



conta

Pentru specialiștii în finanțe și contabilitate

TAXHOUSE prezintă:
modificările recente ale
legislației privind **TVA**

▶ pagina 14

Noi proceduri privind
operațiunile de **emitere**
a **facturilor** în formă
electronică

▶ pagina 23

Procedura de solicitare a **FONDURILOR EUROPENE**

Prefinanțarea acordată
de Comisie în cadrul
POR va trebui
recuperată integral
până la sfârșitul
programului
▶ pagina 20



DE CE SĂ AJUNGI DEVREME LA BIROU ȘI SĂ PLECI TÂRZIU CÂND SE POATE INVERS?

De acum îți termini treaba mai repede și ai mai mult timp pentru tine. **CIEL Professional** îți oferă o administrare cât mai eficientă a afacerii printr-o soluție complexă de analiză și raportare.

Detalii pe www.ciel.ro/professional



SUMAR

EVENIMENT

- ✔ Brainstorming pentru companii în domeniul fiscal pag 5
- ✔ Ceață pe piața din România pentru investitorii străini pag 7

STUDII DE CAZ

- ✔ Contabilitatea efectelor de încasat pag 9
- ✔ Principalele modificări aduse Ordinului nr.1752/2005 pag 11
- ✔ Tehnologii Wireles – Return on Investment vs securitatea informației pag 12
- ✔ Modificări recente ale legislației privind TVA pag 14
- ✔ Impozitarea câștigurilor de capital pag 16

INTERVIU

- ✔ Gabriel Ceacalopol: „Modificările de impozite vor crea dificultăți“ pag 17

ANALIZĂ

- ✔ Procesul României de conversie la moneda europeană pag 19

FONDURI EUROPENE

- ✔ Procedura de solicitare a fondurilor europene pag 20

JURIDIC

- ✔ Noi proceduri privind operațiunile de emiteră a facturilor în formă electronică pag 23

CONTA JOBS

- ✔ Cele mai noi oferte de pe piața contabilității pag. 29



ȘTEFAN RĂDEANU

Joaca de-a facilitățile

După episoadele Automobile Craiova, Nokia sau Antibiotice Iași, acum guvernul „sufală” până și în... facilități. Strânși cu ușa de comisarii europeni, cei de la București bat și în retragere. Acesta nu ar fi un lucru rău, dar graba în a modifica pe bandă rulantă acte normative se repercutează negativ asupra mediului de afaceri. Predictibilitatea a devenit o pasăre rară, iar investitorii chiar nu mai știu ce să creadă. Dacă mai iese la rampă și un ministru care anunță noi taxe șugubețe - cum ar fi taxele pe cadouri - ca mai apoi, bine muștrului de premier, să retracteze, atunci totul intră în ceață. Cei din Ministerul Economiei și Finanțelor sunt consecvenți în schimbări. Iată, în data de 18 februarie 2008, pe site-ul ministerului a fost postat în dezbatere publică textul Proiectului de Hotărâre privind dezvoltarea regională prin stimularea investițiilor. Prezintă câteva prevederi din respectivul act normativ: „Prevederile prezentei hotărâri se aplică întreprinderilor care sunt înregistrate conform Legii 31/1990 privind societățile comerciale republicată, cu modificările și completările ulterioare, care fac investiții în România și care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții: realizează o investiție inițială cu o valoare care depășește echivalentul în lei a 100 milioane euro, iar valoarea costurilor eligibile depășește echivalentul în lei a 50 milioane euro; creează cel puțin 500 de noi locuri de muncă, ca urmare a realizării investiției inițiale. Investițiile și locurile de muncă nou create prevăzute la Art. 2 pot fi realizate în toate sectoarele de activitate cu excepția pescuitului, industriei carboniere, siderurgiei, transportului, construcțiilor de nave maritime, fibrelor sintetice, producerii inițiale a produselor agricole cuprinse în Anexa 1 a Tratatului de constituire a Comunității Europene”. În baza acestui proiect se prevăd acordarea de ajutoare de stat de până la 30 de milioane de euro cu o condiție a menținerii investiției cel puțin 5 ani. O veste bună. În aparență, deoarece confuzia s-a instalat 9 zile mai târziu. Pe același site, pe 27 februarie, este postată o nouă propunere de act normativ, de această dată cu un caracter de lege. Este vorba despre Legea privind... stimularea investițiilor. Ce aflăm din acest proiect? Beneficiarii de facilități nu vor mai fi obligați să mențină afacerile pentru o perioadă de minimum cinci ani și să creeze cel puțin 200 de locuri de muncă. O altă prevedere care nu se mai regăsește în noua variantă se referă la valoarea minimă a investiției pentru care se putea primi suport de la stat. Și ca lucrurile să fie mai „clare”, în noul proiect se prevede acordarea și de „alte tipuri de facilități prevăzute de legislația în vigoare”. O parte dintre facilități, susțin inițiatorii, sunt sau vor fi prevăzute în schemele de ajutor de stat elaborate potrivit legislației europene în domeniu. Foarte clar, nu-i așa?

CAND AI CASA PLINA DE FEMEI,
AJUNGI PE ZERO ÎN CASA DE LEI



Editor: INTERMEDIA CONCEPT SRL

Adresa: București, Piața Presei Libere nr. 1, Corp A3-A4, etaj 1, Sector 1

Tel.: 0311.050.127, 0311.050.128

Fax: 021/316.31.85

Director general: Georgeta Manea

Director executiv: Alexandru Pavel

Director editorial: Ștefan Rădeanu

Redactor-șef: Raluca Dobre

Layout & DTP: Omni Press & Design (art@opd.ro)

Difuzare: Luminița Oprea

tel.: 031/105.01.29; fax 021/316.31.85

25 de milioane de euro pe piața serviciilor de evaluare

Piața serviciilor de evaluare a depășit anul trecut 25 de milioane de euro, în special pe fondul dezvoltării sectorului imobiliar, activitățile din acest domeniu reprezentând circa 70% din totalul afacerilor pe piața de profil. Evaluarea companiilor a reprezentat anul trecut circa 15% din piața totală, bunurile mobile - 9%, iar activele financiare au contribuit cu 6%, potrivit estimărilor Asociației Naționale a Evaluatorilor din România (ANEVAR), prezentate ieri.

Estimările ANEVAR pentru 2008 indică avansul activităților membrilor asociației la peste 30 milioane euro. Asociația Națională a Evaluatorilor din România a primit observații privitoare la rapoartele de evaluare. ANEVAR, se

pare, a răspuns observațiilor, precizând că marja de eroare a unui raport de evaluare este de circa 20%.

„Am primit observații din partea pieței cu privire la rapoartele de evaluare. Unele au avut un sâmbure de adevăr, altele căutau un țap ispășitor. Nu am vrut să creăm impresia că un evaluator este trimis în piață și este treaba lui ce face. Am dezvoltat instrumente de răspuns la nemulțumirile pieței, respectiv medierea și arbitrajul, și comisia de etică și disciplină“, a declarat Speranța Munteanu, vicepreședinte al Asociației Naționale a Evaluatorilor din România.

Comisia de etică și disciplină poate să fie sesizată de președintele Asociației, de evaluatori sau de publicul beneficiar

al rapoartelor de evaluare atunci când se consideră că rezultatul evaluării depășește „nivelul de bună-credință“. „Valoare există acolo unde bunurile de evaluat sunt mai puține decât cererea pentru ele, acolo unde există posibilitatea unei înlocuiri a bunului, acolo unde există dorință pentru un bun. În măsura în care evaluatorul a răspuns prea mult dorinței vânzătorului sau cumpărătorului, într-un mod excesiv, situația poate să ajungă la comisia de etică“, a spus Speranța Munteanu, vicepreședinte al Agenției Naționale a Evaluatorilor din România. Speranța Munteanu a menționat că rolul evaluatorului este de „a-l ajuta pe decident să gândească structurat, nu să gândească în locul decidentului“. |

PNDR, aprobat de Comisia Europeană

După îndelungi demersuri, agricultura primește o veste bună: Comisia Europeană (CE) a aprobat ieri Programul Național de Dezvoltare Rurală (PNDR), prin care România poate accesa fonduri europene de circa opt miliarde de euro, până în 2013, a declarat ministrul MADR, Dacian Cioloș, citat de Mediafax. În ultimul timp, accesarea fondurilor europene din PNDR a fost principala prioritate a agriculturii, program care ar fi trebuit să se deruleze în perioada 2007-2013. Însă, întrucât a fost aprobat de-abia în 2008, alocarea financiară aferentă anului trecut va fi redistribuită, în părți egale, către tranșele anuale programate pentru 2008-2013. Acest proces va întârzia venirea fondurilor, întrucât avansul va fi virat după ce va fi realizată redistribuirea sumelor, estimată pentru luna mai. România va primi primul avans de

7% în două tranșe egale, până la sfârșitul anului, însă autoritățile nu trebuie să aștepte pentru a primi proiectele. Ministerul Agriculturii a lansat în primă fază, la începutul lui martie, trei măsuri, respectiv modernizarea exploatațiilor agricole, creșterea valorii adăugate a produselor agricole și forestiere și renovarea și dezvoltarea satelor. Cele trei sunt și printre cele mai generos finanțate, pentru investiții în domeniu fiind disponibile, în total, circa 3,5 miliarde euro. Cea mai mare finanțare, de 1,54 miliarde euro, revine măsurii de renovare și dezvoltare a satelor. Pentru creșterea valorii adăugate agricole și forestiere, fondurile sunt de circa 1,07 miliarde euro, iar modernizarea fermelor va fi finanțată cu 991,8 milioane euro, până în 2013, potrivit ghidurilor de accesare a banilor, publicate de MADR. |

Ministrul trimite Garda în controale



Ministrul Economiei și Finanțelor, Varujan Vosganian, a solicitat Gărzii Financiare să-și reorienteze activitatea de control spre marea evaziune fiscală, în special în ceea ce privește TVA și accizele, și să stabilească în mod cât mai corect zonele de risc în domeniu. „Există resurse de creștere a încasărilor bugetare prin reducerea evaziunii fiscale de până la 2 procente din PIB, respectiv 2-3 miliarde de euro, pentru creșterea veniturilor bugetare, până în 2010“, a declarat Vosganian la prezentarea bilanțului Gărzii Financiare pentru 2007. Instituția aflată în subordinea Ministerului Economiei și Finanțelor a constatat, în urma acțiunilor de control desfășurate anul trecut, peste 135 de mii de cazuri de abateri de la reglementările financiar-fiscale. |

Martie aduce o nouă creștere a dobânzilor

La începutul lui februarie, INS a anunțat că nivelul inflației din ianuarie a crescut comparativ cu decembrie 2007 cu 0,86%, prețurile urcând în ultimele 12 luni cu 7,26%, nivel maxim al ultimului an și jumătate. În cel mai recent raport referitor la țintirea inflației, din 7 februarie, banca centrală a urcat estimarea pentru inflația la sfârșitul acestui an cu 1,6 puncte procentuale, la 5,9%, peste consensul pieței, de aproximativ 5,5%. Menținerea inflației pe o pantă ascendentă, ana-



liștii anticipând o depășire a pragului de 8%, în martie sau

aprilie, va pune BNR în situația de a aplica o nouă majorare dobânzii sale de politică, care a fost deja urcată, la începutul lunii, la 9%. Se pune astfel întrebarea care va fi ordinul de mărire a dobânzii, o jumătate sau un punct procentual? Un semnal privind nivelul creșterii a fost primit de piață săptămâna trecută, când Trezoreria s-a împrumutat printr-o emisiune de titluri de stat cu scadența la șase luni la un randament maxim de 9,49%, cel mediu fiind de 9,42%. |

Brainstorming pentru companii în domeniul fiscal

RALUCA DOBRE

Ajuns în acest an la a șasea ediție, forumul TAXEU, desfășurat pe data de 19 februarie, a adus în discuție o serie de dezbateri de ultimă oră pe teme din domeniul legislativ, fiscal și de derulare a afacerilor. Printre cele mai importante teme se numără noua lege a TVA-ului în domeniul imobiliar, legea proiectelor de investiții, rambursările privind TVA, modificările aduse Codului Fiscal din 2008, problematica taxelor corporatiste în divizările asimetrice sau rolul strategiei de public affairs pentru companiile din România.

Conferința s-a bucurat de prezența a numeroși profesioniști în domeniu, reprezentanți ai celor mai importante companii de consultanță financiară din România, care au abordat teme precum impozitarea directă, armonizarea legislativă în Uniunea Europeană, controlul financiar intern sau audit intern.

Prima sesiune a fost susținută de specialiști din cadrul Ernst & Young, TaxHouse, KPMG și PwC.

Jean-Marc Cambien, Tax Partner Ernst & Young, a ajuns la concluzia că legislația din România este în mare măsură armonizată cu cea din UE în ceea ce privește TVA, însă este de părere că nici un stat al UE nu aplică TVA în perfectă concordanță cu directiva Comisiei Europene. În condițiile unui volum crescând al tranzacțiilor companiilor nerezidente pe piața de capital românească, precum și al proiectelor de listare a unor firme românești pe piețe reglementate externe, este foarte importantă existența unui cadru legislativ coerent cu privire la impozitarea câștigurilor de capital în contextul românesc actual, este de părere doamna Angela Roșca, Managing Partner, TaxHouse.

Cea de-a doua parte a zilei a fost dedicată seminariilor susținute de companii precum TaxHouse, Ernst & Young, Deloitte, PricewaterhouseCoopers, Moore Stephens Riff și NNDKP. Aceștia au discutat despre o gamă variată de probleme, de la modificările aduse Codului fiscal și noile reglementări privind TVA, impozitul pe dividende, pe profit, pe câștiguri de capital, investițiile în domeniul imobiliar, până la încheierea exercițiului fiscal al anului 2007 și impozitarea nerezidenților.

Workshop-ul „Principii ale unei posibile baze consolidate comune de impo-



zitare a profiturilor la nivelul țărilor Uniunii Europene – stadiul actual; oportunități pentru mediul de afaceri din România“, susținut de TaxHouse, a prezentat ideile fundamentale ale conceptului de „bază consolidată comună de impozitare a profiturilor“, așa cum sunt formulate în prezent de către Comisia Europeană prin Grupul de lucru constituit în acest sens și s-au pus în discuție o serie de aspecte tehnice care constituie subiect de armonizare în vederea adoptării bazei comune.

