credit devin din ce în ce mai active în ceea ce privește creditarea acestora, volumul împrumuturilor către firmele de talie mică și mijlocie urcând cu 34% la jumătatea acestui an față de sfârșitul lui iunie 2006, doar 14% dintre IMM optează pentru o finanțare bancară. De subliniat este faptul că din totalul creditelor acordate companiilor, 63% au fost contractate de micii întreprinzători.

Cei mai mulți întreprinzători indică drept principală cauză pentru neapelarea la credite faptul că procesul de obținere a unui credit este dificil. Totodată, se consideră drept piedică nivelul costului de finanțare care nu poate fi suportat de majoritatea IMM. Principalele piedici identificate în finanțarea bancară sunt garanțiile excesive impuse de bănci și dobânzile ex-



cesiv de mari pentru creditele acordate atât în lei, cât și în valută. De asemenea, întreprinzătorii nu pot avea acces la un împrumut bancar din cauza calității și performanțelor relevate de către bilanțurile contabile.

În ceea ce privește structura creditării micilor întreprinzători, 49,05% dintre împrumuturi sunt de trezorerie, luate pe cash flow-ul firmelor, 31,5% din sumele împrumutate vizau investiții în echipamente, 9,64% bunuri imobiliare și 8,66% alte credite, potrivit datelor băncii centrale. Creditele destinate exporturilor ocupau în totalul celor accesate o pondere de doar 0,07%.

Analistul economic Bogdan Baltazar a arătat că doar două treimi din rândul firmelor mici și mijlocii au apelat vreodată la consultanță informală și mult mai puține au cerut sprijin unei companii de consultanță financiară. În plus, acesta a menționat că doar 22% dintre IMM consideră că nu au avut probleme la contractarea unui credit și 20 la sută au contractat un credit acoperit cu garanții proprii.

La fel ca și în cazul firmelor mici și mijlocii, doar 14% dintre companii au luat credite bancare, preferința acestora fiind îndreptată către finanțările externe de la firmele-mamă. Statisticile BNR arată că valoarea sumelor astfel atrase reprezintă aproximativ jumătate din valoarea creditului intern. O creștere a creditării la nivelul companiilor este explicată prin mărirea numărului unităților care au apelat la resursele băncilor și nu printr-un avans al volumului, având în vedere că ponderea creditului bancar în pasivul companiilor s-a menținut în iunie 2007 la un nivel modest, de aproximativ 8%.

Bogdan Baltazar spune că sistemul bancar românesc se află la un nivel bun, iar reducerea în totalul creditelor a ponderii ocupate de împrumuturile standard de la 57,20% în septembrie 2006 la 53,94% în septembrie curent nu este una îngrijorătoare. Baltazar spune că avansul ponderii creditelor în observație de la un nivel de 34,59% înregistrat în septembrie 2006 la 37,2% în aceeași lună a anului curent s-a realizat din cauza creșterii creditelor în valută acordate persoanelor fizice. „Și aici revin și mai spun încă o dată, este sfânt să te împrumuți în moneda în care îți câștigi veniturile“, a spus Baltazar.

### „1 ianuarie 2008 nu este o ghilotină privind implementarea Basel II“

Toate instituțiile de credit de pe piața bancară românească vor trebui să se supună începând cu 1 ianuarie 2008 directivele europene privind cerințele de adecvare

a capitalurilor și de raportare financiară. Deși până la finele lunii noiembrie doar jumătate din bănci dispuneau de un set de politici de control și diminuare a riscului, de sistem IT și de un plan de recuperare a datelor în caz de dezastru, și totodată doar un sfert dintre acestea au testat aplicațiile informatice, Baltazar e de părere că 1 ianuarie nu este o ghilotină, iar încadrarea se va realiza în timp. „Mesajele privind implementarea Basel II nu sunt extraordinar de optimiste, dar nu trebuie să ne îngrijorăm, pentru că BNR o să fie acolo“, a

mai spus Baltazar. Prin implementarea Basel II, activitatea băncilor va deveni mai puțin expusă riscurilor, iar indicatorii de alertă rapidă nu vor mai lăsa băncile să continue pe pante nesigure pentru stabilitatea financiară din punctul de vedere al riscului de credit, de piață sau operațional.

„Am auzit păreri potrivit cărora implementarea Basel II va aduce o oarecare lejeritate în contractarea creditelor de către întreprinderi mici și mijlocii. Eu nu văd lucrurile chiar așa“, a spus analistul. |





# Operații privind credite bancare contractate pe termen scurt

Se primește un credit bancar pe 2 luni în sumă de 8.000 RON cu rambursare în două rate lunare egale. Rata dobânzii este de 15% pe an și trebuie achitată lunar. Din cauza unor dificultăți financiare, compania achită cea de-a doua rată luna viitoare.

## Informații despre conturile utilizate

Contul 5121 (conturi la bănci în lei) este un cont bifuncțional, poate fi atât de activ, cât și de pasiv, după situație. Astfel, dacă disponibilitățile existente în cont

bilitățile bănești ale firmei aflate la bancă. Dacă volumul disponibilităților nu poate acoperi integral plățile de efectuat, banca va acorda un credit, însă nu mai mult de limita maximă impusă. În această situație este un cont de pasiv și se creditează cu creditul acordat de bancă prin plăți din contul curent. Se debitează cu rambursări de credite de trezorerie prin încasări în contul curent. Soldul creditor exprimă credite de trezorerie datorate băncii.

Contul 5191 (credite bancare pe termen scurt) se creditează cu creditul bancar pe termen scurt acordat de bancă pentru nevoi curente. Se debitează cu creditul restituit băncii la scadența din conturile de disponibilități bănești.

Soldul creditor reprezintă creditele restante la bănci.

Contul 5192 (credite bancare pe termen scurt nerambursabile la scadență) se creditează cu dobânzi aferente creditelor bancare pe termen scurt datorate și se debitează cu dobânzile achitate.

Soldul creditor reprezintă dobânzile datorate băncii.

Contul 5198 (dobânzi aferente creditelor bancare pe termen scurt) se creditează cu dobânzi aferente creditelor bancare pe termen scurt datorate și se debitează cu dobânzile achitate. Soldul creditor reprezintă dobânzile datorate băncilor.

## Operații privind acreditivul

O societate comercială deschide un acreditiv în sumă de 1.000 RON, care este folosit pentru plata furnizorilor, în valoare de 900 RON. Acreditivul neutilizat se virează în contul de disponibil.

Sunt necesare următoarele operațiuni contabile:

### Pasul 1: primirea creditului pe două luni

5121	=	5191	8.000
(conturi la bănci în lei)		(credite bancare pe termen scurt)	

### Pasul 2: calcularea și achitarea dobânzii în prima lună

$8.000 \times 15 : 100 : 12 = 100$

666	=	5121	100
(cheltuieli privind dobânzile)		(conturi la bănci)	

### Pasul 3: rambursarea primei părți din principalul împrumutat

$8.000 : 2 = 4.000$

5191	=	5121	4.000
(credite bancare pe termen scurt)		(conturi la bănci în lei)	

### Pasul 4: dobânzi neachitate la scadență aferente ultimei luni

$4.000 \times 15 : 100 : 2 = 300$

666	=	5198	300
(cheltuieli privind dobânzile)		(dobânzi aferente creditelor bancare pe termen scurt)	

### Pasul 5: înregistrarea creditului restant

5191	=	5192	4.000
(credite bancare pe termen scurt)		(credite bancare pe termen scurt nerambursate la scadență)	

### Pasul 6: achitarea dobânzii restante luna următoare

5198	=	5121	300
(dobânzi aferente creditelor bancare pe termen scurt)			

### Pasul 7: rambursarea ratei scadente

5192	=	5121	4.000
(credite bancare pe termen scurt nerambursate la scadență)			



ocupă integral volumul plăților de efectuat, este cont de activ. În această situație se debitează cu sume încasate în lei/valută prin bancă.

Se creditează cu sumele plătite prin bancă, iar soldul debitor reflectă disponi-

### Pasul 1: deschiderea acreditivului

581	=	5121	1.000
(viramente interne)		(conturi la bănci în lei)	
5411	=	521	1.000
(acreditiv în lei)		(viramente interne)	

### Pasul 2: achitarea datoriilor față de furnizori

401	=	5411	900
(furnizori)		(acreditiv în lei)	

### Pasul 3: retragerea acreditivului neutilizat

581	=	5411	100
(viramente interne)		(acreditiv în lei)	
5121	=	100	
(conturi la bănci în lei)		(viramente interne)	

# Operații privind taxa pe valoarea adăugată

## Studiu de caz 1

O companie se aprovizionează cu materii prime în valoare de 1.000 RON și TVA deductibilă în valoare de 160 RON. Total facturi materii prime – 1.160 RON.

Se va face următoarea notă contabilă:

%	=	401	1160
		(furnizori)	

301			
(materii prime)			
4426			
(TVA deductibilă)			

### Informații despre conturile utilizate:

Contul 4426 (TVA deductibilă) se folosește pentru evidența TVA-ului calculată pe facturile furnizorilor, deductibilă din punct de vedere fiscal, fiind un cont de activ.

Se debitează cu TVA din facturile furnizorilor privind cumpărările efectuate.

Se creditează la sfârșitul perioadei cu sume compensate din TVA colectată și cu diferență deductibilă mai mare, dar cu TVA colectată mai mică.

La sfârșitul perioadei se încheie, deci nu înregistrează sold. |

## Studiu de caz 3

Se înregistrează în contabilitate următoarele operațiuni:

- accize în valoare de 5.000 RON (intră în costul de achiziție al materiilor prime)

301	=	446	5.000
(materii prime)		(alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate)	

- achitarea cu ordin de plată a accizelor

446	=	5121	5.000
(alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate)		(conturi la bănci în lei)	

- înregistrarea impozitului pe clădiri

635	=	446	2.000
(cheltuieli cu alte impozite, taxe, vărsăminte)		(alte impozite, taxe, vărsăminte)	

- achitarea în numerar a impozitului pe clădiri

446	=	5311	2.000
(alte impozite, taxe, vărsăminte)		(casa în lei)	

### Informații privind conturile utilizate

Contul 446 (alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate) este un cont de pasiv evidențind datoriile fiscale ale companiei. Ține evidența impozitelor: pe dividende, accize, taxe vamale, impozite locale. Se creditează cu impozitele și taxele datorate bugetului statului sau local, inclusiv pentru dividende. Se debitează cu sumele care se decontează la bugetul local sau al statului. |

## Studiu de caz 2

Se facturează vânzarea produselor finite clienților, după cum urmează: preț total de vânzare – 24.000 RON, TVA colectată – 3.840 RON. Total de încasat: 27.840 RON.

Se înregistrează în felul următor:

4111	=	%	27.840
(clienți)		701	24.000
		(venituri din vânzarea produselor finite)	
		4427	3.840
		(TVA colectată)	

### Informații despre conturile utilizate

Contul 4427 (TVA colectată) este un cont de pasiv, fiind folosit pentru evidența sumelor datorate de companie bugetului de stat, reprezentând taxa pe valoarea adăugată aferentă vânzărilor de produse efectuate.

Se creditează cu TVA înscrisă în facturile emise de către clienți sau alte documente legale reprezentând vânzări de produse.

Se debitează la sfârșitul perioadei cu sumele reprezentând TVA deductibilă compensate și cu diferența dintre TVA colectată mai mare și TVA deductibilă mai mică. |



## Studiu de caz 4

Datorită neplatei la termen a impozitului pe profit, o companie este nevoită să suporte majorări în valoare de 2.000 RON și diminuări de penalități în valoare de 700 RON privind TVA de plată care au fost calculate anul precedent.

Se impune efectuarea următoarelor note contabile:

- majorări de întârzieri pentru neplata la termen a impozitului pe profit

6581	=	4481	2.000
(despăgubiri, amenzi și penalități)		(alte datorii față de bugetul statului)	

- creanța privind diminuarea penalităților

4482	=	7581	700
(alte creanțe privind bugetul statului)		(venituri din despăgubiri, amenzi, penalități)	

### Informații despre conturile utilizate

4481 (alte datorii față de bugetul statului) este un cont de pasiv.

Se creditează cu valoarea despăgubirilor, amenzilor și penalităților datorate bugetului statului.

Se debitează cu ocazia achitării acestor datorii.

Soldul creditor reprezintă alte datorii față de bugetul statului.

Contul 4482 (alte creanțe privind bugetul statului) este un cont de active, soldul debitor reprezintă alte creanțe față de bugetul de stat.

Se debitează cu alte creanțe față de bugetul de stat și se creditează cu ocazia încasării acestor creanțe. |

## Decontări cu furnizorii – avansuri acordate de către clienți furnizorilor

Cliantul acordă furnizorului un avans de 2.300 RON plătit prin virament bancar. Conform legii, furnizorul emite în 3 zile factura aferentă avansului încasat. Furnizorul livrează clientului mărfuri în valoare totală de 5.700 RON + TVA (materiale pentru ambalat). Prețul de înregistrare al mărfurilor la furnizor este de 3.400 RON. Decontarea facturii se face prin bancă, minus avansul plătit deja.