În cadrul workshop-ului susținut de PricewaterhouseCoopers, specialiștii au

Este foarte importantă existența unui cadru legislativ coerent cu privire la impozitarea câștigurilor de capital în contextul românesc actual.

fost invitați la dezbaterile celor mai noi informații din domeniul prețurilor de transfer. În abordarea acestui sistem de tranzacții sunt cuprinse teme precum impozitarea dintre părțile afiliate și noile cerințe de documentație.

Persoanele fizice nu plătesc TVA la vânzarea imobilelor

Domnul Gabriel Biriș a adus argumente pentru „Pledoaria pentru măsuri simplificate“, referindu-se la impactul noilor reglementări contabile și fiscale asupra pieței imobiliare. Acesta a amintit problema întârzierii rambursării de TVA de către administrațiile fiscale, situația fiind cu atât mai greu de explicat cu cât în sectorul imobiliar nu sunt implicați și marii contribuabili. Acesta a remarcat faptul că Ministerul de Finanțe probabil se consideră pregătit să ramburseze la timp sumele datorate, deoarece este dispus să dea 0,1% dobândă la întârziere. Pe de altă parte, susține domnul Biriș, investitorii sunt în mare parte profesioniști și,



deja după regulile simplificate nu vor mai suporta TVA. În problema avansurilor facturate, indiferent dacă au fost și achitate sau nu, la livrare se va plăti diferența nefacturată la avans.

domnul Biriș, nu a luat măsuri. Astfel au apărut discriminări în piață între investitorii persoane fizice, care vând fără plata TVA, și investitorii persoane juridice care sunt obligați să vândă cu TVA.



dacă va fi cazul, vor pretinde dobândă pentru întârzieri.

O altă situație care naște controverse și este susținută de Gabriel Biriș o constituie avansurile plătite la achiziția sau primele tranșe în cazul construcțiilor. După ultimele reglementări, avansurile plătite

Articolul 141, lit.f) din Codul Fiscal oferă răspuns la situația potrivit căreia persoanele fizice care vând clădiri noi sau realizează construcții trebuie să factureze sau nu TVA la vânzare. Foarte multe tranzacții s-au realizat pe persoană fizică, situație cunoscută de ANAF, care, susține

TVA-ul diferă la operațiunile de factoring și recuperare a creanțelor

Ana-Maria Miron, de la NNDKP, a explicat diferența dintre activitatea de recuperare a creanțelor și cea de factoring, pentru că pe această diferențiere se bazează aplicarea diferențiată a TVA-ului.

Activitatea de recuperare de creanțe se bazează pe necesitatea ca societățile cu facturi neîncasate să apeleze la firme de recuperare la prețuri mai scăzute decât sumele de recuperat de pe facturi. În cazul factoringului, creanțele nu trebuie să fie aduse la scadență.

Pentru a se respecta întocmai procedurile legale nu ar trebui să se facă diferența între aceste două tipuri de activități. Trebuie avută în vedere însă esența contractului încheiat între părți, să se vadă dacă operațiunea este din pură finanțare sau recuperare de creanțe. În ciuda interpretării Curții Europene de Justiție, Ministerul de Finanțe a spus că dacă prin contract se urmărește obținerea de finanțări, atunci nu se aplică TVA (nu se aplică prevederile Curții Europene de Justiție). Dacă vizează recuperarea de creanțe, atunci se aplică TVA. De aceea prestatorii acestor servicii trebuie să fie foarte atenți dacă nu vor să se încarce cu problema urmării TVA-ului. Baza de impunere la operațiunile de factoring se aplică, în funcție de contract, la diferența dintre valoarea nominală și cea economică sau la comisionul încasat pentru prestarea acestui serviciu. |

Ceață pe piața din România pentru investitorii străini

RALUCA DOBRE

Inflația mare prognozată pentru primul trimestru al lui 2008 s-a și produs și, fiindcă nu era de ajuns, sindicatele vor pune o și mai mare presiune prin revendicări pentru creșteri salariale până la 30%.

Economia este foarte puternic influențată de turbulențele internaționale, care sunt departe de a se fi încheiat. Reputatul analist financiar Bogdan Baltazar consideră că economia națională prezintă totuși un ritm bun de creștere.

Majorarea inflației a fost cel puțin pentru moment domolită puțin, dar tot va înregistra cote cuprinse între 7 și 8% la sfârșitul lunii martie.

Atragerea de investitori străini necesită politici coerente

Domnul Baltazar vede o soluție salvatoare pentru ca România să depășească cu bine perioada tulbură pe care o traversează, în investițiile străine, fiind de dorit ca acestea să continue să fie atrase, având în vedere problemele de pe planul politic ce se răsfrâng asupra întregii economii. De remarcat faptul că investitorii care nu

abordează pentru prima dată piața autohtonă nu se sperie ușor, cunoscând faptul că este un circ politic care doar creează confuzie, nefiind periculos. De exemplu, scandalul Păcuraru nu lasă pe cei interesați să vadă situația reală. Aceasta pentru că, în Codul Fiscal, aporturile în natură trebuie să fie impozitate, însă este o prevedere care nu se aplică în prezent. Absurdul acestui fapt este că se aplică la contribuțiile pentru asigurările sociale. Baltazar prevede în viitorul apropiat revitalizarea impozitării, prin aplicarea prevederilor deducerii aporturilor în natură, situație rămasă momentan nerezolvată.

Premierul Tăriceanu a declarat la sfârșitul lunii februarie că mai multe firme sunt interesate să investească în România cel puțin două miliarde de euro, precizând că, în 2008, este nevoie de un efort suplimentar din partea autorităților pentru atragerea investițiilor străine, care să acopere deficitul de cont curent.

„O lungă perioadă de timp, investițiile străine au acoperit aproape complet deficitul de cont curent. În anul 2005, de exemplu, acoperirea a fost totală, însă de atunci ea a scăzut aproape la jumătate.

Sunt conștient că în acest an trebuie să depunem un efort suplimentar pentru extinderea investițiilor în România“, a declarat șeful Guvernului pentru NewsIn.

Investițiile străine directe în România au scăzut anul trecut cu 22,3% până la 7,069 miliarde euro și au acoperit deficitul balanței de plăți în proporție de 41,9%, a anunțat banca centrală în 14 februarie.

Presiunile salariale ale sindicatelor trebuie înlăturate de Guvern

Având în vedere schimbul de replici între BNR și Guvern, analistul Bogdan Baltazar consideră că este necesară o colaborare mai strânsă între guvernatorul băncii centrale și miniștrii Guvernului Tăriceanu. Este adevărat faptul că domnul Isărescu nu este legat de ciclul electoral, în timp ce domnul Vosganian se apropie de alegeri și ar dori să dea numai vești bune populației.

Pentru această perioadă, domnul Baltazar consideră necesar un mix de politici monetare, fiscale și de venituri, mai ales în administrația de stat. Zilele acestea sindicatele vor creșteri salariale de 30%,





Mixul de politici cu toții îl dorim în teorie, însă, în fapt, din partea Guvernului există dificultăți de implementare.



oare ce va face Guvernul într-un an electoral? Pentru moment, acesta a propus bugetarilor o creștere salarială de 5% în aprilie, respectiv de 6% în luna octombrie, pe care sindicatele o consideră însă inacceptabilă, deoarece nu acoperă inflația prognozată pentru 2008.

„Mixul de politici cu toții îl dorim în teorie, însă, în fapt, din partea Guvernului există dificultăți de implementare. Pentru că în prezent în politica fiscală este foarte multă neclaritate, se pun noi biruri, se pune CAS pe cadouri, ba se retrag, și așa mai departe. Este foarte confuz, netransparent, practic se manifestă lucrul cel mai grav pentru perioada actuală, când România ar trebui să încerce să atragă mai multe investiții străine“, a afirmat Bogdan Baltazar.

Acesta a mai adăugat că bălăielile ministeriale, certurile, numirile și retragerile de miniștri provoacă dezorientare și nesiguranță, climat deloc favorabil atragerii investițiilor străine.

Leul va ajunge la un curs de echilibru spre jumătatea anului

Leul se apreciază și analistul consideră că tinde să ajungă la un curs de echilibru în jurul valorii de 3,4-3,45 lei/euro, ce va fi atinsă spre jumătatea anului.

Însă finalul de februarie a adus un curs de referință în jurul valorii de 3,643 lei pentru un euro, înregistrând o ușoară apreciere a leului. „Leul a urmat tendința de apreciere față de euro, mai ales că în ultimele zile ajunsese să fie cotate la nivelul superior al intervalului 3,63 - 3,67 lei/euro în care a oscilat de ceva vreme. În plus, leul e susținut și de sentimentul pozitiv al investitorilor față de zonele emergente, iar dobânzile interbancare se mențin peste nivelul dobânzii de politică monetară de 9% pe an“, a declarat Ciprian Mihai, șef de departament în cadrul trezoreriei Volksbank.

Pe piața interbancară, euro era tranzacționat la un preț de 3,6423 - 3,6463 lei/euro, ajungând la un maxim de 3,6504.

Trebuie remarcat faptul că, de la începutul acestui an, oficialii BNR au trecut la o puternică ofensivă pe plan mediatic. Astfel, guvernatorul BNR, Mugur Isărescu, a declarat că banca centrală folosește acum instrumentele utilizate și în vara lui 2007, când leul se aprecia prea rău, dar de această dată în sens invers, afirmând că va continua să parieze pe leu și că instituția pe care o conduce se va bate cu „săbii de oțel“ pentru atingerea ținei de inflație. |



Contabilitatea efectelor de încasat

Se vând produse la SC AGENO SRL pentru care se acceptă cecuri (și bilete la ordin) cu decontare la 20 zile. În același timp se achiziționează materii prime de la SC EXPRES SRL care se achită cu cecurile primite de la client. La operațiune participă trei părți.

Atenție!

În contabilitate se omit la înregistrare, de cele mai multe ori, cecurile și biletele la ordin primite și emise, înregistrarea decontării facturilor făcându-se direct prin contul de bancă (când cecurile și biletele la ordin se depun spre încasare/plată). În alte cazuri, cecurile se țin doar ca o garanție a încasării plății, depunându-se în bancă spre încasare doar dacă nu s-a încasat contravaloarea produselor vândute sau a serviciilor prestate. Prin neînregistrarea tuturor operațiunilor economice se încalcă legea contabilității.

1) Plata datoriei cu cecul primit:

– înregistrarea vânzării:

411AGENO = 701

Clienți = Venituri din vânzarea produselor finite

– primirea cecului:

413AGENO nr-cec = 411AGENO

Efecte de primit de la clienți = Clienți

– înregistrarea achiziției:

301 = 401EXPRES

Materii prime = Furnizori

– achitarea facturii cu cecul primit (girarea):

401EXPRES = 403EXPRES

Furnizori = Efecte de plătit

– stingerea datoriei prin compensare indirectă în trei:

403EXPRES nr-cec = 413AGENO nr-cec

Efecte de plătit = Efecte de primit de la clienți

2) Încasarea cecului prin bancă la scadență:

– înregistrarea cecului în contul de trezorerie:

5113.nr-cec = 413AGENO nr-cec

Efecte de încasat = Efecte de primit de la clienți

– încasarea contravalorii prin bancă:

5121.banca = 5113.nr-cec

Conturi la bănci în lei = Efecte de încasat

Furnizorul stinge dreptul de creanță asupra clientului în momentul în care se află în posesia unui bilet la ordin/cec, după care urmează decontarea efectivă.

Informații despre conturile utilizate:

Contul 701 „Venituri din vânzarea produselor finite“. Cu ajutorul acestui cont se ține evidența vânzărilor de produse finite, animalelor și păsărilor, fiind un cont de pasiv.

În creditul contului 701 „Venituri din vânzarea produselor finite“ se înregistrează:

– prețul de vânzare al produselor finite, vândute clienților (411);

– prețul de vânzare al produselor finite pentru care nu s-au întocmit facturi (418).

Contul 701 poate fi debitat, în cursul perioadei, cu veniturile realizate din operații de participație transferate coparticipanților.

La sfârșitul perioadei, soldul contului 701 se transferă asupra contului de profit și pierdere (121).

Contul 301 „Materii prime“ ține evidența existenței și mișcării stocurilor de materii prime, fiind un cont de activ.

În situația aplicării inventarului permanent:

În debitul contului se înregistrează:

– valoarea la preț de înregistrare a materiilor prime achiziționate (401, 408, 542, 446);

– valoarea la preț de înregistrare a materiilor prime aduse de la terți (351, 401);

– valoarea la preț de înregistrare a materiilor prime reprezentând aport în natură, al acționarilor și asociaților (456);

– valoarea materiilor prime constatate plus la inventar și a celor primite cu titlu gratuit (601, 758);

– valoarea la preț de înregistrare a semifabricatelor și produselor reținute și consumate ca materie primă în aceeași unitate (341, 345);

– valoarea la preț de înregistrare a materiilor prime primite de la societățile din grup, alte societăți legate prin participații, unitate sau subunități (451, 452, 481, 482).

În creditul contului se înregistrează:

– valoarea la preț de înregistrare a materiilor prime incluse pe cheltuieli, constatate lipsă la inventar, și pierderile din deprecieri (601);

– valoarea la preț de înregistrare a materiilor prime vândute ca atare (371);

– valoarea la preț de înregistrare a materiilor prime livrate societăților din grup, alte societăți legate prin participații, unitate sau la subunități (451, 452, 481, 482);

– valoarea la preț de înregistrare a materiilor prime ieșite prin donație și pierderile din calamități (658, 671);

– valoarea la preț de înregistrare a materiilor prime trimise spre prelucrare sau în custodie la terți (351).