### Înregistrările din contabilitatea clientului

#### Pasul 1: acordarea avansului

409	=	5121	2.300
(furnizori – debitori)		(conturi la bănci în lei)	

#### Pasul 2: primirea facturii privind avansul acordat și înregistrarea TVA-ului

4426	=	409	368
(TVA deductibilă)		(furnizori – debitori)	

#### Pasul 3: cumpărarea materialelor pentru ambalat

%	=	401	6.612
		(conturi la bănci în lei)	

3023			5.700
(materiale pentru ambalat)			

4426			912
(TVA deductibilă)			

#### Pasul 4: achitarea datoriei din care s-a scăzut avansul

6.612 – 2.300 = 4.312			
401	=	5121	4.312
(furnizori)		(conturi la bănci în lei)	

#### Pasul 5: regularizarea avansului acordat anterior

401	=	%	2.668
(furnizori)			
		409	2.300
		(furnizori debitori)	
		4426	368
		(TVA deductibilă)	

### Informații despre conturile utilizate

Contul 401 (furnizori) este un cont de pasiv și reflectă datoriile față de furnizorii de bunuri și servicii.

Se creditează cu valoarea bunurilor și serviciilor achiziționate cu titlu oneros, în virtutea facturilor primite.

Se debitează cu ocazia achitării datoriilor de către furnizori. Soldul creditor reprezintă sumele datorate furnizorilor.

Contul 409 (furnizori – debitori) este un cont de active în care se înregistrează avansurile acordate furnizorilor. Este necesară detalierea pe două conturi de gradul II: 4091 (furnizori – debitori pentru cumpărături de bunuri de natura stocurilor) și 4092 (furnizori – debitori pentru prestări de servicii și lucrări).

Se debitează cu avansurile acordate furnizorilor și cu valoarea ambalajelor, facturate de furnizori.

Se creditează odată cu regularizarea avansurilor acordate furnizorilor și cu valoarea ambalajelor.

### Atenție!

Contabilitatea furnizorilor și clienților se ține pe categorii, termene de decontare și pe fiecare persoană fizică sau juridică.

Documentul de evidență analitică a clienților și furnizorilor este „Situția încasării-achitării facturilor”.

Creanțele și datoriile în valută se înregistrează în contabilitate în lei la cursul de schimb de la data efectuării operațiunilor de constituire. Diferențele de curs valutar apărute între data înregistrării și data încasării creanțelor sau a plății datoriilor se înregistrează drept venituri/cheltuieli financiare. Dacă la sfârșitul exercițiului financiar nu sunt deja lichidate creanțele și datoriile în valută, se face corecția lor în funcție de cursul existent la finalul anului. Se înregistrează în conturile de diferențe de conversie activ sau pasiv, după caz. |



## Decontări cu personalul

Se înregistrează salariile brute datorate pe o lună în valoare de 1.000 RON. Reținerile din salariu sunt următoarele: 160 RON impozitul pe venit, 95 RON asigurările sociale, 10 RON șomajul, 65 RON asigurările de sănătate. S-a acordat și un avans în valoare de 300 RON.

#### Pasul 1: se înregistrează salariile datorate

641	=	421	1.000
(cheltuieli cu salariile personalului)		(personal – salarii datorate)	

#### Pasul 2: reținerea impozitelor, contribuțiilor și avansurilor acordate

421	=	%	630
		444	160
		(impozitul pe venitul de natura salariilor)	
		425	300
		(avansuri acordate personalului)	
		4312	95
		(contribuția personalului la asigurări sociale)	

4372		10
(contribuția personalului la fondul de șomaj)		

4313		65
(contribuția angajaților la asigurările sociale de sănătate)		

#### Pasul 3: lichidarea în totalitate a drepturilor salariale

421	=	5311	370
(personal – salarii datorate)		(casa în lei)	

#### Pasul 4: plata prin virament bancar a reținerilor salariale

%	=	5121	330
444		160	
(impozitul pe venituri de natura salariilor)			
4312		95	
(contribuția personalului la asigurările sociale)			
4372		10	
(contribuția personalului la fondul de șomaj)			
4314		65	
(contribuția angajaților pentru asigurările sociale de sănătate).			

# Operații privind mărfurile

O companie achiziționează un lot de mărfuri în valoare de 30.000 RON + TVA care se achită cu ordin de plată. În cursul lunii se livrează mărfuri în valoare de 20.000 RON + TVA la preț de vânzare cu plata prin bancă. Costul de achiziție al mărfurilor este de 15.000 RON. Compania folosește evaluarea mărfurilor la preț de achiziție.

**Pasul 1: înregistrarea facturii privind mărfurile achiziționate**

%	=	401	34.800
		(furnizori)	

371		30.000
(mărfuri)		
4426		4.800
(TVA deductibilă)		

**Pasul 2: achitarea facturii**

401	=	5121	34.800
(furnizori)		(conturi la bănci)	

**Pasul 3: livrarea mărfurilor**

4111	=	%	23.200
(clienți)			
		707	20.000
		(venituri din vânzarea mărfurilor)	
		4427	3.200
		(TVA colectată)	

**Pasul 3: scoaterea din gestiune a mărfurilor livrate**

607	=	371	15.000
(cheltuieli privind mărfurile)		(mărfuri)	

**Pasul 4: încasarea facturii**

5121	=	4111	23.200
(conturi la bănci în lei)		(clienți)	

## Informații despre conturile utilizate

Contul 371 (mărfuri) este un cont de activ.

Se debitează cu valoarea la preț de înregistrare a mărfurilor intrate.

Se creditează cu valoarea la preț de înregistrare a mărfurilor ieșite din gestiune.

Soldul debitor rezultat reprezintă valoarea la preț de înregistrare a mărfurilor existente în stoc.

\*\*\*

Soldul de mărfuri al unei companii este evaluat la prețul de vânzare cu amănuntul de 18.096 RON. În aceasta, 12.000 RON reprezintă prețul de facturare, 3.600 RON adaosul comercial și



2.496 RON TVA-ul neexigibil. Se achiziționează mărfuri la prețul de 20.000 RON, TVA inclus ce se achită prin bancă. Adaosul comercial este 30% din prețul de cumpărare. Se vând cu plata în numerar mărfuri în valoare de 21.420 RON inclusiv TVA colectată.

La finalul lunii se vor scoate din evidență mărfurile livrate.

## Pasul 1: recepția mărfurilor

- înregistrarea facturii privind mărfurile achiziționate

%	=	401	23.200
		(furnizorii)	

371		20.000
(mărfuri)		
4426		3.200
(TVA deductibilă)		

- înregistrarea adaosului comercial și a TVA-ului neexigibil

**Pasul 2: calculul adaosului comercial - 20.000 X 30% = 6.000**

## Pasul 3: TVA neexigibilă (20.000 + 6.000) X 1,16 = 4.160

371	=	%	20.000
(mărfuri)			
		378	6.000
		(diferența de preț la mărfuri)	
		4428	4.160
		(TVA neexigibilă)	

## Pasul 4: achitarea facturii

401	=	5121	23.200
(furnizori)		(conturi la bănci în lei)	

## Pasul 5: înregistrarea încasărilor în numerar rezultate din vânzarea bunurilor

- venituri: 21.420 X 100 / 119 = 18.000

- TVA colectată: 21.420 X 19 / 119 = 3.420

5311	=	%	21.420
(casa în lei)			

		708	18.000
		(venituri din vânzarea mărfurilor)	
		4427	3.420
		(TVA colectată)	

**Pasul 6: descărcarea gestiunii de mărfurile vândute, fiind necesar calculul rabatului comercial al mărfurilor ieșite din gestiune.**

## Informații despre conturile utilizate

Contul 378 (diferența de preț la mărfuri) este un cont de pasiv.

Se debitează cu valoarea adaosului comercial aferent mărfurilor intrate și se creditează cu valoarea rabatului comercial aferent mărfurilor ieșite din gestiune.

Soldul creditor reflectă valoarea adaosului comercial aferent mărfurilor existente în stoc.

## Atenție!

Sunt considerate mărfuri atât bunurile achiziționate din afara unității pentru a fi vândute în aceeași stare, cât și stocurile achiziționate pentru uz propriu și care ajung să fie vândute. |

# Contabilitatea imobilizărilor necorporale

Va fi ținută separat pe tipuri de imobilizări, conturile care servesc imobilizărilor necorporale sunt: 201 (cheltuieli de constituire), 203 (cheltuieli de dezvoltare), 205 (concesiuni, brevete și alte drepturi și drepturi similare), 207 (fond comercial), 208 (alte imobilizări necorporale).

Caz practic:

Se fac cheltuieli cu înmatricularea și cu taxele de înființare a unității achitate din contul curent în valoare de 8.000 RON și din casierie în valoare de 1.000 RON.

## Pasul 1: se înregistrează cheltuielile

201 (cheltuieli de constituire)	=	%	9.000 RON
	=	5121 (conturi curente la bănci)	8.000 RON
	=	3511 (casa în lei)	1.000 RON

## Pasul 2: se amortizează cheltuielile de constituire

6811 (cheltuieli de exploatare privind amortizarea imobilizărilor)	=	2801 (amortizarea cheltuielilor de constituire)
--	---	---

## Pasul 3: se scad din contabilitate cheltuielile de constituire complet amortizate

2801 (amortizarea cheltuielilor de constituire)	=	201 (cheltuieli de constituire)
--	---	------------------------------------

### Informații despre conturile folosite

Contul 201 (cheltuieli de constituire) este un cont de activ.

Se debitează cu cheltuieli de înființare sau extindere a unității prin creditul conturilor ce arată obligația de plată, și anume: 512 (conturi curente la bănci), 531 (casa) și 404 (furnizori de imobilizări). Se creditează cu cheltuieli de constituire a cheltuielilor de exploatare amortizate integral prin debitul contului 2801 (amortizarea cheltuielilor de constituire), cu cheltuielile privind emisiunea și vânzarea de acțiuni din debitul contului 104 (prime legate de capital). Soldul debitor reflectă valoarea cheltuielilor de constituire existente.

Acest tip de cheltuieli se amortizează în maximum 5 ani.

## Caz practic

O societate comercială modernizează tehnologia de fabricație a unuiu dintre produse și încheie un contract de prestări servicii cu un institut de cercetare, achitând un avans de 10.000 RON + TVA prin bancă. La finalizarea proiectului, societatea comercială achită restul de 20.000 RON + TVA tot prin bancă. Cheltuielile de cercetare se vor amortiza în 20 luni.

În contabilitatea firmei se fac următoarele note contabile:

## Pasul 1: Înregistrarea avansului acordat (la imobilizări necorporale)

%	=	5311 (casa în lei)	11.600
	=	234 (avansuri acordate pentru imobilizări necorporale în curs)	10.000
	=	4426 (TVA deductibilă)	1.600

## Pasul 2: primirea facturii la finalizarea lucrării și înregistrarea sa

%	=	404 (furnizori)	34.800
---	---	--------------------	--------

=	233 (imobilizări necorporale în curs)	30.000
=	4426 (TVA deductibilă)	4.800

### 1. recepția lucrării de modernizare (30.000 RON)

203 (cheltuieli de dezvoltare)	=	233 (imobilizări necorporale în curs)
-----------------------------------	---	--

### 2. înregistrarea amortizării cheltuielilor (30.000 RON)

6811 (cheltuieli de exploatare cu amortizarea imobilizărilor)	=	203 (cheltuieli de dezvoltare)
---	---	-----------------------------------

### 3. scoaterea din contabilitate a cheltuielilor de dezvoltare amortizate

2803 (amortizarea cheltuielilor de dezvoltare)	=	203 (cheltuieli de dezvoltare)
--	---	-----------------------------------



Contul 203 (cheltuieli de dezvoltare) este un cont de activ.

Se debitează cu cheltuielile de dezvoltare achiziționate de la terți, atenție, prin creditul contului 404 (furnizori de imobilizări); efectuate prin eforturi proprii (după ce în prealabil aceste cheltuieli se înregistrează în conturile din clasa 6 – cheltuieli) prin creditul contului 721 (venituri din producția de imobilizări necorporale), 230 (imobilizări în curs necorporale, cu valoarea imobilizărilor în curs terminate și nerecepționate).

Se creditează cu valoarea cheltuielilor de dezvoltare amortizate integral prin debitul contului 2803 (amortizarea cheltuielilor de dezvoltare);

Se creditează cu valoarea brevetelor, licențelor obținute prin cercetare prin debitul contului 205 (concesiuni, brevete și alte drepturi similare).

Cheltuielile din această categorie se amortizează în maximum 5 ani.

Se creditează cu valoarea neamortizată trecută pe cheltuieli (clasa 6) a brevetelor, licențelor vândute prin debitul contului 6721 (cheltuieli privind activele cedate).

Soldul debitor reflectă valoarea cheltuielilor de dezvoltare existente. |

# Reducerea capitalului social



Se poate realiza prin răscumpărarea acțiunilor și anularea acestora sau reducerea valorii nominale, a numărului de acțiuni sau a părților sociale.

Dacă se hotărăște diminuarea capitalului social cu 10.000 RON în vederea acoperirii unor pierderi, se debitează contul 1012 (capital subscris vărsat) cu 10.000 RON și se creditează cu această sumă contul 117 (rezultatul reportat).

Dacă asociații hotărăsc diminuarea capitalului prin retragerea unor participanți sau părți sociale, trebuie să aibă loc două înregistrări:

– restituirea părților sociale către asociați

456 = 5311  
(decontări cu asociații privind capitalul) (casa în lei)

– diminuarea capitalului social după încheierea formalităților juridice

1012 = 456  
(capital subscris vărsat) (decontări cu asociații privind capitalul)

Retragerea din circulație a unui număr de acțiuni corespunzătoare unei anumite părți din capital se face prin două operațiuni:  
– răscumpărarea de acțiuni la valoarea nominală de la posesorii lor

502 = 5311  
(acțiuni proprii) (casa în lei)

– anularea acțiunilor răscumpărate

1012 = %  
(capital subscris vărsat) (acțiuni proprii)  
768  
(alte venituri financiare)

Reducerea capitalului social prin micșorarea numărului de acțiuni se realizează prin înstrăinarea unui număr de acțiuni corespunzătoare valorii activului real care urmează a fi vândut. În acest caz, este necesară o hotărâre a adunării generale prin care acționarii hotărăsc cu privire la reducerea capitalului social prin reducerea numărului de acțiuni, la noul număr de acțiuni și la reducerea activului social real. Acest procedeu afectează pe micii acționari, care riscă să-și piardă partea de acțiuni.

## Atenție!

Legea nr. 31/1990 stipulează că în orice modalitate care ar fi aleasă pentru reducerea capitalului social, caz în care se impune modificarea actului constitutiv, hotărârea se poate lua numai prin organizarea unei adunări generale extraordinare.

Prin lege, convocarea adunării generale extraordinare se face cu cel puțin 25 zile înainte de data întrunirii și se publică în Monitorul Oficial al României, partea a IV-a, și într-un ziar de interes local, în zona în care se află sediul societății.

Dacă toate acțiunile sunt nominative însă, convocarea se poate face numai prin scrisoarea recomandată cu confirmare de primire sau, dacă actul constitutiv permite, prin scrisoare simplă, expediată cu cel puțin 25 zile înainte de data ținerii adunării.

\*\*\*

La o societate comercială pe acțiuni AGA hotărăște reducerea capitalului social de la 3.000 RON la 1.500 RON. Reducerea capitalului social va trebui să conducă la acoperirea pierderilor înregistrate în anii precedenți și rambursarea unei părți din aporturile inițiale la capitalul social. Se vor răscumpăra o parte din acțiuni și se vor anula. Prețul de răscumpărare a titlurilor este de 52,5 RON și 49 RON.

**Pasul 1: Înregistrarea reducerii capitalului social pentru acoperirea pierderilor:**

1012 = 117 1.500  
(Capital subscris vărsat) (rezultatul reportat)

**Pasul 2: Plata către acționari a sumei reprezentând rambursările din aportul la capital**

456 = 5121/5311 1.500  
(Decontări cu acționarii/ (conturi la bănci în lei / casa în lei) asociații privind capitalul)

**Pasul 3: Diminuarea capitalului social cu valoarea rambursărilor efectuate.**

1012 = 456 1.500  
(Capital subscris vărsat) (decontări cu asociații privind capitalul)

**Pasul 4: Răscumpărarea acțiunilor în vederea anulării acestora**

1091 = 5121 / 5311 52.5  
(Acțiuni proprii deținute (conturi la bănci în lei / casa în lei) pe termen scurt)

1091 = 5121 / 5311 49.0  
(Acțiuni proprii deținute (conturi la bănci în lei / casa în lei) pe termen scurt)

**Pasul 5: Anularea acțiunilor proprii răscumpărate**

% = 1091 52.5  
(Acțiuni proprii deținute pe termen scurt)

1012 = 6583  
(Capital subscris vărsat) (Cheltuieli privind activele cedate și alte operații de capital)

**Pasul 6: Acțiunile proprii răscumpărate, potrivit legii, sunt prezentate în bilanț ca o corecție a capitalului propriu.**

1012 = % 1.500  
(Capital subscris vărsat)

1091  
(Acțiuni proprii deținute pe termen scurt) 49.0



# Riscurile asumate de populație sunt în creștere

Riscurile asumate de populație sunt în creștere, dar rămân la nivel moderat, fără implicații sistemice pe termen scurt, iar structura creditului către populație este mai periculoasă decât dinamica, potrivit unei analize realizate de Direcția Stabilitate Financiară din cadrul Băncii Naționale a României. Totodată, analiza băncii centrale arată faptul că renunțarea la măsura de limitare a gradului de îndatorare a populației va crește creditul cu maximum 3 miliarde de lei.

Creditul bancar către populație și-a păstrat ritmul alert de creștere, de 68,9 la sută în perioada septembrie 2006 - septembrie 2007, depășind pragul de 18 miliarde euro. Creditele până în 20.000 lei reprezintă aproape 39 la sută din creditele acordate populației, iar banca centrală anticipează ca valoarea împrumuturilor să crească în viitor, dar este incert dacă concomitent se va majora și valoarea colateralului. În septembrie 2007, 15 la sută din creditele înregistrate în CRB erau garantate de societăți de asigurare, comparativ cu 25% în decembrie 2006. Această scădere ar putea fi explicată prin faptul că, începând cu ianuarie 2007, unele societăți de asigurare au renunțat să mai garanteze asemenea expuneri, pierderile depășind primele încasate. Ca urmare, băncile sunt cele care au început să suporte direct riscul. Aversiunea mult mai redusă la risc a băncilor s-a concretizat într-o dinamică fulminantă a creditelor negarantate cu valoare de peste 20.000 de lei, în septembrie 2007, aceste credite crescând de 6,4 ori față de finele lui 2006.

Analiza Direcției de Stabilitate Financiară arată că structura creditului este mai periculoasă decât dinamica, întrucât populația se îndatorează tot mai mult pentru achiziționarea de bunuri de consum (78% din credit în septembrie 2007) și pe termene tot mai lungi (74,4% în septembrie 2007). Datorită acestor evoluții, averea populației va fi afectată negativ pentru că valoarea activelor achiziționate prin credit se depreciază mult mai rapid decât se amortizează pasivele. „Credem că aceste riscuri vor crește pentru că nevoia de înzestrare a populației cu bunuri de folosință îndelungată este posibil să nu se fi ameliorat, pentru că politicile de refinanțare a unor credite mai mici printr-un credit cu maturitate mai mare au început să ia amploare și pentru că prețul imobilelor rămâne prohibitiv pentru marea parte a populației“, se arată în analiza băncii centrale. Totuși, în analiză se arată că atât

timp cât venitul disponibil al populației va crește, efectele negative menționate nu generează probleme.

În prezent, populația are un comportament cu aversiune tot mai redusă la risc. Sentimentul privind propria situație financiară este de optimism în creștere, pe fondul unor temeri de șomaj aflate la minime istorice. Consolidarea condițiilor macroeconomice, integrarea în UE și validarea așteptărilor anterioare cu privire la evoluția veniturilor pot fi explicații ale comportamentului populației în consum și îndatorare. Veniturile disponibile sunt în creștere, cele din salarii sunt majoritare și au o pondere în ușoară creștere.

În condițiile acestor riscuri, banca centrală poate implementa următoarele măsuri:

(A) Să invite instituțiile de credit să ruleze mai des scenarii de stress-testing privind expunerea pe populație, iar Direcția Supraveghere să solicite capital suplimentar, dacă rezultatele o reclamă.

(B) Dezvoltarea unui chestionar care să fie transmis periodic instituțiilor financiare importante. Este considerată importantă monitorizarea mai amănunțită a evoluției riscurilor din diverse produse bancare (ex: carduri), a condițiilor de creditare, precum și a așteptărilor băncilor privind dezvoltarea ofertei și a cererii de creditare.

În ceea ce privește riscurile principale identificate din dinamica îndatorării, acestea sunt:

(A) serviciul datoriei a crescut într-un ritm foarte alert.

(B) poziția de creditor net a populației este tot mai divergentă teritorial.

(C) riscul valutar s-a majorat.

(D) rata restanțelor, deși are un nivel redus, a început să aibă o tendință ușor crescătoare.

Astfel, serviciul datoriei populației își continuă ascensiunea rapidă, depășind în 2006 nivelul din zona euro, situație care reclamă o monitorizare atentă pentru că structura cheltuielilor bănești de consum diferă semnificativ. Ponderea creditului în venitul disponibil a avut aceeași evoluție rapidă, plasând România încă sub valoarea înregistrată la nivelul zonei euro, dar peste indicatorii unor țări intrate recent în UE.

Creditul de consum are risc superior creditului ipotecar, generează 94 la sută din serviciul datoriei și este principalul contributor la creșterea acestuia, în special prin efectul de cantitate. Creditul în lei are contribuție în creștere la serviciul datoriei, pe fondul dobânzilor mai ridicate

și al majorării volumului creditului acordat în lei.

Îndatorarea bancară a populației a crescut într-un ritm mult mai accentuat comparativ cu economisirea bancară. Populația a devenit debitor net față de sectorul bancar în 2007, această poziție fiind susținută de partea valutară.

Riscul valutar al populației s-a majorat. Având în vedere probabila asimetrie cu privire la deținerile de depozite în valută, rezultă că poziția valutară a debitorilor cu



venituri mai mici a devenit și mai scurtă. În acest caz, o depreciere a leului ar putea afecta și mai mult poziția financiară a acestor debitori. Cumpărările de valută de la bănci și case de schimb pentru onorarea serviciului bancar în valută reprezentau 15% în primele șapte luni din 2007.

Rata restanțelor populației are un nivel redus comparativ cu alte tipuri de debitori, de 0,54 la sută în septembrie 2007, dar începând cu prima parte a anului 2007 a cunoscut un salt. O explicație ar putea fi diminuarea apetitului instituțiilor de asigurare în a mai acoperi creditele de consum nerambursate, astfel că băncile au început să suporte o parte mai mare din pierderi. În acest context, creșterea în termeni nominali cu 122% a volumului restanțelor înregistrate în bilanțul băncilor și majorarea numărului persoanelor restanțiere reclamă o monitorizare atentă a capacității populației de a rambursa împrumuturile în următorii ani. |

# Cât se pierde și cât se câștigă din deprecierea leului?

O depreciere a leului cu 20%, respectiv 30%, ar putea genera o scădere a rezultatului operațional la nivelul companiilor cu activitate de comerț exterior cu 170 de milioane de lei, ceea ce reprezintă 0,05% din PIB, respectiv 3,4 miliarde lei (0,99% din PIB), potrivit unor scenarii de stress-testing realizate de banca centrală. Totodată, simulările BNR arată că societățile care au și credite bancare generează o pierdere directă (first round effect) de 0,22%, respectiv 0,87% din PIB. În ceea ce privește impactul deprecierii asupra companiilor, acesta este foarte divergent.

Cele mai afectate de o depreciere a leului cu 20% ar fi primele 100 de companii, care sunt preponderent importatoare.

cât nu deține credite bancare. Cea de-a doua are credite la bănci, dar valoarea acestora nu ar crea probleme sectorului bancar, în caz de nerambursare. Prin canalul indirect, efectul ar putea fi mai consistent, prin afectarea altor companii autohtone care sunt parteneri de afaceri pentru aceste două companii.

O depreciere a leului va duce la o creștere a probabilității de nerambursare aferentă companiilor cu activitate de comerț exterior și la o reducere a indicelui de concentrare a creditelor bancare. Acest lucru se datorează poziționării diferite a companiilor cu activitate de comerț exterior în funcție de riscul de credit: companiile importatoare nete sunt mai puțin

mele cu activitate de import exclusiv ar înregistra reduceri ale rezultatelor operaționale cu 2,84 (5,96) miliarde lei la o depreciere a monedei naționale cu 20% (30%), în timp ce companiile cu activitate de export exclusiv ar înregistra beneficii suplimentare de 490 (735) milioane lei. Companiile importatoare absorb aproape 30% din resursele bancare către sectorul real, generează 26% din totalul valorii adăugate din economie și utilizează 19,6% din totalul forței de muncă. Impactul asupra stabilității financiare pentru aceste companii este semnificativ prin ambele canale. Primele două companii cu cele mai mari reduceri vor înregistra pierderi de 330,9 (551,6), respectiv 232,8 (384,9) milioane RON.

Importanța companiilor cu activitate de export exclusiv în comerțul exterior este redusă (generând exporturi de 2,83% din total), dar contribuția la echilibrarea pierderilor operaționale înregistrate în urma deprecierii de către celelalte companii este semnificativă. Primele două companii cu cele mai mari câștiguri adiționale de pe urma deprecierii vor înregistra un surplus de 60 (90), respectiv 8,8 (13,2) milioane lei.

Companiile importatoare nete vor pierde 3,94 (6,84) mld. lei la o depreciere a leului cu 20% (30%), iar firmele exportatoare nete își vor crește beneficiile operaționale cu 6,1 (8,6) mld lei la o depreciere cu 20% (30%). Primele două companii cu cele mai mari beneficii în urma deprecierii cu 20% (30%), vor acumula: 141,3 (212), respectiv 252,5 (366,8) milioane lei.

În ceea ce privește șocurile pe rata dobânzii, simulările băncii centrale arată că o majorare a ratei dobânzii cu 100 bps ar determina o scădere a rezultatului brut al companiilor cu credite bancare cu 208,2 milioane lei, în timp ce o creștere cu 300 de bps ar genera o reducere cu 624,8 milioane lei a rezultatului brut. Impactul asupra stabilității financiare este redus, întrucât cele două scenarii considerate erodează doar 1% (3%) din profitul înainte de impozitare. Companiile care ar suferi cel mai mult de pe urma unui șoc pe rata dobânzii ar înregistra o reducere cu profitului brut cu 6,9 (șoc de 100bps)/20,9 (șoc de 300 bps) milioane lei, respectiv 2,8/8,4 milioane lei. |

Primele 100 companii cele mai afectate de o depreciere a leului cu 20%, care sunt preponderent importatoare, cumulează pierderi de 6,7 miliarde lei, în timp ce primele 100 companii care beneficiază cel mai mult de pe urma deprecierii monedei naționale cu 20% sunt preponderent exportatoare și cumulează beneficii de 7,1 miliarde lei.