Soldul contului reprezintă valoarea materiilor prime existente în stoc. |

Studiu de caz realizat cu ajutorul dnei Meda Decebal



Contabilitatea operațiunilor efectuate prin bancă la SC FERAZ TRADING SRL

Operațiunile de încasări și plăți la SC FERAZ TRADING SRL se efectuează atât în numerar, cât și prin intermediul conturilor deschise de unitatea patrimonială la bănci, ceea ce este cunoscut sub denumirea de decontări fără numerar sau prin virament. De altfel, tendința generală este ca decontările în numerar să-și piardă treptat popularitatea și să fie înlocuite cu alte mijloace de plată, cunoscute sub denumirea de instrumente de plată fără numerar. Aceasta elimină dezavantajele folosirii numerarului în sensul că sumele mari în numerar necesită spații voluminoase de depozitare și prezintă riscuri în manevrare, cum este cazul distrugerilor accidentale, furturilor ș.a. În vederea realizării unui asemenea deziderat s-a actualizat cadrul legislativ privind cecul, cambia și biletul la ordin, avându-se în vedere standardele internaționale și stadiul actual de dezvoltare a sistemului de plăți din țara noastră.

Conturile deschise la bănci asigură efectuarea categoriilor de operațiuni care se referă la: valorile de încasat, cum sunt cecurile și efectele comerciale depuse la bănci, disponibilitățile în lei și deize, creditele bancare pe termen scurt, precum și dobânzile aferente disponibilităților și creditelor bancare. Pentru fiecare dintre categoriile de operațiuni amintite se utilizează câte un cont sintetic de gradul I sau II, așa cum se prezintă în continuare, în ordinea în care sunt simbolizate în Planul general de conturi, în grupa 51 „Conturi la bănci“.

În categoria valorilor de încasat sunt incluse efectele comerciale remise spre încasare, inclusiv spre scontare. Organizarea contabilității valorilor de încasat se realizează cu ajutorul contului sintetic cu aceeași denumire și simbol 511, care se dezvoltă în următoarele conturi sintetice de gradul II: **5112 „Cecuri de încasat“**, **5113 „Efecte de încasat“** și **5114 „Efecte remise spre scontare“**. Aceste conturi de bilanț au funcție contabilă de activ și implicit solduri finale debitoare, care reprezintă valoarea cecurilor și a efectelor comerciale depuse la bancă spre încasare, înscriindu-se la două posturi bilanțiere, primul la „Casa și conturi la bănci“, iar celelalte două la „Investiții financiare pe termen scurt“, și aceasta datorită conținutului lor economic. Conturile deschise la bănci asigură, pe de o parte, concentrarea disponibilităților bănești, iar pe de altă parte efectuarea plăților fără numerar sau, altfel spus, prin virament. Pentru urmărirea în contabilitate a acestor operațiuni se utilizează contul sintetic **5121 „Conturi curente la bănci în lei“** și **5125 „Sume în curs de decontare“**. Conturile amintite au funcția contabilă de activ și implicit solduri finale debitoare, care reprezintă disponibilitățile bănești existente în conturile de la bănci, înscriindu-se în grupa activelor circulante din cadrul bilanțului contabil (B), subgrupa IV „Casa și conturile la bănci“.

Contul 5121 „Contul la bănci în lei“ funcționează astfel: în debit se înregistrează sumele în lei aferente încasărilor prin bancă, prin creditul conturilor care arată natura încasărilor. În credit se reflectă plățile care se efectuează prin bănci în lei, prin debitul conturilor corespunzătoare naturii acestora. Soldul contului 5121 este întotdeauna debitor (contul poate avea sold creditor atunci când unitatea, pe bază de contract încheiat cu banca, beneficiază de credite de trezorerie sau pentru activitatea curentă în vederea acoperirii diferenței în plus între plățile angajate la un moment dat și disponibilitățile bănești pe care le are în cont, denumite și credite pentru plăți).

Categoriile de încasări oglindite prin intermediul contului 5121 se referă la: depunerile de numerar (581); credite bancare încasate (162; 519); sume încasate de la debitori diverși (461); sume încasate reprezentând alte venituri din exploatare; valoarea cecurilor și a efectelor comerciale încasate (511); sume încasate privind dobânzile bancare (766); încasările de la clienți (411); încasarea sumelor în curs de decontare (5125); încasarea garanțiilor depuse de clienți (167); încasarea penalităților de la clienți (758); dobânzile încasate pentru disponibilitățile bănești existente în contul de la bancă (766) etc.

Categoriile sau felurile de plăți efectuate în mod curent cu ajutorul contului 5121 se referă la: sumele achitate în contul furnizorilor de mărfuri, materii prime și prestatorilor de servicii (401); sumele virate la asigurările sociale (431); sumele virate la bugetul de stat; sumele reprezentând rambursări ale creditelor (519); sume achitate creditorilor diverși (462); ridicările de numerar (581); plata comisioanelor bancare (627) și altele.

În aprilie 2007, la SC FERAZ TRADING SRL, pe baza extraselor de cont, au fost înregistrate următoarele:

a) operațiuni de încasări în lei :

- numerar depus din casierie 4.500 lei
- încasări de la clientul SC AGENO SRL 9.200 lei
- încasarea sumei de 15.200 lei în avans de la o persoană fizică careia urmează să i se întocmească factura
- încasarea unei garanții depuse de SC PLUS SRL pentru un spațiu închiriat 1.700 lei
- încasarea chiriei de la SC PLUS SRL 1.720 lei
- încasări penalizări întârziere pentru plata mărfurilor vândute la SC EORO SRL 543 lei
- veniturile din dobânzi 155 lei.

Înregistrarea contabilă a încasărilor se prezintă astfel :

5121	= %	3.018 lei
581		4.500 lei
411 AGENO		9.200 lei
472 PF		15.200 lei
411 PLUS		1.700 lei
411 PLUS		1.720 lei
758		543 lei
766		

b) operațiuni de plăți în lei:

- achitarea mărfurilor achiziționate de la SC PRO BUILD SRL		3.000 lei
- plata contribuțiilor sociale		2.500 lei
- plata comisioanelor bancare		1.500 lei
- rambursarea unui credit		15.000 lei
- plata energiei electrice		250 lei
- ridicări numerar		1.100 lei
Înregistrarea contabilă a plăților se prezintă astfel :		
%	= 5121	23.350 lei
401 PRO		3.000 lei
		2.500 lei
627		1.500 lei
5191		15.000 lei
605		250 lei
581		1.100 lei

Studiu de caz realizat de dna Meda Decebal

UHY Audit CD prezintă:

Principalele modificări aduse Ordinului ministrului Finanțelor publice nr. 1752/2005 prin Omfe nr. 2374/2007

A. Completări și clarificări

1. Contabilizarea operațiunilor de lease-back (punctul 90)

Prin lease-back se înțelege acea operațiune de vânzare-cumpărare a unui activ pe termen lung, urmată imediat de o operațiune de leasing.

Locatarul (cumpărătorul) procedează astfel:

a) Pentru leasing financiar,

În această situație tranzacția efectuată este una de finanțare, și nu una de vânzare-cumpărare, iar activul rămâne în continuare înregistrat în contabilitate la valoarea existentă anterior operațiunii de leasing, cu același regim de amortizare utilizat.

512 Conturi curente la bănci=167 Alte finanțări și datorii asimilate

b) Pentru leasing operațional,

În acest caz operațiunea se recunoaște pe cele două componente:

- vânzare de active pe termen lung, urmată de scoaterea din evidență a activului și a sumelor de încasat sau încasate;

- periodic, conform contractului de leasing operațional, înregistrarea pe cheltuieli a redevențelor de leasing (extracontabil se înregistrează contractul de leasing în contul 8031 Mijloace fixe luate cu chirie/imobilizări corporale luate cu chirie)

2. La punctul 92 sunt exemplificate costurile direct atribuibile imobilizărilor corporale ce se efectuează la construcția acestora, cum ar fi:

- costurile reprezentând salariile angajaților, contribuțiile legale și alte cheltuieli legate de acestea;
- cheltuieli materiale;
- costurile de amenajare a amplasamentului;
- costurile inițiale de livrare și manipulare;
- costurile de instalare și asamblare;
- cheltuieli de proiectare și pentru obținerea autorizațiilor;
- onorariile profesionale plătite avocaților și experților etc.

3. La pct. 100 se tratează înlocuirea de părți componente ale unor bunuri complexe formate din ansamble, subansamble sau chiar piese de schimb cu valori însemnate. În astfel de situații se scot din uz părțile componente ce trebuie înlocuite la valoarea rămasă prin articol contabil:

%	=	212	
			(valoarea inițială a componentei înlocuite)
			281
			(amortizarea aferentă componentei înlocuite)
			658
			(valoarea rămasă neamortizată)

În funcție de modalitatea în care a fost achiziționată noua componentă, urmare a înlocuirii se înregistrează costul noii componente la activul existent, prin articol contabil:

212	=	401, 3XX	
			(costul noii componente), în funcție de modalitatea de achiziție

4. La punctul 124 se precizează că se includ în categoria stocurilor și activele cu ciclu lung de fabricație destinate vânzării (de exemplu, ansambluri sau complexuri de locuințe etc.).

5. La punctul 152 se menționează că evaluarea stocurilor achiziționate cu plata în deize pentru care factura sosește ulterior se realizează, în baza notei de recepție și constatare de diferențe, la cursul de la data recepției;

6. La punctul 171 se precizează că în situația în care au fost acordate avansuri de trezorerie și acestea nu au fost decontate până la data bilanțului, societățile trebuie să înregistreze aceste avansuri în contul de debitori prin articol contabil:

461	=	542	
(Debitori diverși)		(Avansuri de trezorerie)	

B. Modificări

1. Punctul 222 se modifică astfel încât să se clarifice modalitatea de înregistrare în contabilitate a operațiunilor de repartizare a rezultatului contabil obținut la finele exercițiului financiar. Cronologic, operațiunile se derulează astfel:

- Singura repartizare a profitului ce se prezintă în bilanț este numai aceea la rezervele legale, constituită în baza unor prevederi legale (ex. rezerva legală). Această repartizare se înregistrează prin articol contabil:

129 Repartizarea profitului=106 Rezerve

Astfel, în bilanț conturile 121 (Profit sau pierdere) și 129 (Repartizarea profitului) apar cu sold.

- În anul următor, mai precis la începutul anului, cele două conturi se închid, iar rezultatul rămas nerepartizat după repartizarea la rezervele legale se transferă asupra rezultatului reportat, articol contabil:

121 Profit sau pierdere	=	%	
			129 Repartizarea profitului
			117 Rezultatul reportat

- După aprobarea repartizării profitului de către adunarea generală a acționarilor/asociaților se înregistrează și repartizarea profitului pe destinații:

117 Rezultatul reportat =	%		
			457 Dividende de plată
			106 Rezerve (cu excepția rezervei legale)

În ceea ce privește modalitatea de acoperire a pierderilor contabile, se coroborează prevederile Legii contabilității nr. 82/1991 cu prevederile Ordinului ministrului Finanțelor publice nr. 1752/2005 pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme cu directivele europene. Potrivit acestor reglementări, „Pierderea contabilă reportată se acoperă din profitul exercițiului financiar și cel reportat, din rezerve, prime de capital și capital social, potrivit hotărârii adunării generale a acționarilor sau asociaților, cu respectarea prevederilor legale. În lipsa unor prevederi legale exprese, ordinea surselor din care se acoperă pierderea contabilă este la latitudinea adunării generale a acționarilor sau asociaților, respectiv a consiliului de administrație“.

2. În aplicarea prevederilor art. 10 din Legea contabilității nr. 82/1991 se solicită înscrierea în clar a numelui și prenumelui persoanei care le-a întocmit, calitatea acesteia, precum și numărul de înregistrare la Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România, dacă este cazul. |

Tehnologii Wireless – Return on Investment versus securitatea informației



AURELIA COSTACHE
IT ADVISORY, KPMG

Dacă doriți să intrați în luptă cu numele grele ale industriei, este bine să o faceți având instrumentele potrivite. În condițiile pieței actuale, o simplă îngrămădire de sisteme informatice nu este suficientă. Trebuie să combinați ingeniozitatea cu tehnologii de ultimă generație și trebuie să găsiți modalități de a îmbunătăți atât serviciile oferite clienților, cât și eficiența cu care acestea sunt oferite. Mediul de afaceri actual este martor al unor schimbări majore din punctul de vedere al penetrării tehnologiilor wireless în companii. Acolo unde, cândva firmele sprijineau fără nicio limitare inițiativele privind promițtoarele tehnologii wireless, în economia actuală managerii își ascut creioanele și se concentrează asupra interiorului companiilor, în vederea reducerii costurilor operaționale. Astăzi, în loc să utilizeze tehnologiile wireless mobile pentru a livra clienților servicii, multe companii se concentrează pe soluții wireless care facilitează reducerea costurilor prin îmbunătățirea eficienței și productivității, lucru ce poate conferi puternice avantaje competiționale.

În particular, multe firme cercetează soluții wireless care să permită colaborarea între angajați, care să intensifice comunicarea și accesul la date între cei care lucrează pe teren și cei de la birou, și care să fluidizeze procesele cheie ale afacerii. Companiile își dotează personalul din vânzări și tehnicienii de pe teren cu PDA-uri și telefoane de ultimă generație, care le permit să plaseze ordine, să vizualizeze programările și bazele de date, să verifice e-mailurile. Unele companii își instalează rețele wireless în magazine, depozite sau în locuri de muncă provizorii pentru a avea acces mai rapid la informații și tranzații. În acest mediu de afaceri, foarte puțini sunt angajații care lucrează doar la

birou, în fața unui calculator. Utilizarea tehnologiilor wireless se extinde rapid, iar integrarea cu sistemele cheie ale Companiilor este esențială. Poate fi introdus aici conceptul de creare a unei companii în „timp real“ care să fie capabilă să opereze în mod strategic și să reacționeze mai rapid la situațiile cotidiene. Din punct de vedere financiar, acest lucru poate fi tradus în încasări fluidizate, un mai bun management al numerarului și bugetări mai realiste.