Primele două companii care înregistrează cele mai mari reduceri ale rezultatului operațional la o depreciere de 20% (30%) a leului vor avea pierderi de 517 (860), respectiv 420 (692) milioane lei. Prin canalul direct, prima companie nu ar putea afecta stabilitatea financiară întru-

riscante și se află în partea stângă a distribuției a probabilității de nerambursare, în timp ce companiile exportatoare sunt mai riscante și se află în partea dreaptă a distribuției. O depreciere a leului va determina și o modificare structurală în distribuția riscului de credit: companiile exportatoare vor beneficia de pe urma deprecierii leului, deplasându-se către centrul distribuției (de la dreapta la stânga), iar companiile importatoare nete vor înregistra pierderi care vor determina o deplasare tot către centrul distribuției (de la stânga la dreapta).

În ceea ce privește impactul pe categorii de companii de comerț exterior, fir-







# Înregistrarea majorării capitalului social

Măsura creșterii capitalului social este luată în condițiile unor dificultăți financiare cu care se confruntă compania sau din contră, din dorința extinderii activității pe fondul unei situații prospere. În ambele cazuri, creșterea capitalului asigură resurse bănești, evitând soluția împrumutului bancar.

Majorarea capitalului social se poate face prin mai multe metode.

**a) Majorarea prin noi aporturi de capital sau în natură se realizează exact precum în cazul constituirii inițiale a capitalului social al companiei.**

Concret, dacă se hotărăște majorarea capitalului social prin emisiunea unui nou pachet de 2.500 acțiuni cu valoare nominală de 1 RON, ulterior fiind achitate prin numerar, se procedează în felul următor:

**Pasul 1: subscrierea acțiunilor**

2.500 X 1 RON = 2.500 RON  
 456 = 1011 2.500  
 (decontări cu acționarii (capital subscris nevărsat) privind capitalul)

**Pasul 2: efectuarea vărsămintelor de către acționari**

5311 = 456 2.500  
 (casa în lei) (decontări cu acționarii privind capitalul)

**Pasul 3: trecerea capitalului subscris nevărsat în capital subscris vărsat**

1011 = 1012  
 (capital subscris nevărsat) (capital subscris vărsat)

**b) Majorare prin emiterea de noi acțiuni sau creșterea valorii nominale a acțiunilor. Aceasta este o reglare internă, practic prin încorporarea profiturilor obținute, primelor legate de capital, rezervelor.**

**Atenție!**

Valoarea de emisiune a unei acțiuni noi trebuie să fie apropiată de valoarea de piață a unei acțiuni vechi, efectul măsurii fiind resimțit major datorită împărțirii profitului la un număr mai mare de acțiuni. Diferența între valoarea de emisiune și cea nominală

denumită prima de emisiune este folosită pentru acoperirea cheltuielilor ocazionate de emisiune și este o rezervă în pasivul bilanțier alături de capitalul social sau se încorporează în acesta printr-o nouă creștere de capital.

Astfel, dacă se hotărăște majorarea capitalului social prin acceptarea unui nou aport în natură concretizat într-o mașină în valoare de 50.000 RON, se procedează în felul următor:

**Pasul 1: subscrierea aportului în natură**

456 = 1011 50.000  
 (decontări cu acționarii (capital subscris nevărsat) privind capitalul)

**Pasul 2: intrarea în patrimoniu a aportului subscris**

2133 = 456 50.000  
 (mijloace de transport) (decontări cu acționarii privind capitalul)

**Pasul 3: trecerea capitalului subscris nevărsat în capital subscris vărsat**

1011 = 1012  
 (capital subscris nevărsat) (capital subscris vărsat)

**c) Majorare prin conversia datoriilor sau a unei părți din datoriile societății în acțiuni, însă este mai greu pentru că trebuie ca să fie convins creditorul să se implice în acest sens. Astfel acesta va deveni acționar sau asociat.**

De exemplu, dacă se hotărăște cumpărarea unei datorii față de furnizor în valoare de 2.000 RON:

401 = 1012 2.000  
 (furnizori) (capital subscris vărsat)

**Atenție!**

Este foarte important să fie foarte clar definite nevoile care vor fi acoperite cu majorarea de capital, deoarece de exemplu pentru finanțarea investițiilor interesează strict subscrierea de noi aporturi care să determine creșterea efectivă a capitalului social, celelalte nefiind decât conversii ale posturilor de pasiv, fără a determina creșterea reală a surselor de finanțare.

Creșterea de capital prin încorporarea rezervelor, a primelor de emisiune și a profiturilor nerepartizate nu aduce un aport nou, ci dă posibilitatea atribuirii gratuite de acțiuni noi sau de creștere a valorii nominale a acțiunilor vechi. |



# Constituirea capitalului social al unei companii

Constituirea capitalului social se face prin subscrierea de aport social de către asociați, care constă în contribuția în bani sau în natură, în vederea înființării sau dezvoltării unei societăți comerciale.

Capitalul social se constituie prin prelucrarea următoarelor documente ale firmei: contractul de societate, statutul societății, justificate prin procese verbale de predare-primire, chitanțe, extrase de cont, sau orice alte documente care conțin date referitoare la capitaluri.

Deci există două forme de capital: scris și vărsat. Capitalul social scris este capitalul total pe care s-au obligat asociații să îl pună în comun în folosul societății și nivelul său se stabilește prin actul constitutiv al societății.

Capitalul social vărsat este cel care intră efectiv în capitalul societății și nu poate fi mai mic de 30% din capitalul social scris, vărsându-se în termen de 12 luni de la înmatriculare.

Dar să luăm un caz concret: se constituie o societate pe acțiuni cu un capital scris de 40.000 RON divizat în 4.000 acțiuni. La înființare s-a vărsat contravaloarea a 2.400 acțiuni și s-au adus aporturi în natură sub forma unui depozit în valoare de 1.000 RON pentru care s-au acordat 10 acțiuni. Restul capitalului social s-a depus în contul bancar în termen de 12 luni de la înființare.

## Pasul 1: subscrierea capitalului

456	=	1011	10.000 RON
(decontări cu acționarii privind capitalul)		(capitalul scris nevărsat)	

## Pasul 2: vărsarea capitalului în momentul înființării

%	=	456	3.400 RON
5121			2.400 RON
(conturi la bănci în lei)		(decontări cu acționarii privind capitalul)	

## Pasul 3: trecerea capitalului scris nevărsat la capital scris vărsat

1011	=	1012	3.400 RON
(capital scris nevărsat)		(capital scris vărsat)	

## Pasul 4: vărsarea ulterioară a capitalului

5121	=	456	600 RON
(conturi la bănci în lei)		(decontări cu acționarii privind capitalul)	

## Pasul 5: trecerea capitalului scris nevărsat la capital scris vărsat

1011	=	1012	600 RON
(capital scris nevărsat)		(capital scris vărsat)	

### Atenție!

În legătură cu aportul în natură la capitalul social, după ultimele reglementări, acesta poate să fie scutit de TVA, în anumite condiții. Așa că apelați la avocatul firmei pentru a vă informa exact în ce condiții ați putea să fiți scutit de TVA.

## Mai multe informații despre conturile utilizate

**Contul de pasiv 101, „Capital”,** se creditează cu orice operație de formare și majorare a capitalului și se debitează în cazul diminuării capitalului. Soldul creditor reflectă valoarea capitalului social existent la un moment dat. Acest cont se desfășoară în două conturi sintetice de grad II: 1011 (capital scris nevărsat) și 1012 (Capital scris vărsat).

**Contul 1011** înregistrează procesul de subscriere până în momentul vărsării lui de către acționari sau asociați. Se creditează cu capitalul social scris și nevărsat și se debitează cu capitalul social vărsat în natură sau în numerar de către asociați sau acționari. Soldul creditor reflectă capitalul social scris și nevărsat încă.

**Contul 1012** înregistrează constituirea efectivă a capitalului scris prin vărsare. Se creditează cu capitalul scris și vărsat (și creșterile de capital) și se debitează cu reducerea capitalului social. Soldul creditor reprezintă capitalul social scris și vărsat.

**Contul 456 „Decontări cu asociații privind capitalul”** este utilizat pentru subscrierea și vărsarea capitalului. Acesta este un cont bifuncțional: poate fi cont de pasiv sau de activ.

Dacă funcționează ca un cont de pasiv, se creditează cu micșorarea capitalului social, constituind obligația companiei față de asociați prin debitarea contului 1012. Se debitează cu sumele achitate asociaților cash (5311 – casă) sau prin bancă (5121 – conturi la bănci). Soldul creditor reprezintă obligațiile companiei față de asociați.

Dacă funcționează ca un cont de activ se debitează cu angajamentul asociaților de a vărsa capitalul și se creditează cu vărsarea efectivă a capitalurilor de către asociați. Soldul debitor reprezintă capitalul scris și nevărsat de către asociați. |

# Noi oportunități pentru consumatorii de credite

Anul 2007 se încheie în glorie cu încă un pas major făcut de bănci pe ultima sută de metri. Normele care limitau operațiunile de refinanțare în sensul posibilității refinanțării unui credit numai printr-unul din aceeași categorie și nu altfel, au căzut. Astfel băncile pot răspunde cu o soluție viabilă unei probleme actuale: cum pot aduna într-un singur credit acordat în condiții mai bune două credite mai vechi: un ipotecar și unul de consum, și chiar un card de credit. Sau câteva carduri de credit, diverse conturi curente, un credit auto și unul de consum. Și exemplele pot continua, exemple de împrumutați ce dețin credite împrăștiate prin toată piața bancară.

Și primii pași i-au făcut luna trecută Raiffeisen Bank și Alpha Bank, cu lansarea unor produse revoluționare de refinanțare.

Deși toate celelalte bănci oferă posibilitatea refinanțării ca opțiuni ale produselor standard, în viitorul apropiat categoric vor dezvolta produse specializate, în condițiile în care pe site-urile oficiale ale unora dintre aceste bănci deja sunt create secțiuni dedicate refinanțării. Mai multe informații despre toate aceste produse de refinanțare sunt ușor de obținut pe [www.finzoom.ro](http://www.finzoom.ro) prin alegerea tipului de credit și mai departe destinația – refi-

nanțare. Astfel vor fi afișate într-un tabel comparativ în ordinea DAE toate creditele de refinanțare disponibile.

Raiffeisen Bank propune creditul de nevoi personale cu ipotecă Flexicredit Integral ce poate îngloba într-unul singur, la nevoie, atât un credit ipotecar, nevoi personale și de consum.

Lansarea acestui produs este însoțită de o promoție pentru dobânzile în CHF și RON. Pentru o refinanțare în CHF banca propune o dobândă de 4,9% iar pentru creditul în RON 6% fixă în primul an, până la 31 decembrie 2007.

Comisioanele atașate acestui credit sunt: 30 de euro comision de evaluare, 0,15% administrare lunară la sold și 2,2% comision de procesare anual, aplicat tot la soldul creditului.

Garanția acceptată este ipoteca constituită în favoarea băncii asupra unui sau mai multor imobile aflate în proprietatea ta sau a unor terți. Perioada de creditare poate ajunge la 40 de ani.

Poate fi obținută o sumă de bani suplimentară, cu mențiunea că pentru sume mai mari de 400.000 de euro banca solicită destinația banilor. Raiffeisen oferă facilitatea plății automate a ratelor lunare din contul curent fără a fi nevoie de deplasarea la bancă în fiecare lună.

Alpha Bank a lansat ALPHA ALL IN 1, credit de nevoi personale destinat refinanțării tuturor tipurilor de credite contractate anterior de la alte bănci. Banca acordă în plus un card de credit Alpha-Card Visa Credit cu disponibil maxim de 5.000 de euro sau echivalentul în RON. Mai mult, dacă valoarea creditului de refinanțare depășește 5.000 de euro, Alpha Bank încheie asigurare de viață gratuită clientului și acces gratuit la serviciul de internet banking.

Sunt disponibile două variante de refinanțare cu aceleași valori pentru dobânzile variabile: pentru RON 11,25%, euro 10% și USD 9,25%. Indiferent de varianta aleasă veți plăti taxa de înregistrare în Arhiva Electronică de 20 de euro și 10 euro pentru analiza dosarului.

Astfel, creditele fără garanții imobiliare de până la 10.000 de euro, cu perioada maximă de 10 ani, implică plata comisionului de acordare de 6% aplicat upfront.

Creditele cu ipoteca de peste 10.001 euro, dar nu mai mult de 150.000 de euro au o perioadă de rambursare de 25 de ani și banca percepe o taxă de refinanțare de 120 de euro.

În cazul în care decizi să majorezi suma refinanțată sau să îți transferi la Alpha Bank și alte operațiuni (conturi curente, depozite, carduri sau alte instrumente financiare de la alte bănci) vei beneficia de condiții speciale la acordarea creditului de refinanțare, în funcție de bonitate.

Noile avantaje ale refinanțării sunt evidente:

- împrumutatul va plăti o singură rată lunară la o singură bancă în loc să plătească mai multe rate la mai multe bănci;

- plata unei rate lunare mai mici datorită condițiilor actuale mult mai avantajoase de refinanțare;

- datorită scăderii datoriei lunare către bancă din totalul veniturilor lunare ale familiei, oferă posibilitatea obținerii unor sume suplimentare;

- poate fi extinsă perioada creditului și astfel micșorată rata lunară.

În continuare, analiștii [www.finzoom.ro](http://www.finzoom.ro) vă sfătuiesc să analizați cu atenție costurile implicate de noul credit comparativ cu cel existent, iar apoi să luați decizia refinanțării.