Inițiativele de introducere a tehnologiilor wireless oferă un potențial imens pentru creșterea rentabilității investiției (Return on Investment – ROI). Cu toate acestea, companiile trebuie să privească dincolo de cifre în momentul în care evaluează aceste tehnologii, deoarece nu există o formulă simplă pentru a calcula ROI în ceea ce privește utilizarea tehnologiilor wireless. În evaluarea sa, ROI trebuie privit atât din punct de vedere cantitativ, cât și calitativ. Transformarea timpilor morți în timpi productivi poate justifica investiția în astfel de tehnologii dacă spre exemplu, fiecare angajat lucrează cu 15 minute mai mult în fiecare zi folosind aceste tehnologii în afara biroului. Evaluarea aspectului calitativ este mai sensibilă, dar nu mai puțin importantă. Aceasta apare atunci când angajații iau decizii mai bune și mult mai rapide prin simplul

motiv că au acces imediat la informații. De asemenea, îmbunătățirea proceselor de afaceri face și ea parte din ecuația ROI. Spre exemplu, o companie din domeniul retail poate urmări în timp real evoluția stocurilor și poate satisface comenzile mult mai rapid.

Este evident că prin extinderea sistemelor utilizate de companii cu ajutorul tehnologiilor wireless, beneficiile nu vor întârzia să apară. Astfel, se sincronizează procesele de afaceri și se fluidizează fluxul de informații către toate zonele organizației, iar managementul are posibilitatea utilizării unor noi căi de monitorizare și reacție rapidă la schimbările mediului de afaceri. Tot așa cum Internetul a facilitat accesul la date și a schimbat modul în care companiile își administrează informațiile, tehnologia wireless răspunde accesul la zonele de interes ale organizațiilor, creând modalități simple de a eficientiza procesele și de a crea noi oportunități de afaceri.

Datorită dezvoltării tehnologiilor și dispozitivelor mobile pentru date, soluțiile wireless sunt astăzi mult mai accesibile ca preț, interoperabile și ușor de implementat. Cu toate acestea, costurile încă destul de ridicate duc la necesitatea unor analize riguroase, în special în mediile de afaceri restrictive, unde nu este foarte ușor pentru managerii IT să justifice investiții mari în aplicații de date wireless. În mediul actual, companiile își îndreaptă atenția către soluții wireless care oferă un ROI mai rapid și o productivitate crescută în cadrul afacerii. Indiferent dacă sunt în căutarea unor economii financiare pe termen scurt sau dacă privesc în viitor, inițiativele mobile ale Companiilor ar trebui să încorporeze componente care să permită atât creșterea eficienței, cât și reducerea riscurilor. Într-o economie competitivă, acele strategii wireless care vor avea succes vor fi acelea care vor genera economii financiare fără a fi însă superficiale, deoarece în timp ce majoritatea companiilor care au renunțat la rețelele clasice prin cablu spun că nu au regrete, firmele care au în vedere implementarea unor tehnologii wireless ar trebui să fie conștiente de potențialele obsta-



cole. Implementarea unor măsuri de securitate – prin standarde de criptare adecvate și prin introducerea de rețele private – este esențială, deoarece organizațiile care neglijează aceste cerințe sunt extrem de vulnerabile în fața furturilor de date.

Factorii de risc și securitate asociați tehnologiilor wireless trebuie înțeleși și eliminați pentru a asigura o utilizare sigură a tehnologiilor mobile, atât în scopuri de afaceri, cât și personale. Un laptop cu posibilități de conectare wireless vă poate face mai productivi în afara biroului, dar în același timp vă poate expune unor ame-



nițări de securitate. Rețelele wireless sunt mai puțin sigure decât cele clasice care folosesc cabluri, numai și datorită faptului că pentru a pătrunde într-o rețea clasică este nevoie de acces fizic la cablu de rețea sau la echipamente, în timp ce oricine cu un dispozitiv bine configurat poate urmări ce se întâmplă pe o rețea wireless.

Orice companie care va administra accesul la resurse critice prin intermediul rețelelor wireless trebuie să aibă în vedere securitatea informațiilor, al cărei cost va crește foarte rapid. Vânzările de dispozitive wireless cresc acum mult mai rapid decât vânzările de PC-uri și laptopuri, pe măsură ce gadgeturi precum BlackBerry-urile și PDA-urile se transformă în instrumente standard pentru companii. Astfel, dând frâu liber acestei forțe tehnologice, nevoia de a securiza transmisiile wireless ar putea determina o creștere semnificativă a prețurilor în sectorul de securitate al informațiilor pentru următorii câțiva ani.

Securitatea informațiilor reprezintă un aspect delicat pentru tehnologiile wireless datorită naturii mecanismelor de transmisie (semnale electromagnetice transmise prin aer). Acest lucru se datorează capa-

cităților limitate ale tehnologiilor existente de a proteja informația transmisă. De exemplu, în rețelele metropolitane, utilizatorii sunt supuși riscului ca simple dispozitive de scanare să intercepteze numere de telefoane mobile care să fie apoi utilizate în mod fraudulos. Astfel, datorită creșterii extraordinare a popularității rețelelor Wi-Fi, păstrarea sigură a informațiilor sensibile a devenit una din marile probleme ale industriei tehnologice actuale.

Intrușii găsesc rețelele wireless destul de ușor de penetrat. Probleme pot apărea chiar și într-o organizație care folosește

exclusiv rețele prin cablu, în momentul în care un laptop cu adaptorul wireless activ este conectat la acestea prin utilizarea unui adaptor Ethernet. Noile standarde încearcă să întărească barierele de securitate, și la momentul actual există multe tehnologii disponibile pentru a contracara atacurile wireless. Însă niciuna din acestea nu este 100% sigură, cea mai bună strategie reprezentând-o combinarea unor serii de măsuri de securitate. Astfel, în cazul unor noi instalări de rețele wireless este obligatoriu să fie consultați experți în domeniu, nu doar în ceea ce privește arhitectura, cât și din punctul de vedere al securității și performanțelor sistemului. O strategie corectă de evaluare și analiză vă va ajuta să securizați întreaga rețea wireless, inclusiv dispozitivele terminale, fie ele calculatoare personale, laptop-uri, PDA-uri sau alte dispozitive, precum și perimetrul rețelei.

Tehnologiile WPA (Wi-Fi Protected Access) și WPA2, implementate de ultimele standarde IEEE 802.11i, reprezintă primele instrumente avansate pentru securizarea rețelelor wireless, furnizând utilizatorilor Wi-Fi un înalt nivel de siguranță asupra faptului că numai persoanele

autorizate pot avea acces la rețelele lor. WPA reprezintă o tehnologie interoperabilă puternică, bazată pe standarde pentru rețelele Wi-Fi. Ea oferă o bună protecție a datelor atât prin intermediul criptării prin chei de 128 biți și chei pentru sesiuni dinamice, cât și prin controlul accesului și autentificarea utilizatorilor. WPA poate fi utilizată în două versiuni – WPA Personal și WPA Enterprise, ultima dintre ele folosind autentificarea utilizatorilor prin intermediul unui server.

Cu toate acestea, deoarece nicio companie nu poate fi sigură cum va evolua strategia wireless, planificarea pentru succes necesită o infrastructură de servicii de date scalabilă, extensibilă și capabilă să integreze noi capacități pe măsură ce nevoile și obiectivele companiei evoluează. O companie care își evaluează oportunitățile de utilizare a tehnologiilor wireless ar trebui să se adreseze unui furnizor de servicii de securitate care poate facilita un parteneriat puternic cu cei mai buni și mai experimentați oameni din domeniu, care să fie capabili să se adapteze oricărei viziuni de afaceri. Prin alegerea unui consultant de încredere pentru a-i ajuta și ghida de la o simplă viziune de afaceri către o poziție de top pe piață, clienții pot aștepta să se bucure de roadele agilității afacerii, de o eficiență și eficacitate crescute, și de importante avantaje competiționale.

Pe măsură ce mediul de afaceri din România devine mai sofisticat, managerii locali sunt în căutarea unor deprinderi tehnologice, cum ar fi abilitatea de a gestiona eficient riscul și de a adopta soluții implementabile la nivel de companie pentru managementul riscului și controlul guvernantei corporatiste. Managerii de top trebuie să își ajute companiile să devină mai competitive într-o piață care este dominată de tehnologiile wireless, în „timp real“ și mereu conectată. Agilitatea în piață este esențială în mediul actual și managerii trebuie să fie cei care identifică și instituționalizează tehnologiile și practicile de management al informației care să le ofere companiilor lor nișa competițională. Managerii sunt cei care trebuie să aducă valoarea intrinsecă peste tot în cadrul companiei lor, prin implementarea unor inițiative strategice, prin intermediul unei perspicacități în ceea ce privește afacerile și prin maximizarea ROI-ului tehnologic. Diferențierea competițională este propulsată de managerii care adresează în mod proactiv cerințele afacerii prin intermediul unor soluții IT vizionare. KPMG poate asigura asistență continuă pentru a ajuta companiile să facă față provocărilor din acest domeniu. |

TAXHOUSE prezintă:

Modificări recente ale legislației privind TVA

Ca regulă generală, în cazul constatării de bunuri lipsă din gestiune pentru care s-a dedus TVA la achiziție, se consideră că a avut loc o livrare de bunuri cu plată pentru care se datorează TVA. Excepție fac bunurile pierdute sau furate. În normele de aplicare a Codului Fiscal bunurile pierdute sunt denumite drept „bunurile dispărute în urma unor calamități naturale, cum ar fi inundațiile, alunecările de teren, sau a unor cauze de forță majoră”. Bunurile furate sunt denumite „bunurile lipsă din gestiune, neimputabile, pentru care persoana impozabilă poate prezenta dovada constatării furtului de către organele de poliție, care este acceptată de societățile de asigurări”.

În cazul depășirii plafonului la protocol/sponsorizare, conform art. 128 (8) lit. f) și art. 129 (5) lit. a) din Codul Fiscal coroborat cu Normele de aplicare, acordarea de bunuri de mică valoare în cadrul acțiunilor de sponsorizare, mecenat sau protocol nu constituie livrări de bunuri/prestări de servicii cu plată (fiind deci în afara sferei de aplicare a TVA), atât timp cât nu sunt depășite plafoanele prevăzute la Titlul II „Impozit pe profit”. Conform pct. 70 (3) din Normele de aplicare a Titlului VI din Codul Fiscal, depășiri de plafon la protocol/sponsorizare, persoanele impozabile au obligația de a întocmi autofacturi, strict pentru scopuri de TVA, în cazul depășirii plafoanelor indicate mai sus.

Autofactura trebuie să cuprindă la rubrica „Cumpărător”: numele, adresa și codul de înregistrare în scopuri de TVA al persoanei impozabile și la denumirea bunurilor livrate/serviciilor prestate: depășire plafon protocol/sponsorizare/mecenant (după caz). Facturarea electronică și externalizarea emiterii facturilor, conform noilor prevederi ale pct. 73 din Normele de aplicare a Titlului VI din Codul Fiscal, procedura de facturare electronică poate fi implementată fără a mai fi necesară notificarea în prealabil a autorităților fiscale. În ceea ce privește externalizarea emiterii facturilor către un terț, există în continuare obligația de notificare a autorităților fiscale în acest sens, cu cel puțin o lună calendaristică înainte de implementarea procedurii, însă nu mai este necesar ca terțul care va emite facturile să fie înregistrat în scopuri de TVA (spre exem-

plu, acesta poate fi și o întreprindere mică pentru care se aplică regimul special de scutire).

Corectarea facturilor

Modificarea Normelor de aplicare a Codului Fiscal prin HG 1579/2007 cu introducerea punctului 811, ce conține prevederi cu privire la corectarea facturilor.

Facturile emise în regim de taxare pentru operațiuni ce sunt în mod normal scutite de TVA, din lipsă de documente justificative, pot fi corectate în momentul primirii tuturor documentelor necesare aplicării scutirii. Conform punctului 811 (2) din Normele de Aplicare a Titlului VI din Codul Fiscal, TVA aferentă facturilor de achiziție care sunt incorect sau incomplet întocmite poate fi dedusă dacă pe parcursul controlului documentele respective sunt corectate. Factura duplicat (în cazul pierderii originalului) poate fi o nouă factură scoasă din sistem sau o copie xerox a exemplarului 2 a facturii de la furnizor.

Avansuri pentru achiziții intracomunitare/livrări intracomunitare

- Înainte de 1 ianuarie 2008, avansurile pentru achiziții intracomunitare/livrări intracomunitare scutite nu atrăgeau exigibilitatea TVA.

- Conform ultimelor modificări aduse Normelor, de la 1 ianuarie 2008 livrările intracomunitare scutite/achizițiile intracomunitare devin exigibile de la momentul încasării de avansuri.

Consecințe posibile: raportarea achizițiilor intracomunitare/livrărilor intracomunitare în decontul de TVA și declarația recapitulativă în funcție de data avansurilor plătite/încasate pentru aceste operațiuni.



Structura de plăți în numele clientului și structura de comisionar

Punctul 19 din Normele de aplicare a Titlului VI din Codul Fiscal aduce clarificări cu privire la tratamentul de TVA aplicabil structurilor de plăți în numele clientului și structurii de comisionar.

- Plăți în numele clientului: plăți efectuate în numele clientului în baza facturilor emise direct către client; opțional, decontarea se poate face pe baza unei facturi de decontare, care va trebui să nu menționeze distinct suma TVA, ci aceasta să fie inclusă în suma globală decontată între părți. În conceptul de plăți în numele clientului se includ și încasările de taxe în contul unor instituții publice (de exemplu, taxa de primă înmatriculare).

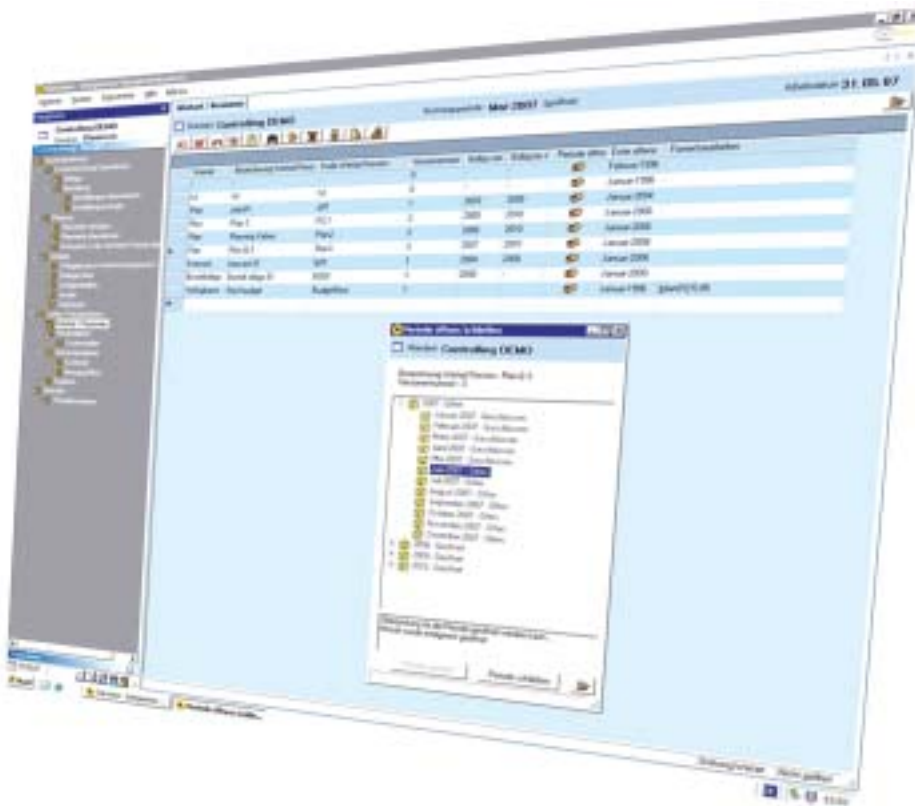
- Structura de comisionar: intermediarul primește și emite facturi în nume propriu, dar în contul clientului - pentru care deduce și respectiv colectează TVA; comisionarul nu trebuie să aibă înscris în obiectul de activitate prestarea serviciilor/livrarea bunurilor pe care le intermediază.

Tranzacțiile imobiliare - Măsurile de simplificare

Începând cu 1 ianuarie 2008, au fost eliminate măsurile de simplificare în cazul livrărilor de clădiri și terenuri, precum și în cazul lucrărilor de construcții montaj. Astfel, pentru tranzacțiile de acest gen efectuate după data de 1 ianuarie 2008 între persoane juridice române, înregistrate în scopuri de TVA în România, suma TVA aferentă (acolo unde este cazul) se va aplica direct pe factură și va trebui efectiv plătită către furnizori și apoi recuperată prin decontul de TVA.

În ceea ce privește operațiunile a căror derulare a început înainte de 31 decembrie 2007, prin achitarea de avansuri sau plata anumitor faze a lucrărilor de construcții montaj, pentru sumele achitate până la această dată tratamentul de TVA aplicat (taxare inversă) rămâne definitiv, iar pentru plățile ce urmează după data de 1 ianuarie 2008 se va aplica TVA pe factură. |

Studiu realizat de dna. Angela Roșca,
Managing Partner, Taxhouse



CLARVISION SALARIZARE

cel mai performant software pentru salarizarea și gestiunea angajaților

Clarvision Salarizare este un instrument special conceput pentru rezolvarea tuturor problemelor legate de gestionarea angajaților și de calculul corect al salariilor și contribuțiilor obligatorii, conform legislației în vigoare. Sistemul asigură monitorizarea costului forței de muncă cu respectarea standardelor internaționale de calcul al salariilor. Aplicația poate fi interfațată cu aplicații de pontaj sau control acces în vederea importării datelor de pontaj, devenind astfel o soluție completă pentru gestiunea resurselor umane.

În cadrul sistemului integrat Clarvision ERP gestionarea angajaților se regăsește în modulul de Salarizare și Resurse Umane care este în legătură directă cu celelalte module ale sistemului Clarvision, și anume:

- Manopera individuală sau colectivă culeasă în modulul de producție, secțiunea Raportare de Manoperă, poate fi transmisă automat în modulul de Salarizare.

- Notele contabile aferente salariilor (cheltuielile fiind detaliate pe obiecte de cost) se transmit în mod automat din Clarvision Salarizare printr-un export de date în modulul de contabilitate financiară al sistemului Clarvision ERP sau la cerere în

alte sisteme utilizate (exemplu: SAP). Pachetul de Salarizare poate fi achiziționat independent de sistemul Clarvision ERP și este recunoscut pe piață sub denumirea de Clarvision Salarizare.

Avantajele importante ale sistemului Clarvision Salarizare sunt:

- exportul notei contabile de salarii pe centre de cost predefinite în corelație directă cu departamentele din structura organizatorică.

- posibilitatea centralizării datelor în vederea întocmirii statului de plată, a declarațiilor lunare (CAS, șomaj, sănătate, concedii medicale), Fișe fiscale, Registrul General de Evidență a Salariaților, rapoarte obligatorii lunare și periodice către Institutul Național de Statistică și a altor rapoarte personalizate

- calcul invers de salarii (20 secunde/1.000 angajați), care permite stabilirea sumei brute corespunzătoare unei sume suplimentare nete sau a salariului brut pornind de la salariul net

- gestionare flexibilă a parametrilor definiți pentru calculul salarial, cu istoric pe perioade, permițând adăugarea și modificarea acestora de către utilizator

- gestionarea tichetelor de masă: emiterea bonului de comandă, centralizat,

pornind de la pontajul lunar.

- gestionare flexibilă a reținerilor: pensii alimentare, garanții materiale, popri etc

Pentru descrierea procesului de implementare, pe site-ul companiei sunt prezentate studiile de caz aferente software-ului Clarvision Salarizare în companiile: Gerry Weber, Electroargeș, Held Fashion, Delphi Packard, UCM Reșița.

Din dorința de a veni în întâmpinarea potențialilor clienți, producătorul sistemului software integrat Clarvision a lansat pe piață o versiune demonstrativă a produselor Clarvision ERP și Clarvision Salarizare. Această versiune demonstrativă este disponibilă gratuit, pentru descărcare și testare/ utilizare, pe site-ul companiei EBS. Linkul unde este disponibil demo-ul este: <http://www.ebsromania.ro/download/demo.php>.

Mai multe detalii despre acest sistem sunt disponibile pe website-ul companiei <http://www.ebsromania.ro/produse/salarizare.htm>.



TAXHOUSE prezintă: Impozitarea câștigurilor de capital

- Subiect de impozit pe profit pentru profitul impozabil obținut din orice sursă, atât din România, cât și din străinătate
- 16% în 2008
- Pierderile fiscale se pot reporta în următorii 5 ani fiscali consecutivi

În cazul persoanelor juridice nerezidente, legislația internă, mai exact Codul Fiscal și normele de aplicare, câștigul realizat din vânzarea-cesionarea titlurilor de participare deținute este supus impozitării dacă persoana juridică deținută este română sau dacă minimum 50% din valoarea mijloacelor sale fixe reprezintă direct sau indirect proprietăți imobiliare situate în România.

Codul Fiscal stipulează: câștigurile obținute din tranzacționarea oricăror titluri de valoare, cu excepția titlurilor de participare (definite de Codul Fiscal), obținute de o persoană juridică nerezidentă, nu sunt venituri impozabile obținute din România și în consecință în prezent nu sunt subiect de impunere în România.

Normele la Codul Fiscal - punctul 96, litera d) (Titlul V) – procedura privind invocarea Convențiilor de evitare a dublei impuneri (certificat de rezidență fiscală) este extinsă și asupra câștigurilor obținute de persoanele juridice nerezidente din tranzacționarea oricărui titluri de valoare.

Câștigul / (Pierdere) = (Nr. acțiuni * preț vânzare) - (Nr. acțiuni * cost achiziție) – comisioane, taxe, costuri de tranzacționare aferente achiziționării titlurilor de participare.

Costul de achiziție nu e definit din punct de vedere fiscal; se urmăresc regulile contabile (cost mediu ponderat, FIFO, LIFO); metoda trebuie publicată la începutul anului și nu se poate schimba pe parcursul anului.

Plata impozitului se poate face până pe 25 ale lunii următoare trimestrului în care s-au obținut veniturile impozabile în România.

De asemenea, trebuie să se facă declararea trimestrială și anuală a impozitului pe profit, până pe 15 aprilie a anului ur-

mător. Orice persoană juridică străină care obține venituri din vânzarea-cesionarea titlurilor de participare deținute la o persoană juridică română are obligația de a plăti impozit pe profit, potrivit art. 34, și de a depune declarații de impozit pe profit, potrivit art. 35. Orice persoană juridică străină poate desemna un reprezentant fiscal/împuternicit pentru a îndeplini aceste obligații. Prin excepție, persoana juridică nerezidentă nu are obligația plății și depunerii de declarații de impozit pe profit dacă veniturile sale sunt plătite de o persoană juridică română sau de un sediu permanent românesc al unei persoane juridice străine. În acest caz, obligația de calculare, reținere la sursă a impozitului pe profit: venituri minus cheltuieli, virare și de declarare a acestuia revine plătitorului de venit.

Convenții de evitare a dublei impuneri

Convențiile de evitare a dublei impuneri („Convenții”) încheiate între România și țările de rezidență fiscală ale acestor beneficiari pot fi invocate. Condiție de formă: prezentarea certificatului de rezidență fiscală, care se depune fie la plătitorul veniturilor obținute din tranzacționare dacă acesta este o persoană juridică română sau un sediu permanent din România al unei persoane juridice nerezidente, fie la împuternicitul/reprezentantul fiscal din România al persoanei juridice nerezidente.

Majoritatea Convențiilor încheiate de România prevăd impozitarea acestor câștiguri doar în țara de rezidență fiscală a beneficiarului.

Anumite Convenții (de exemplu Germania, Franța, Austria) prevăd, ca excepție, impozitarea acestor câștiguri în statul-sursă dacă cea mai mare parte a valorii mijloacelor fixe ale persoanei juridice ale cărei titluri de participare sunt tranzacționate reprezintă, direct sau indirect, proprietăți imobiliare situate în România.

Obligația de înregistrare și administrarea fiscală

Codul de Procedură Fiscală stipulează obligația de înregistrare a oricărei persoane/entități care este subiect într-un raport juridic fiscal (obținerea unui cod de iden-



tificarea fiscală). Contribuabilul fără domiciliu fiscal în România, care are obligația de a depune declarații la organele fiscale, trebuie să desemneze un împuternicit, cu domiciliul fiscal în România, care să îndeplinească, în numele și din averea contribuabilului, obligațiile acestuia din urmă față de organul fiscal.

Probleme practice de implementare

Piața de capital (ex. BVB) este o piață reglementată, nefiind cunoscută partea cu care se tranzacționează. Dificultățile apar în aplicarea legislației actuale, care nu prevede nicio obligație pentru intermediarii în astfel de tranzacții (brokeri, bănci custode etc.). Legislația nu conține detalii cu privire la persoanele juridice nerezidente care tranzacționează titluri de participare în nume propriu, dar pe contul altor persoane și modalitatea de înregistrare/plată a impozitului datorat în România. Înregistrarea fiscală reprezintă nouitatea procedurii și competența teritorială a autorităților. Procedura de depunere a declarațiilor și modul de completare prezintă neclarități. Aplicarea dificilă a impozitării în România în cazul Convențiilor care prevăd impozitarea veniturilor din tranzacționarea titlurilor de participare în companii având în principal active imobiliare situate în România (ex. piața de capital). |

Studiu realizat de dna Angela Roșca,
Managing Partner, Taxhouse

Gabriel Ceacalopol: „Modificările de impozite vor crea dificultăți“

Ordonanța de urgență nr. 106/2007 pentru modificarea și completarea Legii nr. 571/2003 a fost publicată în Partea I nr. 703 din 18.10.2007 și aduce în prim-plan noile reglementări fiscale aplicabile începând cu ianuarie 2008. Forma actuală a reglementărilor fiscale a fost moderat contestată pe forumurile de specialitate de către utilizatori, însă foarte puțin analizată și comentată de către criticii de specialitate. Domnul Gabriel Ceacalopol, cunoscutul economist, consilier fiscal, expert contabil judiciar și auditor financiar, a fost de acord să comenteze pentru Revista Conta implicațiile modificărilor aduse în practica fiscală și contabilă a ultimei variante a Codului Fiscal.

Revista Conta: Cum percepți per total modificările Codului Fiscal aplicate începând cu 1 ianuarie 2008?

Gabriel Ceacalopol: Cum era de așteptat, modificările nu sunt profunde, ci reprezintă încercări de a da răspunsuri mai mult sau mai puțin satisfăcătoare presiunilor anului dificil 2008, care în afară de a fi un an electoral prefigurează potențiale crize în economie, deficit crescut de cont curent, creșterea inflației, contractarea politicii de creditare etc.

Revista Conta: Unde intervin cele mai importante schimbări ale Codului Fiscal?

Gabriel Ceacalopol: Schimbările care s-au făcut nu sunt de amploare, de altfel nici nu ne puteam aștepta, neexistând resurse; reducerile cu 0,5% - 1 % ale contribuțiilor la asigurările sociale de sănătate, șomaj reprezintă ceva, dar nu la nivelul așteptărilor agenților economici.

Revista Conta: Care considerați că sunt modificările care vor eficientiza activitatea financiară?

Gabriel Ceacalopol: Oricâte modificări s-ar face, ele devin literă moartă dacă legile nu se aplică unitar, pentru toți:

- de ce s-au acordat facilități (anulări, reduceri, reeșalonări) și pe ce criterii unor agenți economici;

- de ce este atât de scăzut randamentul impozitării profitului unora dintre marii agenți economici, care „defilează“ ca mari plătitori de impozite doar în reclame,

în contrast cu realitatea care arată impozite foarte mici față de cifra de afaceri.

Oare nu s-ar impune la renunțarea la acest impozit și impunerea pe venit (în-

tocmai ca la microîntreprinderi) diminuat cu un anumit număr de procente pentru sponsorizări și mecenat? În acest fel nu ar mai exista tot felul de manevre de încărcare a cheltuielilor. Iar dacă aceasta nu se poate, din varii motive, atunci măcar să se impună o rată a profitului minim admis.

O altă măsură ar consta în verificarea respectării clauzelor de privatizare, identificarea vinovaților, impunerea și penalizarea celor în culpă.

Revista Conta: Sunt măsuri care vor duce la îngreunarea/sporirea birocrăției în activitatea curentă a firmelor?