Alegerea monedei este o decizie foarte importantă care trebuie să țină cont de situația financiară individuală în condițiile în care băncile pot refinanța credite mai vechi în orice monedă. |



# Approape totul despre Programul Operațional Sectorial de Transport 2007-2013

Programul Operațional Sectorial - Transport (POST) este unul dintre cele șapte programe operaționale din cadrul Obiectivului "Convergența." Prin acesta se urmărește accelerarea convergenței României prin îmbunătățirea condițiilor favorabile creșterii și ocupării forței de muncă. POST este instrumentul care dezvoltă obiectivele Cadrelui Național Strategic de Referință (CNSR), stabilind priorități, deziderate și alocarea de fonduri pentru dezvoltarea sectorului transporturilor în România.

În paralel cu Infrastructura de Transport, a fost dezvoltat Programul Operațional pentru Dezvoltare Regională. Ambele programe se integrează într-o strategie comună de dezvoltare pentru realizarea unui sistem de transport coerent care să asigure coeziunea spațială și interoperabilitatea cu sistemele de transport ale Uniunii Europene. Aspectele cheie din domeniul transporturilor identificate în Planul Național de Dezvoltare al

României 2004-2006 au fost :

- Transporturile interne din România, deși diversificate, au o capacitate insuficientă pentru transportul mărfurilor și pasagerilor, mai ales în unele zone și în anumite perioade ale anului (vara, week-end-uri);

- Infrastructura de transport este insuficient dezvoltată și necesită investiții importante pentru a fi adusă la standarde europene;

- Accesul la coridoarele vest-europene, precum și la cele est și sud-europene este limitat și îngreunat de capacitatea de transport și calitatea redusă a anumitor elemente de infrastructură (doar 100 km de autostradă, drumuri naționale nmodernizate etc.);

- Așezarea României la intersecția multor drumuri ce unesc estul cu vestul Europei și sudul cu nordul Europei, precum și amplasarea țării pe axele de tranzit ce leagă Europa de Asia, subliniază importanța unei infrastructuri dezvoltate;

- Accesul României la Marea Neagră și Fluviul Dunărea reprezintă o ocazie și un argument pentru creșterea transportului pe ape, ținând seama de costul scăzut în comparație cu transportul terestru sau aerian.

În concordanță cu obiectivul general, un aspect-cheie al economiei românești în perioada 2007-2013 va fi dezvoltarea infrastructurii de transport, fapt care va

## ANALIZA INFRASTRUCTURII DE TRANSPORT DIN ROMÂNIA

### PUNCTE TARI

- România se află într-un moment important al aderării la UE și are potențial bun pentru noi conexiuni rutiere și feroviare cu țările învecinate și Marea Neagră pentru comerț internațional.

- Forța de muncă calificată cu costuri scăzute având educație de bază deși vor fi necesare noi calificări în vederea îndeplinirii cerințelor de reconstrucție a domeniului transporturi.

- Un amplasament avantajos pe axa cheie TEN-T și pe Coridorul IX care furnizează o bună accesibilitate la țările învecinate.

- Serviciile de transport auto private pentru marfă și pasageri bine organizate și competitive sunt disponibile în majoritatea locațiilor principale.

- Rețeaua feroviară extinsă cu operatori privați inovatori furnizând servicii locale.

- Dunărea și alte căi de transport pe râuri sunt bine conectate în vederea furnizării unui potențial nou transport de marfă vrac la costuri mici, dezvoltare a traficului

de containere intermodale și utilizare turistică.

- Portul Constanța (cel mai mare de la Marea Neagră) este pe TEN-T și deține spațiu adecvat pentru extindere și pentru cantitățile crescute de marfă transportată, având o adâncime suficientă pentru cele mai mari vase și companii de shipping care își extind operațiunile și rutele de comerț.

- Resursele de transport pe apă extinse sunt dezvoltate astfel încât să fie adecvate transportului în vrac la costuri mici a mărfurilor cu valoare scăzută într-o manieră ecologică care necesită dezvoltare și întreținere reduse ale rețelei, și pot furniza o conexiune eficientă în dezvoltarea sistemelor noi de transport intermodale cu valoare mai ridicată.

- Transportul multimodal (rutier/feroviar) cu impact redus asupra mediului există și deține o cotă de piață ridicată a transportului teritorial de containere actual din România și furnizează o alternativă eficientă la transportul rutier.

### PUNCTE SLABE

- Calitatea proiectării și construcției infrastructurii de transport nu a fost la standardele UE, astfel încât sunt necesare investiții semnificative pentru reabilitarea acestora până la atingerea standardelor UE.

- Inițiativelor de transport multimodal le lipsește o dezvoltare viitoare.

- O distorsiune anterioară între dezvoltarea infrastructurii rutiere și feroviare în favoarea celei feroviare, care nu a fost bine întreținută.

- Serviciile private de bună calitate pentru transport rutier de pasageri și mărfuri nu operează în majoritatea zonelor rurale.

- Rețeaua rutieră este subdezvoltată în toată țara și prost întreținută, creând un risc mare de accidente.

- Există puține autostrăzi, fără legătură cu UE, dezvoltarea regiunilor sau a țărilor învecinate.

- Investițiile scăzute în întreținerea infrastructurii feroviare rezultând în restricții de viteză și treceri la nivel în stare proastă.



avea un impact semnificativ în creșterea competitivității economice, facilitarea integrării economice în UE, va contribui la dezvoltarea reală a pieței interne și va permite dezvoltarea economiei românești. Prin acest program se urmărește crearea condițiilor pentru creșterea investițiilor, promovarea unui transport durabil și a coeziunii spațiale.

Principalele motive ale finanțării limitate a infrastructurii de transport din România provin dintr-un număr de aspecte cheie ce definesc cele mai importante schimbări ce au avut loc în sectorul transporturilor începând cu 1990. Acestea includ:

- Schimbări fundamentale în structura sectorului transporturi din România, de la o economie planificată de stat (economie controlată) la o economie bazată

pe cererea de transport dirijată de piață;

- Declinul industriilor ce ar folosi cu predilecție transportul feroviar;

- Instabilitate regională în statele balcanice vecine;

- Moștenirea unei infrastructuri inadecvate și investiții reduse în continuare;

- Investiții reduse în întreținerea infrastructurii;

- O creștere rapidă a parcului de vehicule private;

- Deteriorarea infrastructurii rutiere și feroviare cauzată de inundații extinse.

Acestea au condus la:

- O reducere semnificativă a numărului de tone-kilometri de marfă pe calea ferată;

- O schimbare a alurii fluxului de trafic internațional și utilizarea sub capa-

citare a căilor de transport pe apă pentru transportul internațional de mărfuri vrac și transportul de containere;

- Creșterea necesității construirii a noi infrastructuri de transport;

- Creșterea necesității reconstruirii și reabilitării infrastructurii de transport;

- O creștere rapidă a volumului de trafic rutier;

Efectele rezultante includ:

- Creșterea ambuteiajelor rutiere, a costurilor de operare pentru vehiculele rutiere și a duratei deplasărilor rutiere;

- Viteze feroviare reduse;

- Scăderea numărului de călători în transportul feroviar;

- Creșterea degradării mediului înconjurător;

- Un impact negativ asupra competitivității și atractivității pieței românești pentru investiții.

Ca efect al modernizării, infrastructura de transport îmbunătățită va conduce în mod direct la creșterea competitivității produselor fabricate și a serviciilor furnizate, atât în sectoarele-cheie ale economiei, cât și în întregul regiunilor României. Efectul global va fi îmbunătățirea generală a economiei României.

În particular, modernizarea infrastructurii va:

- a. Încuraja investițiile de capital necesare în locații care sunt greu de accesat în

- Vagoanele de tren și locomotivele nu fac față cererii clienților actuali, iar pentru transportul de marfă cele câteva operațiuni cu trenuri block limitează eficacitatea operațiunilor intermodale. Nu există contact coordonat cu clienții feroviar, nu există un mod campion, dar prețurile sunt inflexibile și documentația excesivă.

- Numărul pasagerilor feroviar și volumele de marfă pe cale ferată sunt în scădere.

- Investițiile scăzute în construcții noi și în întreținerea infrastructurii portuare maritime și fluviale, incluzând echipamentele de manevrare. Navigarea pe Dunăre pentru vasele mari este limitată de adâncimea și lățimea canalelor și șenalelor, și cu doar câteva poduri și feriboturi pentru traversare pentru transportul rutier, creează o barieră naturală comerțului.

- Lipsa investițiilor în gestionarea cursului râurilor și de servicii reduce valoarea căilor de transport pe apă, cu pierderi de trafic față de alte moduri.

## OPORTUNITĂȚI

- O creștere economică eficientă va conduce la un comerț internațional mai intens.



- Noi oportunități de a folosi fondurile suplimentare furnizate de UE pentru dezvoltarea infrastructurii de transport din toate modurile de transport.

- Intensificarea privatizării în vederea atragerii investițiilor în toate modurile de transport pentru a ușura susținerea fiscală efectuată de către guvern.

- Mobilitatea crescută în Europa va crea potențialul pentru creștere economică în toate regiunile economice.

- Consolidarea climatului de afaceri va rezulta în îmbunătățiri ale sectoarelor de producție, agricultură și industrie, conducând la creșterea cererii de transport.

- Potențialul de dezvoltare a unui nou trafic de containere și marfă, ecologic, eficient și eficace pe apă în plus față de traficul turistic de pe Dunăre.

- Dezvoltarea călătoriilor de afaceri și turism prin creșterea cererii clienților de transport aerian low-cost în București și în aeroporturile regionale pentru dezvoltare comercială pe tot teritoriul țării.

- Potențialul de restructurare al serviciilor operaționale de cale ferată (mai multe trenuri monobloc) în vederea creșterii folosirii modurilor de transport multimodal eficiente și eficace pentru tranzit și traficului containerelor internaționale și interne.

- Potențialul de a furniza acces mai bun în Europa din țările riverane Mării Negre și de a genera puncte de transbordare cu costuri scăzute între rețeaua maritimă și rețelele de transport rutier, feroviar și pe apă din România.

prezent sau care suferă blocaje excesive de trafic;

b. Duce la optimizarea serviciilor de transport oferite clienților;

c. Permite dezvoltarea de sisteme de logistică îmbunătățite rezultând în costuri mai mici ale bunurilor achiziționate și livrate;

d. Facilitează cooperarea dintre producători și fabricanți;

e. Crește potențialul de acces și penetrare a noilor piețe.

Principalele sub-obiective sunt după cum urmează:

- Promovarea circulației internaționale și de tranzit a persoanelor și bunurilor în România prin asigurarea de conexiuni atât pentru portul Constanța, cât și pentru Grecia, Bulgaria și Turcia, cu UE prin modernizarea și dezvoltarea axelor prioritare TEN-T relevante;

- Promovarea circulației eficiente a persoanelor și bunurilor între regiunile României și transferul acestora din interiorul țării către axele prioritare prin modernizarea și dezvoltarea rețelelor naționale și TEN-T

- Promovarea dezvoltării unui sistem de transport echilibrat în ceea ce privește toate modurile de transport, prin încurajarea dezvoltării sectoarelor feroviar, naval și inter-modal

- Promovarea dezvoltării durabile, cu precădere prin minimizarea efectelor

adverse ale transportului asupra mediului și îmbunătățirea siguranței acestuia.

POST acoperă numai proiectele de transport finanțate de Guvernul României împreună cu FC și FEDR. POST nu va include proiecte co-finanțate de terți, inclusiv IFI.

Acest POST acoperă finanțarea proiectelor de transport din primul și al doilea val ce vor fi implementate în perioada bugetară 2007-2013. De asemenea acoperă finanțarea pregătirii de proiecte în perioada 2007-2013, proiecte propuse pentru implementare în următoarea perioadă bugetară 2014-2020.

### Plan financiar

Bugetul total al POST pentru perioada de programare 2007-2013 este estimat la aproximativ 4.9 miliarde euro, ceea ce reprezintă 18,5% din bugetul global al operațiilor structurale pentru România pentru perioada menționată. Din această sumă, 4 miliarde de euro reprezintă suportul financiar al Comunității, în timp ce cofinanțarea națională va atinge în jur de 0,9 miliarde euro. Finanțarea din partea Comunității va proveni din Fondul pentru Coeziune și din Fondul European pentru Dezvoltare Regională.

### Implementare

Funcția Autorității de Management pentru POST a fost cedată MTCT, Direc-

ția Generală Relații Financiare Externe (DGRFE). Fondul Național acționează ca Autoritate de Certificare/Plăți. În urma adoptării Hotărârilor de Guvern 272/2004, 497/2004 și 208/2005, departamentele de Certificare și Plăți ale acestuia se vor transforma în Autoritatea de Certificare și Plăți capabilă să funcționeze în conformitate cu noul acquis al Cadrului Național Strategic al României pentru 2007-2013.

### Beneficiari

Beneficiarii sunt operatori, organisme sau firme, publice sau private, responsabile cu inițierea sau cu inițierea și implementarea operațiunilor. În cazul schemei de ajutor în conformitate cu articolul 87 din Tratat și în cazul ajutoarelor acordate de organisme numite de statele membre, beneficiarii sunt organismele care primesc ajutorul public.

MTCT va folosi rețeaua agențiilor de implementare existente implicate în gestionarea fondurilor de preaderare care se află sub jurisdicția MTCT și care se concentrează pe operațiunile programului operațional. Acestea sunt următoarele instituții:

- Compania Națională de Autostrăzi & Drumuri Naționale (CNADN)
- Compania Națională de Căi Ferate (CFR)
- Agenția MTCT |

### PERICOLE

- Pregătirea proiectelor și a studiilor de fezabilitate, ca și chestiunile referitoare la achiziția terenurilor, necesită prea mult timp de rezolvare și implementare. Dacă aceste aspecte nu se îmbunătățesc în vederea conformării cerințelor de aderare, se pot pierde oportunitățile de folosire a fondurilor UE.