Gabriel Ceacalopol: Da, modificările de impozite, de formulare și declarații, în cursul anului, vor crea de fiecare dată dificultăți de tot felul.

Comasarea mai multor impozite în conturi colectoare va crea de asemenea





imprecizie, dificultăți de evidență, plăți și, de asemenea, negocieri cu controlorii.

Revista Conta: Prin prisma ultimelor reglementări ale Codului Fiscal, care sunt segmentele cele mai avantajate?

Gabriel Ceacalopol: Despre segmente avantajate nu poate fi vorba, întrucât toți agenții economici (poate cu excepția celor din sistemul bancar, imobiliar și unele sectoare din comerț) duc pe umeri corvezi izvorâte din birocrăție, corupție, tratament aleatoriu, legi interpretabile,

legi anapoda, cum ar fi acea taxă faimoasă de primă înmatriculare. Evident, reglementările fiscale nu prioritizează, ierarhizează, încurajează clar ramuri sau sectoare ale economiei reale în absența unei strategii naționale asumate.

Revista Conta: Ce alte modificări credeți că ar mai fi trebuit operate asupra Codului Fiscal, astfel încât să se alinieze reglementărilor europene în vigoare?

Gabriel Ceacalopol: În România nu s-a putut aplica o strategie comună (de tip Baltzerowici, Postolache, de la Snagov, de dezvoltare durabilă) concepută pe termen mediu și lung pentru toată societatea, care să se fi respectat de guvernele care se succed și care să fi folosit fiscalitatea ca principală pârghie (ceea ce ar fi constituit lucrare amplă în domeniul fiscalității). Din păcate, nu toate componentele societății reușesc să se dezvolte satisfăcător (educația, sănătatea, mediul sunt mult rămase în urma progresului înregistrat de agenții economici), ceea ce ne creează probleme și ne-ar putea crea probleme și mai mari în viitor. UE nu va veni să facă în locul nostru ceea ce evident trebuie să facem noi. Pe lângă corectele principii enunțate pentru Codul Fiscal, pe lângă predictibilitatea clamată de mai bine de un deceniu și jumătate se impun simplitatea și claritatea impunerii agenților economici. |



În România nu s-a putut aplica o strategie comună (de tip Baltzerowici, Postolache, de la Snagov, de dezvoltare durabilă) concepută pe termen mediu și lung pentru toată societatea



Procesul României de conversie la moneda europeană

RALUCA DOBRE

Creșterea economică prognozată de Guvern și pentru anul acesta este considerată de Comisia Europeană „optimistă”. Cu toate că în ultimii ani România a înregistrat rezultate pozitive, Consiliul UE atrage atenția asupra faptului că economia dă semne clare de supraîncălzire. Aceasta pune în pericol convergența țării noastre la moneda europeană, prognozată pentru 2011.

Semnele incontestabile ale supraîncălzirii sunt deficitul tot mai ridicat de forță de muncă, creșterea puternică a salariilor și dezvoltarea rapidă a împrumuturilor. „România a înregistrat o creștere economică puternică, de ordinul a 6,5% în medie anual, între 2003 și 2006. Cu toate acestea, economia sa foarte performantă dă semne clare de supraîncălzire, prezentând un deficit extern ridicat și în creștere (estimat la aproape 13 % din PIB în 2007) și o reducere a finanțării provenite din investiții străine directe, în pofida nivelului ridicat al investițiilor altele decât cele legate de privatizări.

Introducerea euro, proces stabilit prin linii clare de urmat

În 1989, Consiliul European de la Madrid a aprobat raportul Delors, care propunea crearea unei uniuni economice și monetare în trei etape. În acest scop s-a convocat o conferință interguvernamentală pentru a discuta problema. Tratatul a fost semnat la Maastricht în februarie 1992 și a intrat în vigoare la 1 noiembrie 1993. Tratatul prevedea trei etape pentru convergența la euro: prima etapă, care a durat de la 1 iulie 1990 până la 31 decembrie 1993. Prevedea liberalizarea completă a mișcării de capital (1990) și punerea la punct în mod progresiv a unei coordonări a politicilor monetare; etapa a doua a durat între 1 ianuarie 1994 și 31 decembrie 1998. În acest interval a fost creat Institutul Monetar European (IME), devenit apoi (la 1 iulie 1998) Banca Centrală Europeană (BCE) unde se urmărea coordonarea eficientă a politicii monetare. Cea de-a treia etapă a început la 1 ianuarie 1999. Există totuși o politică monetară unică, dirijată în moneda euro de către Banca Centrală Europeană, o fixare definitivă și irevocabilă a ratelor de schimb

între țările participante și o introducere rapidă a monedei unice.

Tratatul prevede 6 criterii pentru accesul la euro:

- deficitul administrațiilor publice trebuie să fie mai mic de 3% din produsul intern brut (PIB);
- datoria publică trebuie să fie mai mică decât 60% din PIB sau să fie în descreștere regulată și constantă;
- inflația trebuie să fie mai mică decât media primelor 3 țări care au cele mai bune performanțe, plus 1,5 puncte;
- ratele dobânzilor trebuie să fie mai mici decât cele ale primelor 3 țări cu cele mai bune performanțe în materie de inflație, plus 2 puncte;
- participarea la mecanismul de schimb al Sistemului Monetar European pe timp de 2 ani fără devalorizarea monedei naționale;
- independența față de Banca Centrală.

În iunie 1997 a avut loc ședința Consiliului Europei la Amsterdam ocazie cu care a fost analizat procesul convergenței la euro a țărilor care au aderat la Uniunea Europeană:

- înlocuirea referirii la ECU prin utilizarea euro la o rată de 1/1 la începutul etapei III;
- continuitatea contractelor: introducerea euro nu constituie un eveniment care să ducă la încetarea contractelor sau la modificarea condițiilor și părților contractuale să producă modificări unilaterale în cazul respectivelor contracte;
- reguli tehnice cu privire la ratele de schimb în euro;
- definirea statutului legal al euro și statutului monedelor naționale pentru perioada de tranziție;
- folosirea euro în dreptul privat și public.

Lansarea euro a fost privită ca o „șansă istorică” de succes economic, pe un continent unde șomajul și crearea de noi locuri de muncă reprezintă probleme majore. Crearea unei vaste piețe a capitalurilor în euro „va modifica în profunzime” piețele financiare în avantajul întreprinderilor, datorită concurenței și îmbunătățirii calității serviciilor oferite. Menținerea stabilității prețurilor, datorită unei Bănci Centrale Europene independente la nivel comunitar, va garanta funcționarea

eficientă a politicilor economice naționale.

În ceea ce privește avantajele palpabile ale introducerii euro pentru cetățenii români, acestea se vor face simțite pe parcurs, odată cu înaintarea politicilor de aliniere la normele europene. Pentru firmele care desfășoară activități de comerț exterior cu țări din zona euro, un efect pozitiv imediat îl va reprezenta simplificarea evidențelor, a contractelor și procedurilor financiar-contabile, nemaifiind necesară contabilizarea fiecărei monede în parte.

Printre altele, crearea monedei euro conduce la armonizarea fiscală în economie, exemplul Codului Fiscal fiind eloc-



vent. Se așteaptă ca euro să aducă transparență în impozitare și în activitatea instituțiilor de interes general. Cu această ocazie, este adevărat, și prețurile vor avea tendința de armonizare cu cele din statele Uniunii Europene, însă din păcate veniturile din România nu pot face față acestor majorări masive. Partea bună este că prețurile vor fi mult mai ușor de comparat de către consumator, iar producătorii și comercianții vor trebui să activeze pe o piață agresivă. |

Procedura de solicitare a fondurilor europene

În vederea efectuării plăților aferente programelor operaționale cu fonduri europene, angajarea bugetului CE se va face anual în perioada 01 ianuarie 2007 – 31 decembrie 2013, pentru fiecare Fond și obiectiv în parte.

Prima angajare a bugetului CE se realizează înainte de adoptarea de către Comisia Europeană a deciziei de aprobare a Programului Operațional.

Următoarele angajamente sunt realizate de către Comisie, ca regulă generală, până pe 30 aprilie a fiecărui an, pe baza deciziei de alocare a contribuției din Fondurile Structurale.

Reguli privind plățile efectuate de Comisia Europeană

Plățile reprezentând contribuția CE din Fondurile Structurale vor fi efectuate conform bugetului alocat. Fiecare plată va diminua angajamentele bugetare aferente fondului respectiv, în ordine cronologică.

A. Prefinanțarea acordată României (art. 82 RC 1083/2006)

Ca urmare a deciziei de alocare a contribuției din Fondurile Structurale la

Programul Operațional Regional (POR), Comisia Europeană va transfera către Autoritatea de Certificare și Plată o tranșă unică de prefinanțare care va reprezenta 7% din contribuția Fondurilor Structurale la POR, defalcată după cum urmează:

- 2% - în anul 2007;
- 3% - în anul 2008;
- 2% - în anul 2009.

Suma totală a prefinanțării va trebui returnată Comisiei Europene dacă, timp de 24 luni de la data primei tranșe plătite reprezentând prefinanțarea efectuată de către Comisia Europeană, Autoritatea de Certificare și Plată nu înaintează nicio Cerere de Plată către Comisia Europeană aferentă POR.

Prefinanțarea acordată de către Comisia Europeană în cadrul POR va trebui recuperată integral până la încheierea programului.

Plăți intermediare (art. 85 RC 1083/2006)

Plățile intermediare și plata finală se vor calcula prin aplicarea ratei de cofinanțare din contribuția financiară a CE, stabilită prin decizia de aprobare a programului POR, pe fiecare axă prioritară,

la cheltuielile eligibile certificate de către Autoritatea de Certificare și Plată și cuprinse în Declarația de cheltuieli.

Fiecare plată intermediară va fi efectuată de către Comisia Europeană dacă vor fi îndeplinite următoarele condiții:

- a fost primită o Cerere de plată intermediară și o Declarație de cheltuieli din partea Autorității de Certificare și Plată;

- nu s-a depășit procentul aferent contribuției din Fondurile Structurale destinate POR. Suma totală a prefinanțării împreună cu plățile intermediare efectuate de către CE nu trebuie să depășească 95% din contribuția Fondurilor Structurale stabilită, aferentă Programului Operațional Regional;

- după ce acest plafon va fi atins, Autoritatea de Certificare și Plată va continua să transmită Declarații de cheltuieli întocmite la data de 31 decembrie a anului „n” împreună cu sumele recuperate în timpul anului, aferente fiecărui fond, cel mai târziu până la sfârșitul lunii februarie a anului „n+1”;

- Autoritatea de Management trebuie să fi înaintat Comisiei cel mai recent raport anual de implementare a POR;



■ nu există, în opinia Comisiei Europene, cu privire la cheltuielile declarate în Cererea de plată, nicio încălcare a art. 226 din Tratat;

■ Obținerea unei asigurări rezonabile în ceea ce privește conformitatea sistemelor de management și control ale POR, pe baza Rapoartelor de control anuale ale Autorității de Audit.

Autoritatea de Certificare și Plată va înainta către Comisia Europeană 3 Cereri de Plată Intermediare pe an, ultima cerere aferentă anului în curs trebuind să fie depusă cel târziu până pe data de 31 octombrie a anului respectiv.

În vederea obținerii plăților intermediare, Autoritatea de Certificare și Plată va anexa Cererilor de plată intermediară o Declarație de cheltuieli care va include, aferent fiecărei axe prioritare din cadrul POR:

■ Suma totală a cheltuielilor eligibile efectuate de către beneficiari în vederea implementării proiectelor;

■ Suma reprezentând cofinanțarea națională plătită sau datorată beneficiarilor, conform regulilor de cofinanțare stabilite.

Cheltuielile efectuate de către beneficiari trebuie să fie justificate prin facturi sau prin documente contabile la o valoare echivalentă cu suma cerută prin Cererile de rambursare.

Închiderea programului și plata finală

Data-limită de efectuare a plăților în cadrul Programului Operațional Regional este 31 decembrie 2015. Închiderea parțială a programului poate fi efectuată la perioade determinate de statul membru și se referă la operațiuni finalizate în perioada de până la 31 decembrie a anului precedent. O operațiune va fi declarată încheiată în momentul în care au fost efectuate toate activitățile corespunzătoare acesteia și toate cheltuielile beneficiarilor și contribuțiile publice au fost plătite. Pentru închiderea parțială a programului, statul membru va trimite Comisiei Europene, până pe data de 31 decembrie a anului respectiv, următoarele documente:

● Declarația de cheltuieli aferentă operațiilor care fac obiectul închiderii parțiale a programului;

● Declarația de închidere parțială întocmită de către Autoritatea de Audit care să ateste legalitatea și regularitatea cheltuielilor efectuate.

Plata finală (art. 89 RC 1083/2006)

Plata finală aferentă POR va fi luată în considerare ca urmare a înaintării, până



cel târziu pe data de 31 martie 2017, a următoarelor documente către Comisia Europeană:

■ Cererea de plată finală și Declarația finală de cheltuieli;

■ Raportul final privind implementarea POR;

■ Declarația de valabilitate a Cererii de plată finală și a legalității și regularității datelor cuprinse în Declarația finală de cheltuieli, constatate printr-un raport de audit final, realizat și întocmit de către Autoritatea de Audit.

Plata soldului final va fi condiționată de acceptarea de către Comisie a Raportului final de implementare a POR și a Declarației de valabilitate a Cererii de plată finale.

De asemenea, nu va trebui să existe, în opinia Comisiei Europene, nicio încălcare a art. 226 din Tratat cu privire la cheltuielile declarate în Cererea de plată finală.

Transmiterea documentelor după expirarea termenului specificat va duce automat la neacordarea de către Comisia Europeană a plății soldului final.

Corecții financiare efectuate de către statul membru

Statul membru va avea, în prima instanță, responsabilitatea investigării neregulilor, care au influențat natura, condițiile sau controlul implementării operațiilor din cadrul Programelor Operaționale și, de asemenea, să efectueze corecțiile financiare necesare.

Corecțiile financiare efectuate de către statul membru vor consta în retragerea finanțării publice, în tot sau în parte, a programului operațional în cauză, în funcție de natura, gravitatea și implicațiile financiare ale neregulilor constatate.

Resursele financiare astfel rezultate vor putea fi refolosite în cadrul aceluiași Program Operațional, dar nu și în cadrul

operațiunilor care au făcut subiectul corecției financiare și nici în cazul unor operațiuni din cadrul unei părți sau unei întregi axe prioritare în care a fost depistată o neregulă sistemică.

În cazul constatării unei nereguli sistemice, statul membru va trebui să-și extindă cercetările pentru a descoperi toate operațiunile suspectate a fi afectate de către aceasta.

Corecții financiare efectuate de către Comisia Europeană

Comisia Europeană poate lua decizia retragerii finanțării din contribuția financiară a CE pentru un Program Operațional dacă, după o examinare minuțioasă, se constată că:

- există o deficiență serioasă în sistemul de management și control la nivelul programului, care a pus în pericol contribuția CE deja transferată în cadrul programului;
- cheltuielile cuprinse în Declarația de cheltuieli certificată sunt neeligibile și nu au fost corectate de către statul membru înainte de deschiderea de către Comisie a procedurii de corecție financiară;
- statul membru nu și-a îndeplinit obligația de a efectua corecțiile financiare înainte de deschiderea acestei proceduri de către Comisie.

Monitorizarea regulii „n+2”

Comisia Europeană va dezangaja automat orice parte a angajamentelor bugetare pentru care nu a primit o Cerere de rambursare acceptabilă până la sfârșitul celui de-al doilea an (al treilea an în cazul României), următor celui în care suma respectivă din buget a fost angajată (art. 93 din Regulamentul Comisiei (CE) nr. 1083/2006).

Contribuția din Instrumentele Structurale la Programul Operațional va fi redusă cu această sumă. Această regulă este denumită «Regula n+2».

Aceasta presupune că în această perioadă:

- Licitările vor fi publicate;
 - Aplicațiile vor fi întocmite și depuse;
 - Proiectele vor fi selectate și contractele vor fi semnate;
 - Proiectele vor fi implementate;
 - Beneficiarii vor înainta Cererile de Rambursare către Organismele Intermediare, Organismele Intermediare către Autoritatea de Management, Autoritatea de Management către Autoritatea de Certificare și Plată, iar Autoritatea de Certificare și Plată către Comisia Europeană.
- Plățile efectuate de către Comisie vor diminua angajamentele bugetare înregist-



trate, în ordine cronologică. Aceasta înseamnă că Regula n+2 se aplică la nivelul întregului Program Operațional.

Încadrarea în Regula n+2 este o mare provocare. Angajând întreaga alocare, vor apărea dificultăți datorate unor cauze de multe ori inevitabile, cum ar fi:

- Multe proiecte aprobate vor fi implementate cu mari întârzieri sau nu vor fi deloc implementate;
- Costurile unor proiecte pot fi mai mici la sfârșitul implementării lor, decât s-a stabilit în momentul contractării;
- Anumite facturi depuse de către beneficiari în vederea rambursării cheltuielii nu vor fi plătite pentru că se constată a fi neeligibile;
- Pot apărea nereguli în procesul de implementare a proiectelor și necesitatea recuperării debitelor, care vor diminua valoarea angajamentelor, sume ce vor trebui cheltuite în cadrul altor proiecte, altfel se vor pierde.

Autoritatea de Management va fi, în cele din urmă, responsabilă cu respectarea Regulii n+2 în cadrul Programului Operațional.

Neîndeplinirea Regulii n+2 va duce la anularea angajamentelor și deci, la pierderea fondurilor comunitare alocate pentru România.

Pentru a evita dezangajarea fondurilor, AM POR va trebui să asigure un management eficient al întregului proces. Pentru aceasta va trebui:

- Să se asigure că, Comitetul de Monitorizare aprobă criteriile de selecție a proiectelor cât mai repede cu putință;
- Să monitorizeze numărul și valoarea proiectelor înaintate la OI spre evaluare și aprobare;

- Să monitorizeze la nivelul contractelor cheltuielile efectuate și cele ce urmează a se efectua în perioada următoare (în LEI și în EUR);

- Să asigure procesul de cofinanțare de la bugetul de stat a fondurilor comunitare;

- Să monitorizeze performanța activității defășurate de Organismele Intermediare în comparație cu atribuțiile delegate acestora prin contractul de servicii;

- Să se asigure că Rapoartele anuale de implementare sunt complete, că sumele cheltuite sunt în concordanță cu cele raportate de către Autoritatea de Certificare și Plată și că acestea sunt înaintate Comisiei după aprobarea lor de către Comitetul de Monitorizare;

- Să monitorizeze implementarea fiecărui proiect și să întreprindă acțiuni imediate în cazul în care nivelul cheltuielilor este sub suma previzionată;

- Să mențină o listă de rezervă a proiectelor, în scopul înlocuirii sau substituirii acestora;

- Să monitorizeze execuția bugetelor alocate pe fiecare regiune;

- Să monitorizeze execuția bugetelor alocate fiecărei axe prioritare și domeniu de intervenție;

- Să propună măsuri de realocare a bugetelor între regiuni sau între domeniile de intervenție ale axelor prioritare, în funcție de nivelul cheltuielilor monitorizate.

Autoritatea de Management, în colaborare cu Organismele Intermediare, va completa un tabel specific de monitorizare a Regulii n+2 în mod regulat – cel puțin trimestrial și chiar la un termen mai scurt în cazul în care termenul prevăzut în Regula n+2 se apropie. |

Noi proceduri privind operațiunile de emiteră a facturilor în formă electronică

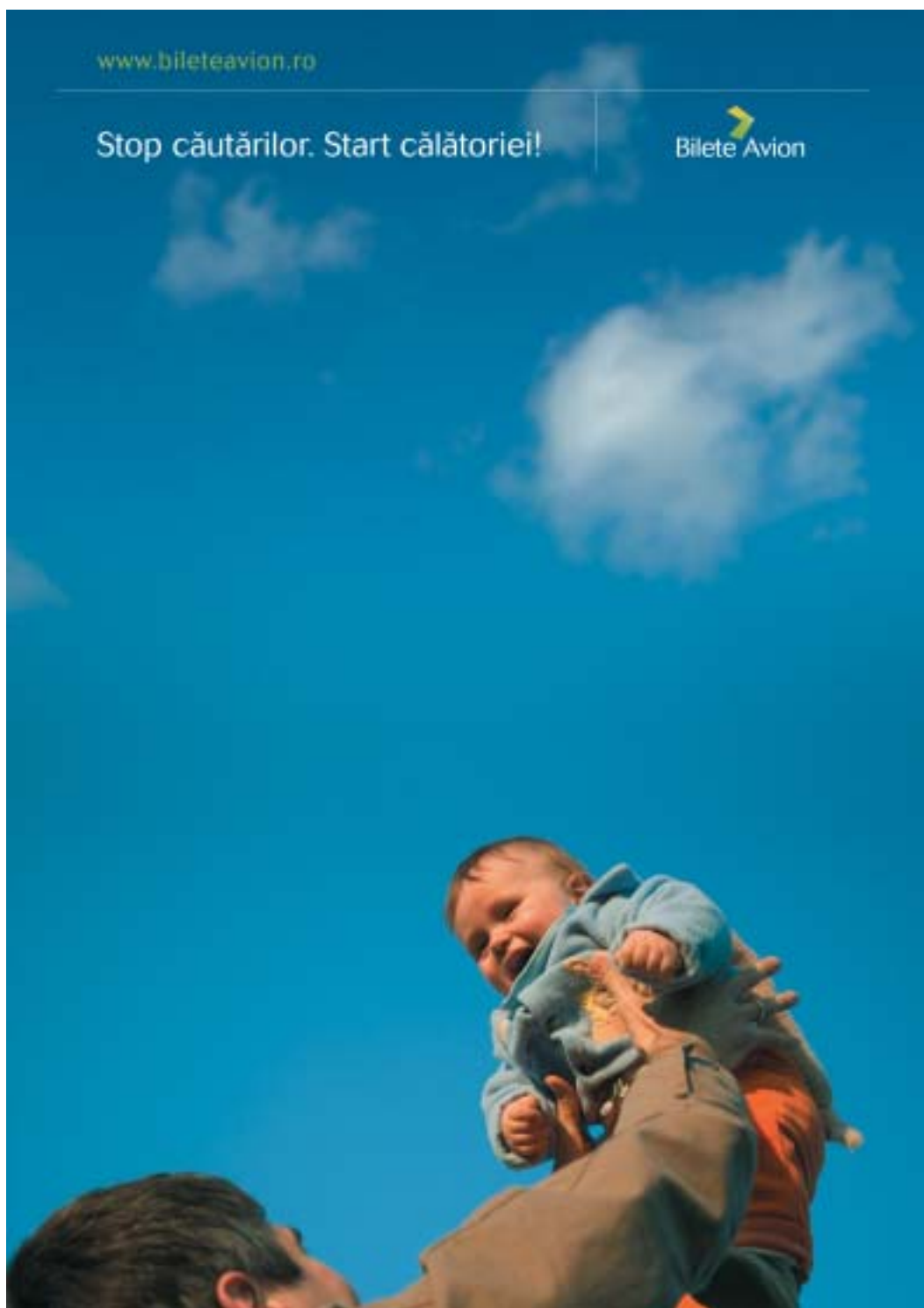
Recent, ANRC a supus dezbaterii publice un proiect de act normativ cu impact asupra departamentelor financiare ale companiilor. Este vorba despre lansarea de noi proceduri privind operațiunile de emiteră a facturilor în formă electronică. În expunerea de motive a ANRC se arată următoarele: Legea nr. 260/2007 privind înregistrarea operațiunilor comerciale prin mijloace electronice stabilește regimul juridic al documentelor în formă electronică ce conțin date privind operațiunile economice de schimb sau vânzare de bunuri sau servicii între persoanele care emit și primesc facturi, bonuri fiscale sau chitanțe în formă electronică.

Împreună cu Legea nr. 135/2007 privind arhivarea documentelor în formă electronică, actul normativ sus-menționat creează un cadru care va permite „demaaterializarea” documentelor contabile și va aduce numeroase beneficii furnizorilor de servicii de facturare electronică: scăderea costurilor, creșterea nivelului de securitate și de confidențialitate a documentelor, eficientizarea proceselor prin eliminarea hârtiei și a efortului de stocare și transmitere a acesteia.

Codul Fiscal și normele sale de aplicare, precum și noul regim de numerotare și emiteră a facturilor introdus începând cu 1 ianuarie 2007 vin de asemenea în

sprijinul desprinderii facturii de suportul hârtie. Astfel, formularele de factură, chitanță, avizul de însoțire a mărfii nu mai au regim special de numerotare și tipărire,

iar regimul intern de numerotare a facturii se face pe baza unei decizii interne a administratorului societății, seriile de numere putându-se defini anual.





Potrivit prevederilor art. 26 din Legea nr. 260/2007, sistemele informatice destinate operațiunilor de emisie a facturilor în formă electronică pot fi utilizate numai dacă sunt omologate în prealabil de către Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației. De asemenea,

potrivit prevederilor art. 30 din același act normativ, ANRCTI are obligația de a emite reglementări referitoare la normele de performanță și securitate cu privire la sistemele informatice utilizate de persoanele care emit, transmit sau arhivează facturi, chitanțe și bonuri fiscale în formă electronică.

Omologarea este realizată la cererea furnizorilor de servicii de facturare electronică, procesul de omologare vizând evaluarea modului în care cerințele de securitate prevăzute de Legea nr. 260/2007 și detaliate prin prezentul proiect de decizie sunt îndeplinite de către sistemul informatic, dar și de către măsurile organizatorice implementate în vederea operării în bune condiții a acestuia. Proiectul de decizie stabilește o procedură simplă de acordare a acestei omologări, pe baza unei opinii de audit emise de un terț independent, care să ateste îndeplinirea de către sistemul informatic supus omologării a celor trei componente de bază ale securității informatice: integritatea, confidențialitatea și disponibilitatea datelor din sistem.

Omologarea va putea fi retrasă în cazul în care ANRCTI constată, în urma verificărilor efectuate, că cerințele minime de securitate prevăzute în această decizie nu sunt respectate.

De asemenea, proiectul de decizie stabilește condiții minimale de performanță și securitate cu privire la sistemele informatice utilizate de persoanele care emit, transmit sau arhivează facturi, chitanțe și bonuri fiscale în formă electronică, a căror respectare va fi verificată prin intermediul procesului de omologare. În acest fel se vor crea premisele desfășurării de către furnizorii de servicii de facturare electronică a unor procese de înregistrare a operațiunilor comerciale care să îndeplinească cerințele legale în ceea ce privește atât emiterea, transmiterea și arhivarea documentelor contabile electronice, cât și conversia facturilor emise inițial pe suport de hârtie. |

Furnizorul de servicii de facturare electronică este obligat să folosească un sistem informatic omologat de către ANRCTI. În acest sens, va înainta ANRCTI o cerere scrisă prin care solicită începerea procedurii de omologare a sistemului informatic.

Certificatul de omologare este acordat de către ANRCTI în urma verificării, prin intermediul unui proces de audit, finalizat prin redactarea unui raport de audit, a îndeplinirii de către sistemul informatic a unor cerințe minime de securitate, referitoare la:

- a) confidențialitatea și integritatea datelor;
- b) confidențialitatea și integritatea comunicațiilor;
- c) autenticitatea părților;
- d) protecția datelor cu caracter personal;
- e) continuitatea serviciilor oferite clienților;
- f) accesul în sistem.

Auditul este realizat de către un auditor independent față de furnizorul de servicii de facturare electronică care solicită omologarea sistemului informatic.

Condițiile care trebuie îndeplinite de către auditori, conținutul minimal al raportului de audit și setul minimal de teste

care sunt aplicate sistemului informatic în cursul procesului de audit sunt prevăzute în anexa nr. 4 la prezenta decizie.