- Dacă fondurile naționale disponibile sunt insuficiente pentru cofinanțarea oportunităților de investiții, anumite proiecte vor fi întârziate.

- Ritmul lucrărilor de reconstrucție a fost lent până la această dată, iar în viitor regula N+2 / 3 va necesita o implementare mai rapidă pentru a preveni compromiterea sau reducerea finanțărilor.

- Există o lipsă a resurselor calificate și nu există suficienți contractori și furnizori experimentați în România pentru a face față nevoilor de dezvoltare, acest lucru putând genera costuri mai ridicate.

- Infrastructura de transport necesită modernizări semnificative, tarife și nivel de servicii atractive în vederea prevenirii creșterii costurilor de transport intern și pentru a încuraja percepția României ca

rută spre Europa, decât ca rețea de trafic intern.

- Serviciile, costurile și eficiența transportului feroviar atât pentru pasageri cât și pentru marfă trebuie să se îmbunătățească în vederea prevenirii declinului transportului feroviar în favoarea celui rutier.

- Există riscul în Constanța al unor reacții insuficiente la cererea clienților pentru servicii îmbunătățite astfel încât atât transportul feroviar și cel pe apă să fie lipsite de oportunități de extindere.



- Creșterea eficienței operațiunilor de transport rutier prin construirea unor noi autostrăzi și prin aplicarea tuturor legilor UE pentru transportul rutier va mări competiția, va reduce prețurile și va crește eficiența, făcând transportul intermodal mai puțin atractiv.

- Există nevoia de a găsi un echilibru între dezvoltarea axelor principale rutiere și feroviare în România cu creșterea accesibilității la rutele și serviciile naționale, în cadrul fondurilor disponibile limitate. |

# Se modifică reglementările contabile ale băncilor, IFN și Fondului de garantare a depozitelor

Banca Națională a României a publicat un nou proiect legislativ supus dezbaterei publice: „Ordinul Băncii Naționale a României privind modificarea și completarea Ordinului guvernatorului Băncii Naționale a României nr.5/2005 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu directivele europene, aplicabile instituțiilor de credit, cu modificările și completările ulterioare“.

Prevederile prezentului ordin sunt aplicabile începând cu exercițiul financiar al anului 2008, excepție făcând o mică parte dintre acestea, a căror aplicabilitate se va realiza începând cu exercițiul financiar al anului 2009. Instituțiile financiare nebancale pot aplica aceste modificări începând cu exercițiul financiar al anului 2008. La data intrării în vigoare a prezentului ordin se abrogă orice dispoziții contrare.

Principalele modificări și completări efectuate în cuprinsul Ordinului guvernatorului Băncii Naționale a României nr.5/2005, cu modificările și completările ulterioare:

- reglementările contabile prevăzute în Ordinul guvernatorului Băncii Naționale a României nr.5/2005, cu modificările și completările ulterioare, se aplică și instituțiilor financiare nebancale înscrise în Registrul general, precum și Fondului de garantare a depozitelor în sistemul bancar (denumit în continuare Fond);

- referirile la instituțiile de credit se vor citi și ca referiri la instituțiile financiare nebancale sau Fond, dacă din context nu rezultă contrariul, iar referirile la instituții se vor citi ca referiri la instituțiile de credit, instituțiile financiare nebancale sau Fond, după caz;

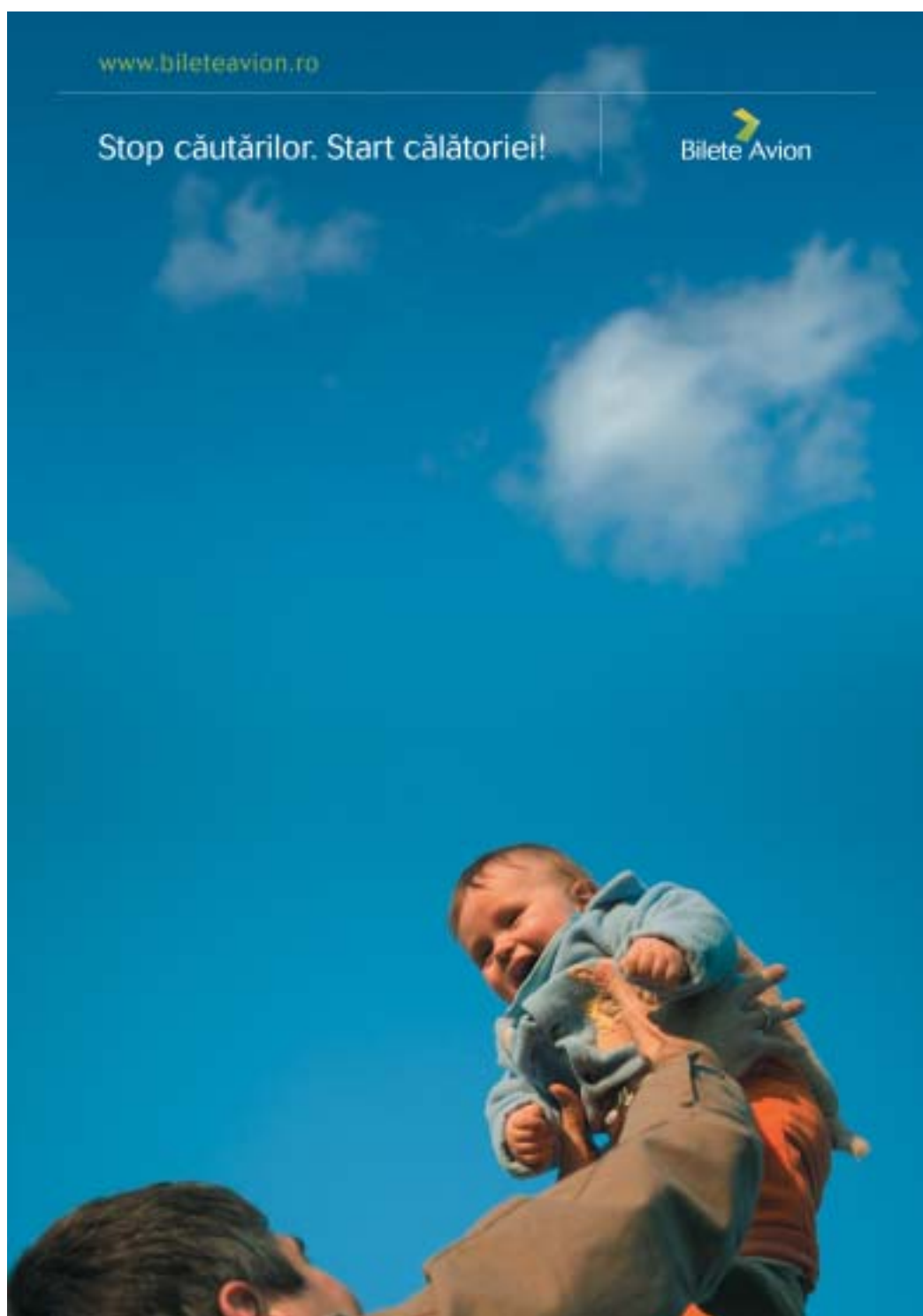
- amortizarea valorii activelor imobilizate cu durate limitate de utilizare economică se efectuează în mod sistematic, reducându-se valoarea contabilă a acestora.

Valoarea contabilă a acestor active este valoarea care este prezentată în bilanț, fiind reprezentată de costul de achiziție, costul de producție sau alte valori care substituie costul, diminuate cu amortizarea cumulată până la acea dată, precum și cu pierderile cumulate din depreciere.

- se va completa ordinal cu exemple de costuri care se efectuează în legătură cu construcția unei imobilizări corporale,

direct atribuibile acesteia, cum sunt costurile reprezentând salariile angajaților, contribuțiile legale și alte cheltuieli legate de acestea; cheltuieli materiale; costurile de amenajare a amplasamentului; costuri-

le inițiale de livrare și manipulare; costurile de instalare și asamblare; cheltuieli de proiectare și pentru obținerea autorizațiilor; onorariile profesionale plătite avocaților și experților etc.



În costul unei imobilizări corporale pot fi incluse și costurile estimate inițial cu demontarea și mutarea acesteia la scoaterea din evidență, precum și cu restaurarea amplasamentului pe care este poziționată imobilizarea, atunci când aceste sume pot fi estimate credibil și instituția are o obligație legată de demontare, mutare a imobilizării corporale și de refacere a amplasamentului.

Costurile estimate cu demontarea și mutarea imobilizării corporale, precum și cele cu restaurarea amplasamentului se recunosc în valoarea acesteia, în corespondență cu contul de provizioane corespunzător.

■ în plus, dacă o instituție recunoaște în valoarea contabilă a unei părți componente a unei imobilizări corporale costul unei înlocuiri parțiale a elementului, atunci ea scoate din evidență valoarea contabilă a părții înlocuite, cu amortizarea aferentă, atunci când dispune de informațiile necesare.

■ instituțiile pot proceda la reevaluarea imobilizărilor corporale existente la sfârșitul exercițiului financiar, astfel încât acestea să fie prezentate în contabilitate la valoarea justă, cu reflectarea rezultatelor acestei reevaluări în situațiile financiare întocmite pentru acel exercițiu.

Amortizarea calculată pentru imobilizările corporale astfel reevaluate se înregistrează în contabilitate începând cu data de 1 ianuarie a anului următor celui pentru care s-a efectuat reevaluarea.

Evaluările efectuate cu ocazia reorganizărilor de instituții (fuziuni, divizări) nu constituie reevaluare în sensul prezentelor reglementări contabile, aceste evaluări efectuându-se în scopul stabilirii raportului de schimb, pentru toate elementele de bilanț.

■ sumele reprezentând rezerve constituite din profitul exercițiului financiar curent, în baza unor prevederi legale, se înregistrează în conturile de rezerve corespunzătoare în contrapartidă cu contul „Repartizarea profitului“. Profitul contabil rămas după această repartizare se preia la începutul exercițiului financiar următor celui pentru care se întocmesc situațiile financiare anuale în contul „Rezultatul reportat“, de unde urmează a fi repartizat pe celelalte destinații legale. Evidențierea în contabilitate a destinațiilor profitului contabil se efectuează după adunarea generală a acționarilor sau asociaților care a aprobat repartizarea profitului, prin înregistrarea sumelor reprezentând dividende cuvenite acționarilor sau asociaților, rezerve și alte destinații, potrivit legii.



Instituțiile nu pot reveni asupra înregistrărilor efectuate cu privire la repartizarea profitului.

■ pierderea contabilă reportată se acoperă din profitul exercițiului financiar și cel reportat, din rezerve, prime de capital și capital social, potrivit hotărârii adunării generale a acționarilor sau asociaților, cu respectarea prevederilor legale. În lipsa unor prevederi legale exprese, ordinea surselor din care se acoperă pierderea contabilă este la latitudinea adunării generale a acționarilor sau asociaților, respectiv a consiliului de administrație.

■ închiderea conturilor „Profit sau pierdere“ și „Repartizarea profitului“ se efectuează la începutul exercițiului financiar următor celui pentru care se întocmesc situațiile financiare anuale. Ca urmare, cele două conturi apar cu soldurile corespunzătoare în bilanțul întocmit pentru exercițiul financiar la care se referă situațiile financiare anuale.

■ creanțele și datoriile instituției de credit se înregistrează în contabilitate la valoarea lor nominală și, totodată, creanțele și datoriile în valută se înregistrează în contabilitate atât în lei, cât și în valută.

■ contabilitatea decontărilor privind asigurările sociale cuprinde obligațiile pentru contribuția la asigurări sociale, contribuția la asigurările sociale de sănătate și contribuția pentru fondul de șomaj. Eventualele sume datorate sau care urmează a se încasa în perioadele următoare, aferente exercițiului în curs, se înregistrează ca alte datorii și creanțe sociale. Taxa pe valoarea adăugată se determină și se înregistrează în contabilitate potrivit legii. Impozitul pe venituri de natura salariilor cuprinde totalul impozitelor individuale, calculate potrivit legii. Subvențiile primite sau de primit se înregistrează în contabilitate într-un cont distinct.

■ la contabilizarea operațiunilor de leasing financiar, locatarii trebuie să recunoască aceste operațiuni ca active și datorii la o valoare egală, la începutul leasingului, cu valoarea capitalului de rambursat. Reflectarea în contabilitate a activelor aferente operațiunilor de leasing financiar se efectuează cu ajutorul conturilor de imobilizări necorporale și imobilizări corporale; evidențierea în contabilitate a datoriilor aferente bunurilor primite în regim de leasing financiar se realizează cu ajutorul contului „Datorii din operațiuni de leasing financiar“, iar dobânzile de plătit (calculate și neajunse la scadență) corespunzătoare datoriilor din operațiuni de leasing financiar, aferente exercițiului în curs, se înregistrează în contabilitate periodic (obligatoriu lunar) sau la scadența operațiunilor, dacă fondurile aferente au termen de restituire în cursul lunii, cu ajutorul contului de „Datorii atașate“ corespunzător, în contrapartida contului de cheltuieli.

■ planul de conturi aplicabil instituțiilor de credit și instituțiilor financiare nebancale se modifică astfel:

(a) Denumirea clasei 2 se modifică și va fi „Operațiuni cu clientele, operațiuni între instituțiile financiare nebancale și instituțiile de credit, precum și între Fondul de Garantare a depozitelor în sistemul bancar și instituțiile de credit sau alte instituții“

(b) În cadrul Clasei 2 se introduce Grupa 22 „Operațiuni între Fondul de Garantare a depozitelor în sistemul bancar și instituțiile de credit sau alte instituții“

(c) În cadrul clasei 5 – Capitaluri proprii, asimilate și provizioane se introduce Grupa 56 – Fondul de Garantare a Depozitelor în Sistemul Bancar ș.a. |



# Adobe vrea pentru 2008 creșteri ale vânzărilor cu 30% în România și în Bulgaria

Adobe previzionează pentru anul viitor un avans al vânzărilor cu 30% pe piețele din România și din Bulgaria datorită diversificării gamei de produse și pe lansarea noii versiuni a Acrobat, a declarat Magda Neagu, directorul de vânzări pentru România, Republica Moldova și Bulgaria.

„Pentru piața din Moldova nu avem așteptări mari, ci vrem doar să ne facem cunoscuți. Însă, în ceea ce privește România și Bulgaria, ne așteptăm la o creștere cu 30% a vânzărilor în 2008, iar în acest sens am demarat mai multe campanii de marketing“, a mai spus reprezentantul companiei.

Potrivit oficialilor companiei, Adobe Systems România avea în septembrie 2006 o echipă de 32 de oameni, iar anul acesta a ajuns la un număr de 70 de angajați. Pentru 2008, Adobe dorește să ajungă la un număr de 110 angajați. Magda Neagu a mai spus că piața din Europa a fost o surpriză din punctul de vedere al vânzărilor înregistrate, sărind de un miliard de dolari în 2007, și a reușit totodată să depășească zona asiatică. „Pentru Europa de Est s-au făcut investiții foarte mari anul acesta prin deschiderea a cinci birouri în Polonia, Cehia, Rusia și inclusiv biroul de vânzări din România, iar în ianuarie urmează un nou birou în Turcia“, a mai spus Neagu.

Pe piața locală, Adobe Systems România vinde doar prin parteneri ca Iris și Romsym Data, care au avut ca rezultate

financiare creșteri de 100%. Adobe Systems Inc a raportat o creștere cu 21% a profitului net în trimestrul al patrulea din 2007, datorită vânzărilor la aplicațiile de design.

Profitul net a crescut la 222 milioane dolari, sau 38 de cenți pe acțiune, în al patrulea trimestru ce s-a încheiat pe 30

noiembrie, față de 183 milioane dolari sau 30 de cenți pe acțiune, în 2006. Venitul a crescut cu 34%, la 911 milioane dolari, mulțumită vânzărilor la aplicații de editare foto, web site-uri și grafică. Estimările Adobe cu privire la venitul din primul trimestru din 2008 sunt între 855 și 885 milioane de dolari. |





## Payzone vizează dublarea afacerilor, până la 99 de milioane de euro

Payzone vrea pentru anul viitor dublarea afacerilor pe piața românească până la valoarea de 99 de milioane de euro, de la 50 de milioane în 2007, a declarat Petros Liolios, directorul general al companiei. Compania are în prezent aproximativ 12%-14% din piața de încărcare electronică pentru telefoanele mobile, care valorează în prezent 350 de milioane de euro. Încărcările de tip electronic reprezintă 50% din totalul încărcărilor de pe piața de telefonie mobilă, care este de 700 milioane euro.

Directorul de dezvoltare pe noile piețe și strategie al grupului a declarat că Payzone urmărește o creștere semnificativă a cotei de piață în România în următorii ani, în special pe segmentele de încărcare electronică și de plată a facturilor. Numărul terminalelor amplasate la partenerii de retail a crescut de aproape trei ori în cursul acestui an, în condițiile în care

numărul tranzacțiilor a crescut de cinci ori. „În mod normal, prin creșterea numărului de terminale, avansul numărului de tranzacții ar trebui să se tempereze.

Faptul că s-a întâmplat invers demonstrează eficiența afacerii Payzone în România și faptul că există o cerere mare din partea clienților, a declarat Cristina Constantin, director de dezvoltare marketing al Payzone.

Petros Liolios a estimat investițiile Payzone în România în 2008 la 18 milioane de euro, în condițiile în care în 2007 investițiile în România s-au ridicat la 11,5 milioane euro.

Directorul Payzone România a explicat că deschiderea fiecărui nou punct de vânzare presupune o investiție de aproximativ 1.800 de euro, bani folosiți pentru construcție, tehnologie și noi angajări. Payzone vrea să deschidă 4.000 de spații pentru plata facturilor populației în 2008,

în centre comerciale sau în alte zone de vânzare, deoarece din 2005 firma oferă acest serviciu prin oficiile Poștei Române, a mai spus Cristina Constantin.

Reprezentanta companiei speră ca în luna ianuarie 2008 să proceseze primele plăți ale facturilor prin noile puncte de vânzare. În acest an, valoarea totală a tranzacțiilor efectuate de Payzone a fost de 20 milioane euro.

Cristina Constantin a estimat valoarea totală a facturilor plătite în decembrie 2007 prin sistemul Payzone la 1,2 milioane de euro. În prezent, compania are contracte încheiate cu furnizori de electricitate, gaz, telefonie fixă și mobilă, însă intenționează să încheie contracte și cu alte tipuri de furnizori, precum cei de televiziune prin cablu. Reprezentanții companiei au mai explicat că sunt interesați de extinderea afacerilor companiei atât în mediul urban, cât și în cel rural. |

# Păltiniș, o lume a schiului

Stațiunea Păltiniș este situată pe panta nord-estică a Munților Cindrel, în Carpații Meridionali, la 32 de kilometri de Sibiu. Este înconjurată de păduri de conifere cu un aer puternic ozonizat, bogat în aerosoli și de peisaje de o frumusețe rară, mai ales pe drumul ce urcă spre stațiune. Consacrata atât ca stațiune de schi ce dispune de zăpadă din abundență, telescaun și teleschi, cât și ca stațiune de tratament al unor afecțiuni endocrine, ale sistemului nervos și respirator, Păltiniș este o destinație de vacanță în orice anotimp al anului.

Binecunoscuta stațiune climaterică și de vacanță a fost înființată în anul 1894 de către Siebenburgische Karpathen Verein (SKV, Societatea Carpatină Transilvăneană).

Păltiniș este recunoscută a fi cea mai veche stațiune turistică din țară, dar și cea aflată la cea mai mare altitudine, 1442 m. Centrul actual al stațiunii este alcătuit din vile, dintre care unele au constituit nucleul de bază al Păltinișului, așa-numitul „loc de cură“. Dintre acestea, câteva sunt conservate și declarate monumente istorice: Casa Turiștilor (construită în anul 1894), Casa Medicilor (1895) și Sala Monaco (1898).

Un fenomen meteorologic frecvent întâlnit la Păltiniș este inversiunea temperaturii. În astfel de zile, dincolo de „marea de nori“ aflată în depresiune pot fi văzute vârfurile Munților Făgăraș spre est, ale Munților Rodnei spre nord-est, iar spre nord-vest ale Munților Apuseni. Fără îndoială, această unică panoramă asupra întregii regiuni vă va fermeca.

## Masivul Cindrel oferă condiții excelente pentru schi

În timpul iernii, Păltiniș este una dintre stațiunile favorite pentru sporturile de iarnă, oferind multe părți de schi de dificultăți diferite. Schiorii au la dispoziție un telescaun (pe o distanță de 1.025 m și o diferență de nivel de 241 m), un teleschi (pe o distanță de 410 m și o diferență de nivel de 138 m) și o instalație pentru nocturnă.

Condițiile de schi sunt excelente iarna, începând din decembrie și până în aprilie pentru oameni de toate vârstele, profesioniști, precum și începători, schiori de fond și de tură.

Iarna, Masivul Cindrel, prin morfologia sa (culmi domoale și platouri), oferă condiții excelente pentru practicarea schiului de fond și de tură. Veți putea beneficia aici de o ofertă variată, care cuprinde

schiul alpin clasic, dar și practicarea de activități sportive la modă, precum snowboarding-ul. Pentru schiul de fond se folosesc mai multe trasee omologate de forurile de specialitate.

Pârția de schi de pe Muntele Oncești dispune de telescaun, teleschi și baby-lift. Stațiunea dispune de vile, hoteluri, restaurante, baruri, club, bibliotecă. Păltinișul este punct de pornire pentru multe trasee turistice în Munții Cindrel și Munții Lotului.

Aceste zone alpine, caracterizate prin abundența zăpezii, oferă grade de dificultate și o pistă bună pentru toate nivelurile, pentru adulți și copii, persoane sau grupuri. Cei care vin la Păltiniș în sezonul estival se pot bucura de diverse modalități de recreere, cum ar fi restaurante, club cu teatru și cinema, discotecă, bibliotecă, terenuri de sport (tenis, volei, handbal), trasee turistice (plimbări prin stațiune și în zonele învecinate, pline de tufe de fructe de pădure sau excursii prin munții din împrejurimi: Gâtul Berbecului – 1.175 m, Santa – 1.230 m, Cheile și Cascada Cindrelului, vârful Cindrel – 2.244 m).

## Stațiunea este o sursă continuă de sănătate

Păltiniș se bucură de o climă alpină temperat-boreală, cu influențe vestice. Aceasta face ca iarna să dureze 4-5 luni, vara 5 luni, iar stratul de zăpadă să se mențină în medie 170 de zile pe an. Un fenomen frecvent care favorizează turismul este dat de prezența inversiunilor de temperatură, acestea manifestându-se prin cer senin și temperaturi ridicate, deși se află la această altitudine. Factorul terapeutic principal este climatul alpin cu aer pur, fără praf sau particule alergice, puternic ozonizat, bogat în aerosoli ionizați și radiații ultraviolete. Stațiune pentru toate anotimpurile, este un loc foarte plăcut pentru vacanțe și o sursă deosebită de sănătate. Este recomandată în tratamentul asteniilor, organismului slăbit, suprasolicitării fizice și intelectuale, anemiilor secundare și dereglărilor de creștere la copii, dereglărilor pleuropulmonare (sechele după pleurezie și după pneumopatii virale sau bacteriale) și bolilor endocrine.

Un important obiectiv turistic în stațiune îl constituie Schitul, o biserică de lemn ridicată în deceniul 3 al secolului XX, unde se află mormântul lui Constantin Noica. Biserica este situată la intrarea în stațiunea Păltiniș, la o altitudine de pes-

te 1.350 de metri, aparține de Arhiepiscopia Sibiului, este ctitorită de Mitropolitul Nicolae Bălan al Ardealului între anii 1925 și 1927 și are hramul „Schimbarea la Față a Domnului“ și beneficiază de o catapeteasmă realizată între 1944-1945 de Constantin Vasile în stil neobizantin. Fresca este opera lui Ovidiu Preotescu. Biserița a fost ridicată cu meseriași din Rășinari.

Printre obiectele de valoare păstrate în biserică se numără icoana Sf. Parascheva, datată 1904, și o Psaltire din aceeași pe-



rioadă. Este construită din lemn de brad și șindrilă și imită stilul vechilor biserici de lemn din Transilvania. În Platoul de brazi din incinta Schitului se află clopotnița cu cele două clopote din bronz, datând din anul 1927, turnate de fosta fabrică „Schieb - Kantz“, o toacă de metal și una de lemn.

## Info

În mijlocul pădurii alpine, la distanță de doar câteva minute de piste de schi, se află două hoteluri de categoria două stele și cinci cabane.

Climatul este de munte cu o temperatură medie anuală de 4°C, media lunii iulie este de 12°C, iar a lunii ianuarie de 6°C, cu precipitații abundente (peste 1.000 mm anual).

Ploile sunt frecvente, dar de scurtă durată, iar stratul de zăpadă este prezent 120 zile pe an.

În stațiunea Păltiniș se poate ajunge cu autobuzul care pleacă din zona Gării Sibiu.

Stațiunea se află la o distanță de 33 km de orașul Sibiu, de care este legată printr-o șosea modernizată.

Casa memorială Constantin Noica, unde filozoful și-a trăit ultimii ani din viață, este, de asemenea, un punct de interes. |

## Cartea anului 2007

„Orbitor. Aripa dreaptă“, ultima parte a trilogiei scrise de Mircea Cărtărescu, a fost aleasă „Cartea anului 2007“, miercuri seară, la Clubul Prometheus, de către Fundația Anonimul și revista România literară, informează Mediafax. La obținerea premiului, Mircea Cărtărescu a mărturisit: „Vreau să cer iertare celorlalți nominalizați, vreau să-l asigur pe Nicolae Manolescu că am rămas același, din momentul în care m-a cunoscut. Nu sunt decât un poet, de asta și astăzi mi se par niște zei prozatorii. Am încercat întotdeauna să mă țin de cuvânt, de promisiunea pe care am făcut-o lui Nicolae Manolescu cu prima cronică



pentru prima mea carte. Atunci n-am avut de ales, știam că trebuia să mă țin de o promisiune pe care nu am făcut-o eu“. Juriul, condus de Nicolae Manolescu și format din Ioana Pârvulescu, Marina Constantinescu, Adriana Bittel, Gabriel Dimisianu și Alex Ștefănescu, a acordat câștigătorului un premiu de 10.000 de lei, oferit de revista România literară, cu sprijinul Fundației Anonimul. Ioana Pârvulescu a enumerat câteva motive pentru care îi place romanul lui Cărtărescu, cum ar fi faptul că este un proiect extrem de riscant, pentru că, dacă-l deschizi, nu-l mai închizi, pentru că e convingător, pentru că nu are nimic „provincial, căznit“, pentru umor și tragicism, pentru că are „totul“ și pentru că este „Levantul în proză al lui Mircea Cărtărescu“. Alex Ștefănescu a vorbit, la rândul său, despre „Jiquid“, de Nicolae Breban, volum nominalizat și el la premiul Cartea Anului 2007, spunând că este un roman care „aduce în prim-plan un personaj malefic, Jiquid, reprezentativ pentru ce se întâmplă în societatea românească“. De asemenea, Marina Constantinescu a citit un extras dintr-un alt volum nominalizat, „Cartea Psalmilor“ de Șerban Foarță, afirmând că, prin această carte, autorul încearcă un exercițiu de a se regăsi pe sine pe un altfel de drum. Un alt nominalizat la premiul a fost Ioan Lăcustă, cu romanul „Luminare“, despre el vorbind criticul literar Gabriel Dimisianu. „Ioan Lăcustă vine cu acest roman, un roman puternic, foarte elaborat și foarte interesant, cu această formulă în text, realistă și textualistă“, a mai spus criticul. Pe lângă nominalizările amintite, alți aspiranți la premiul „Cartea Anului“ au fost: Gheorghe Parusi cu „Cronologia Bucureștilor“ și Dan Stanca, autorul „Nopții lui Iuda“. În 2006, Cartea Anului a fost desemnată „Mircea Eliade. Prizonierul istoriei“, de Florin Țurcanu. |

in You“ i-au adus lui Kylie vânzări de peste 40 de milioane de albume în întreaga lume și numeroase premii. Succesul îi așterne lumea la picioare, dar suferința nu o ocolește. Minogue își întrerupe în 2005 un turneu după ce este diagnosticată cu un cancer la sân.

Învingătoare în lupta cu boala, artista revine pe scenă în noiembrie 2006. Kylie a dat lovitură anul acesta cu un nou album. „X“ va fi promovat în cadrul turneului KYLIEX 2008, ce va cuprinde, pentru prima dată, și România.



## Kylie Minogue și Iron Maiden concertează la București

Kylie Minogue și trupa britanică de rock Iron Maiden ajung și la București în vara lui 2008. Artiștii își vor aștepta fanii pe stadionul Cotroceni, pe 17 mai, respectiv 4 august, după cum promit organizatorii, Emagic Entertainment, citați de Mediafax.

Pentru concertul Iron Maiden există cinci categorii de bilete, având prețurile de 50, 75, 130, 180, respectiv 240 lei. Biletele pentru show-ul lui Kylie costă 70, 95, 130, 200, respectiv 400 lei, și vor fi disponibile pe [www.myticket.ro](http://www.myticket.ro) și în rețeaua magazinelor Diverta.

Kylie Minogue și-a început cariera ca actriță, cu un rol în serialul australian „Neighbours“. După succesul primelor două single-uri, „Locomotion“ – care a staționat pe primul loc în topul australian timp de 7 săptămâni – și „I Should Be So Lucky“ – care a impus-o în topurile din lumea întreagă – Kylie a ales să se concentreze exclusiv asupra muzicii. Hit-uri precum „Where the Wild Roses Grow“, în duet cu Nick Cave, „Spinning Around“, „Kids“, în duet cu Robbie Williams, „On a Night Like This“, „Can't Get You Out of My Head“, „In Your Eyes“, „Love at First Sight“, „Come into My World“, „Slow“ sau „I Believe

Back in Time cu Iron Maiden

Legendara trupă rock Iron Maiden va concerta la București pe 4 august 2008, pe Stadionul Cotroceni (Progresul). Spectacolul face parte din turneul „Somewhere Back in Time“.

După prestația de la București, Steve Harris, Bruce Dickinson, Dave Murray, Adrian Smith, Janick Gers și Nicko McBrain sunt așteptați la Varșovia (7 august) și Praga (8 august). Turneul, care debutează pe 1 februarie, în India (Mumbai), include orașe precum Tokio, Los Angeles, Paris, Londra, Lisabona, Helsinki, Oslo sau Atena. |

## Back in Time cu Iron Maiden

Actrița Angelina Jolie pare să fie apreciată nu doar pentru frumusețea sa, ci și pentru materia sa cenușie. Actuala parteneră a lui Brad Pitt este prezentă într-un top cu cei mai inteligenți oameni de la Hollywood, dat publicității de revista Entertainment Weekly. Locul 33 ocupat de Jolie este justificat prin faptul că aceasta „a descoperit adevărata valoare a celebrității. Ea folosește puterile supranaturale ale celebrității în slujba binelui, călătorește pe tot globul în calitate de ambasador ONU și joacă exemplar în filmul «A mighty Heart»“. Angelina este devansată de alte nume celebre precum regizorul Steven Spielberg, care ocupă locul doi sau de actrița Meryl Streep, clasată pe locul șase. Ultima poziție în top 50 este ocupată de actorul Ben Affleck. |

## Angelina Jolie, printre deșteptii de la Hollywood

28 | **conta** | ianuarie 2008

# ANUNȚURI DE ANGAJARE

**SC IZO PROD SRL**  
**0722.541.597**  
**București**

**Oraș** București  
**Job name** CONTABIL  
**Nume firmă** SC IZO PROD SRL  
**Descriere firmă** Societate cu activitate de producție industrie și C+M  
**Sector name** Contabil  
**Data anunț** 2007-12-27  
**Data expirare** 2008-01-16  
**Descriere job** contabil studii medii si absolvent facultate cu cunostiinte in contabilitate gestiune, financiar-casa-banca, furnizori, clienti, cunostinte calculator

**QHR**  
**0721.000.000**  
**Bucuresti**

**Oraș** București  
**Job name** Chief Accountant – Multinational Company  
**Nume firmă** QHR  
**Descriere firmă** Companie HR  
**Job type** Permanent  
**Sector name** Contabil Sef  
**Data anunț** 2007-12-17  
**Data expirare** 2008-01-16  
**Salariu** Foarte motivant  
**Beneficii** On behalf of our client, a Multinational Company, we are looking for an experienced CHIEF ACCOUNTANT, to join the team. Motivating salary package; Professional and attractive work environment with opportunities for career development.  
**Descriere job** Main responsibilities: Plans, organizes, coordinates and supervises the accounting activity; Coordinates the activity of accountants and senior accountants; Ensures that the balance sheets are timely elaborated, according to the legal requirements; Ensure the monthly elaboration of trial balance and general ledgers, as well as half-yearly and annual balance sheet; Takes on the responsibility regarding records, periodical statements and reports; Manages the relation with fiscal and administrative authorities; Gets involved in elaborating monthly statements; Elaborates and deposits financial and profit and loss statements; Establishes and delegates tasks for the accounting department; Manages all accounting, cost accounting, treasury, capital planning, and administrative duties (Statutory accounting and compliance with external Romanian authorities' requirements – Customs, VAT, Tax Reports, Payroll withholding

Taxes, Declarations etc.).  
 Requirements: University degree in economics / accounting; Minimum 5 years experience in a similar position; General accounting experience in: general accounting tasks and manufacture accounting; Experience in production accounting is a major plus; Certified Accountant (CECCAR); ACCA is an advantage; Fluency in English; Good management, communication and interpersonal skills.

**CRISCONTA**  
**crisconta@conectics.ro**  
**SUCEAVA**

**Oraș** SUCEAVA  
**Job name** contabil  
**Nume firmă** CRISCONTA  
**Descriere firmă** angajeaza contabil, expert contabil  
**Sector name** Contabil  
**Data anunț** 2007-12-20  
**Data expirare** 2007-12-30  
**Descriere job** Angajam contabil cu experienta, contabilitate, personal, calcul impozite, declaratii, lucru pe calculator

**DIB COM INTER SRL**  
**0730.511.892**  
**310.29.10**  
**București**

**Oraș** Bucuresti  
**Job name** contabila cu experienta  
**Nume firmă** DIB COM INTER SRL  
**Descriere firmă** Grup hotelier  
**Sector name** Contabil  
**Data anunț** 2007-12-17  
**Data expirare** 2008-01-16  
**Salariu** 2500 Ron  
**Descriere job** Angajam contabila cu experienta minim doi ani in domeniu, facultate terminata, CIEL, contabilitate completa inclusiv balanta si bilant.

**CONSULTING & CONTAB EXPERT**  
**021/2430758**  
**București**

**Oraș** București  
**Job name** Economist  
**Nume firmă** CONSULTING & CONTAB EXPERT  
**Descriere firmă** Consultață fiscală, contabilitate, expertize contabile  
**Sector name** Contabil  
**Data anunț** 2007-12-05  
**Data expirare** 2008-01-04  
**Salariu** 300 euro  
**Descriere job** Contabilitate financiară



## OPINII DIN LUMEA CONTA

# TOP MODERATORI, clasament pentru „coroniță“ la sfârșit de an

**CRISTINA 5859:**

Ma gandeam mai demult la acest lucru si azi m-am hotarat! Gata, voi deschide un

topic cu tema Top Moderatori!! De ce? o sa va intrebatii!! fiindca, suntem destul de aproape de sfarsitul anului

si sunt anumi moderatori care chiar merita sa faca parte din acest top, iar la sfarsitul anului sa primeasca o coronita!!

lungul anului si sa multumim, chiar daca numai online pentru acele ore petrecute pentru a raspunde membrilor acestui forum (ceea ce, nu-i un lucru simplu)!! De ce sa nu recunoastem ca (si imi pare foarte rau daca, se v-a suparat vreun moderator!!!) sunt moderatori foarte activi, in ciuda faptului ca sunt foarte ocupati, iar altii mai mult inexistenti!!

Acest topic l-am deschis (asa cum bine a subliniat si dana\_cz!) pentru a fi un sondaj in randul forumistilor, o competitie in randul moderatorilor! Doar in orice domeniu la sfarsitul unui an se organizeaza tot felul de topuri! De ce sa nu avem si noi un top al moderatorilor, pentru a scoate in evidenta efortul de-a

Consider ca munca unui moderator nu inseamna numai sa scrii „Topic inchis“!! eu zic ca, presupune mult mai mult !!

### TALON DE ABONAMENT

Abonați-vă la **conta** și economisiți **40%** pe lună față de prețul de pe copertă

Abonamentele se pot contracta la: ● sediul redacției ● oficiile poștale ● filialele RODIPET ● firmele de distribuție a abonamentelor ● prin ordin de plată sau mandat poștal ● pe site-ul [www.revistaconta.ro](http://www.revistaconta.ro).

\* se adaugă taxa de distribuție percepută de firma care facturează serviciul de abonare și distribuție

Contravaloarea abonamentului se poate achita în contul INTERMEDIA CONCEPT SRL: RO95BTRL0410120279973801 Banca Transilvania - Sucursala Lipscani.

Trimiteți o copie după documentul de plată, împreună cu acest talon completat la OP31, CP144 sau prin fax (021) 316.31.85 până la data de 20 a fiecărei luni (data Poștei) pentru abonamentele aferente lunii următoare.

Nume și prenume\*..... Vârsta..... Funcția.....  
 Compania\*..... (se completează pentru abonamentele pe persoană juridică) Perioada de contractare abonament\*..... Domeniul de activitate..... CUI\*..... Registrul Comerțului.....  
 (se completează pentru abonamentele pe persoană juridică)  
 Adresa\*: Str. .... nr. .... bl. .... sc. .... et. .... ap. ....  
 localitate..... județ/sector..... OP.....  
 tel. .... fax..... e-mail.....

\*câmpuri obligatorii

3 luni ..... 22,5 RON  6 luni ..... 42 RON  
 9 luni ..... 58,5 RON  12 luni ..... 72 RON

Prin completarea prezentului talon sunt de acord ca datele mele să fie incluse în baza de date cu cititorii revistei **conta**.

Pentru informații și sesizări privind distribuția și contractarea abonamentelor ne puteți contacta la telefoanele: 031/105.01.27; 031/105.01.28; 031/105.01.29

### TOP MODERATORI 2007

1. ALUPEI OTILIA 46 voturi
2. Septimiu 18 voturi
3. Ocsi 6 voturi
4. Kimba 5 voturi
5. LEXUS 3 voturi
6. BIBI 2 voturi
7. ABC 1 vot

**Mulumim tuturor, pentru munca depusa in acest an si speram ca, veti fi alaturi de noi si in 2008 !!**



*Pentru ca sunt diamante*

*București*

*Calea Victoriei 116 - 118*

*Tel.: 021 21 11 478*

*Brașov*

*Magazin 'Universal Star' - etaj 1*

*Tel.: 0728 455 458*

*Iasi*

*Incintă 'Iulius Center Mall' parter*

*Tel.: 0748 126 562*

*Constanța*

*Str. Cuza Vodă 15*

*Tel.: 0748 126 561*

*Cluj*

*Incintă 'Iulius Mall' parter*

*Tel.: 0728 455 459*

*Timișoara*

*Incintă 'Iulius Mall' parter*

*Tel.: 0748 126 563*



*Verighete, inele de logodnă,  
bijuterii cu diamante și pietre prețioase  
din aur de 18k și platină*

*Nu doar alături. Împreună!*



**ProCredit Bank**

## ***Credite pentru Contabili***



**“ProCredit Bank oferă soluții  
de finanțare pentru ORICE!”**

- ✓ **În timp record**
- ✓ **Cu garanții flexibile**
- ✓ **Fără justificarea fondurilor**

**[www.procreditbank.ro](http://www.procreditbank.ro)**

**Call Center: 021/306-36-51; 021/306-36-30; 0372-100-200**