Furnizorul de servicii de facturare electronică care solicită omologarea sistemului informatic va depune la ANRCTI următoarele documente:

- a) raportul de audit întocmit în condițiile art. 4 din prezenta decizie;
- b) descrierea funcțională a sistemului informatic utilizat pentru emiterea facturilor în formă electronică;
- c) planul de securitate a sistemului informatic;
- d) certificări din punctul de vedere al securității sistemului informatic, acolo unde ele există;
- e) declarație pe propria răspundere a auditorului, prin care este exprimată independența sa față de sistemul informatic auditat;
- f) în cazul în care furnizorul de servicii de facturare electronică prestează și servicii de conversie a facturilor emise pe suport de hârtie în facturi în formă electronică, acesta va face dovada că dispune de echipamente necesare realizării acestui proces în cele mai bune condiții.

D-LINK® lansează switch-urile Green Ethernet Business-Class

D-Link®, furnizor de soluții complete pentru rețele de computere destinate consumatorilor individuali și companiilor, a anunțat astăzi că și-a extins gama de switch-uri de pionierat Green Ethernet, cu consum redus de energie, prin introducerea pe piață, în premieră absolută, a switch-urilor Green Ethernet fără management din clasa business. Create pentru a permite companiilor mici și mijlocii să își diminueze costurile pentru energie și să își optimizeze eficiența consumului de energie, noile switch-uri oferă economii de energie de până la 45%.

În contextul în care companiile acționează pentru a reduce costurile operaționale și a adopta o atitudine responsabilă față de mediu, D-Link le ajută să migreze către switch-urile Green Ethernet fără management, asigurându-se că acestea oferă aceeași combinație de înaltă performanță și prețuri competitive ca și switch-urile pe care le înlocuiesc. Nici compatibilitatea

rețelelor nu reprezintă un obstacol pentru adoptarea acestor noi produse; switch-urile Green Ethernet fără management au fost concepute astfel încât să se integreze fără probleme în orice mediu de rețea și să funcționeze eficient indiferent ce vendori au furnizat dispozitivele la care se conectează.

Cu tehnologia Green Ethernet de la D-Link, switch-ul poate să detecteze când un dispozitiv conectat este offline și să reacționeze, reducând consumul de energie al portului corespunzător, intrat în modul „standby”. Switch-urile Gigabit de înaltă performanță DGS-1016D 16-port și DGS-1024D 24-port dotate cu tehnologia Green Ethernet de la D-Link pot să asigure economii de energie de până la 45% când dispozitivele conectate sunt determinate să își reducă din consumul de energie. În plus, switch-urile tradiționale sunt alimentate la nivel maxim pentru a transmite date prin cablurile Ethernet, indiferent de lungimea

acestor cabluri. Tehnologia Green Ethernet permite detectarea dinamică a lungimii cablurilor, reducând în mod corespunzător volumul de energie necesar.

Comentând introducerea pe piață a Switch-urilor Green Ethernet fără management, Osbert Ong, Product Manager pentru D-Link, Europa, a declarat: „D-Link se situează pe poziția de lider de piață cu soluțiile Green Ethernet, luând în mod activ inițiativa de a livra soluții care să optimizeze consumul de energie al rețelelor. Indiferent că discutăm despre preț, performanță sau principii, switch-urile Green Ethernet fără management oferă un răspuns convingător pentru necesitățile de business, oferind mai multe soluții cu consum de energie eficient. Cu experiența de vârf a D-Link pe piață în ceea ce privește tehnologia Green Ethernet, combinată cu economiile de energie și costuri pe care le poate asigura această tehnologie, pur și simplu nu există scuze pentru organizațiile care nu migrează către soluțiile Green Ethernet.”

La ora actuală, D-Link reprezintă o ofertă unică în materie de produse Green Ethernet pentru rețele. La sfârșitul anului trecut, compania a fost prima care a lansat pe piață o gamă de produse Green Ethernet pentru locuință și micile companii. Extinderea gamei sale Green Ethernet subliniază încă o dată strategia D-Link de a dezvolta soluții care o poziționează înaintea ofertelor concurenței, dar în perfectă concordanță cu cerințele pieței în materie de performanță și funcționalitate. D-Link va introduce pe piață noi switch-uri Green Ethernet de clasă business în 2008.

Încorporarea tehnologiei Green Ethernet în aceste switch-uri, cele mai recente, confirmă încă o dată decizia D-Link de a proteja mediul, situându-se pe poziția de lider în realizarea de produse ecologice, în concordanță cu directivele RoHS (Restriction of Hazardous Substances – Restricționarea Substanțelor Periculoase) și WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment – Deșeuri electrice și electronice). Directiva RoHS restricționează utilizarea anumitor substanțe periculoase pentru producerea de bunuri electrice și electronice, iar WEEE aplică standarde pentru colectarea și reciclarea corespunzătoare a acestor produse, la sfârșitul ciclului de viață. |



De 15 ani, România navighează pe Internet sub pavilion propriu!

Marcăm, în aceste zile, momentul „istoric” de la 26 februarie 1993, când IANA – Internet Assignment Numbers Authority, singura autoritate internațională abilitată să reglementeze regimul de utilizare a numelor de domenii în Internet, a admis dreptul României de a înscrie domeniul de nivel înalt în Internet „.ro”.

Rememorând, trebuie să menționăm că demersurile începuseră din mai 1992, când colectivul de rețele de la ICI a făcut intervenția la RIPE – Reseaux IP Europeens pentru înregistrarea domeniului „.ro”, pas esențial în asigurarea accesului normal la Internet.

Momentul venea după o serie de „începuturi”, adevărate evenimente de pionierat: instalarea primului nod Internet la ICI în decembrie 1992 (legat pe linie închiriată la 9,6 kbps cu Universitatea din Viena, cu protocoale NJE pentru acces la EARN și TCP/IP pentru acces la Internet), conectarea primelor noduri la nodul ICI (este vorba de nodurile de la IFA, Universitatea Politehnică București, Universitatea Tehnică Timișoara, CEPES, IMAR), constituirea unor colective care ulterior au generat firme de servicii (de amintit colectivul de la Fundația Soros, din care s-a creat DNT, și Palatul Copiilor, din care s-a creat apoi compania PCNET, azi în RCS & RDS), înființarea primelor firme de servicii comerciale de acces la Internet (StarNets, astăzi în Euroweb, și EUNET, astăzi în GTS Telecom) și multe altele.

Putem considera anii '91-'92 ca ani precursori ai Internetului în România. Atunci, mai multe colective au abordat acest nou domeniu de activitate. Accesul la Internet era foarte rudimentar în comparație cu ce este astăzi, sunând pe un telefon din România la un punct de acces dial-up din Austria, Germania sau Olanda, folosind modemuri care rareori atingeau 9,6 kbps (comparați cu ce știți astăzi), adresele de e-mail se terminau cu „.at”, „.de” sau „.nl”, în funcție de punctul de acces din străinătate.

Menționăm că până în 1995, serviciul de înregistrare nume de domenii „.ro” a fost oferit în mod gratuit.

În cei 15 ani de zile de la momentul inițial de înregistrare a domeniilor sub „.ro” s-au întâmplat foarte multe evenimente atât în viața economico-socială în general, dar mai ales în domeniul comuni-

cațiilor electronice și al Internetului. Astăzi, peste 1.700 de companii sunt înregistrate la Autoritatea Națională de Reglementări în Comunicații și Tehnologia Informațiilor ca furnizori de servicii Internet, alte sute de companii dezvoltă aplicații și furnizează servicii bazate pe Internet (în special web) și alte zeci de mii de companii sunt utilizatori consecvenți de Internet. De asemenea, peste 30% din români utilizează Internetul.



Vă mai puteți imagina astăzi lumea fără poșta electronică, browser, „messenger”, blog sau forumuri?

Și pentru că suntem la un moment aniversar, să rememorăm unele din cele mai semnificative momente din scurta, dar densa istorie a Internetului. Deci să intrăm în istorie și să vedem că în același timp marcăm:

- 163 de ani de când primul mesaj telegrafic („What hath God wrought?”) a străbătut distanța dintre Baltimore și Washington (USA), utilizând codul Morse (în 1864),

- 131 de ani de la primul apel telefonic realizat de Alexander Graham Bell în Boston, Massachusetts (la 10 martie 1876),

- 38 de ani de la instalarea primei rețele de transmisiuni de date la mare distanță (în 1969 între cinci universități din America),

- 36 de ani de când a fost trimis primul mesaj de e-mail pe ARPANET de către Ray Tomlinson (1971),

- 25 de ani de când TCP/IP („inventat” de Vincent Cerf și Robert Kahn) a devenit pachetul standard de protocoale pentru comunicațiile de date – moment recunoscut de o mare parte din specialiști ca nașterea Internetului (1 ianuarie 1983),

- 23 de ani de la primele înregistrări de nume de domenii (sistemul DNS a început să funcționeze în 1984),

- 18 ani de la crearea de către Tim Berners-Lee și Robert Cailliau de la La-

boratorul european CERN a protocolului de comunicare pentru stocarea și regăsirea documentelor – World Wide Web (în 1990),

- 16 ani de la instalarea primului nod românesc conectat în Internet (ICI, 1992),

- 7 ani de la constituirea Asociației Naționale a Internet Service Providerilor din România.

Evoluția de la primele „exerciții” de comunicare din „preistoria” telecomunicațiilor, care se întâmplau cu puțin înainte de mijlocul secolului 19, la comunicațiile electronice de astăzi, deosebit de complexe, este o problemă care preocupă deopotrivă investigația istorică, mediile tehnologice, academice și universitare, mass-media, autoritățile publice și lumea businessului. În acest sens nu se poate face abstracție de evoluția tehnologiei comunicațiilor, computerelor, unor ramuri ale matematicii, logicii și fizicii, în general de evoluția tehnologiei informației în sfera căreia se integrează domeniul comunicațiilor electronice, deci și Internetul. |



Sărbătoare dublă – prețuri la jumătate



Anul acesta, Sfânta Sărbătoare a Paștelui Ortodox și ziua de 1 Mai sunt prilejul unei vacanțe binevenite. Diferența de doar câteva zile între cele două sărbători face ca vacanța de Paști să fie savurată de mult mai multe persoane, iar operatorii de turism au pregătit pachete speciale de servicii turistice. Și cum vara începe deja din aprilie în Tunisia și Egipt, Best Reisen propune două destinații pentru vacanța de Paști la prețuri speciale.

„Vacanța de Paști este cel mai adesea asimilată ideii de serenitate și liniște, în timp ce ziua de 1 Mai este sărbătorită tradițional alături de prieteni prin deplasări în afara localității. Pentru că cele două evenimente sunt foarte apropiate unul de celălalt, am realizat anul acesta niște pachete de servicii la prețuri speciale pentru destinațiile Egipt și Tunisia. Practic, după un zbor de 2-3 ore, clienții noștri pot intra deja în atmosfera de vacanță de pe malul mării“, prezintă Csaba Garamszegi, managerul Best Reisen. „Pentru o săptămână de vacanță în Tunisia, cu zbor charter direct din București, transferuri aeroport hotel și retur, asistență turistică, 7 nopți cazare cu mic dejun și cină la un hotel de 3 stele și toate taxele incluse, clienții noștri beneficiază de un preț special de doar 399 euro pentru un loc în cameră dublă, iar pentru aceleași servicii în Egipt turiștii pot opta pentru pachete complete începând cu 419 euro pentru un adult“, precizează Garamszegi. „Dacă alte destinații sunt oarecum relative din punct de vedere climateric la sfârșitul lunii aprilie și începutul lunii mai, temperaturile medii de peste 22°C în Tunisia și 30°C în Egipt și apa mării cu peste 19 grade sunt garanția unei vacanțe călduroase la plajă, cu baie, distracție și anern“, a mai adăugat managerul Best Reisen.

Best Reisen Romania face parte din grupul Best Reisen, tour-operator în șase țări: Tunisia, Cehia și Slovacia, Ungaria,



Serbia și România. Grupul complet a organizat vacanțe pentru mai mult de 200.000 de turiști în 2007 și și-a deschis punctul de lucru în România începând cu 2005. Numai agenția din România a avut o cifră de afaceri de peste 7 milioane de euro în 2007, și oferă la momentul actual pachete turistice printr-o rețea de 1070 agenții revânzătoare, răspândite peste tot în țară. Profesionalismul tour-operatorului, calitatea serviciilor și interesul constant pentru satisfacția clienților recomandă Best Reisen de peste 12 ani pe piața turistică europeană și de 3 ani în industria de turism din țara noastră. |



Viața în roz a fost de OSCAR



Franțuzaica Marion Cotillard a obținut Oscarul pentru cel mai bun rol principal feminin, la cea de-a 80-a ediție a premiilor Academiei americane de film, care a avut loc duminică seara, la Los Angeles. Prin tulburătoarea interpretare a legendariei cântărețe Edith Piaf, în filmul „La vie en rose“, actrița le-a învins pe Cate Blanchett, Julie Christie, Ellen Page și Laura Linney. „Am rămas fără cuvinte! Este adevărat, însă, că există îngeri în acest oraș!“, a exclamat, foarte emoționată,

franțuzaica în vârstă de 32 de ani, referindu-se la orașul în care a avut loc decernarea Oscarurilor, Los Angeles. Marion a devenit cunoscută în urmă cu zece ani, în comedia de acțiune „Taxi“, care a constituit rampa de lansare pentru o carieră eclectică în Franța și în străinătate. Rolul din „La vie en rose/ La môme“, în care actrița o încarnează pe Edith Piaf, din copilărie și până pe patul de moarte, i-a adus o mulțime de recompense, printre cele mai importante fiind Globul de Aur, BAFTA și Cesar. „Nu există țară pentru bătrâni“, de Joel și Ethan Coen, a dominat cea de-a 80-a ediție a distincțiilor acordate de Academia americană de film, cu patru premii

Oscar, printre care cele pentru cea mai bună regie și cel mai bun film. În topul premiilor urmează filmul de acțiune „Ultimatumul lui Bourne“, cu trei distincții obținute la categorii tehnice. Filmul biografic „La vie en rose“ și drama „Va curge sânge“ au câștigat fiecare câte două premii. Juriul celei de-a 80-a ediții a premiilor Academiei americane de film a decis: Cel mai bun film – „Nu există țară pentru bătrâni/ No Country for Old Men“ (Joel și Ethan Coen); cea mai bună regie – Joel și

Ethan Coen – „Nu există țară pentru bătrâni/ No Country for Old Men“; cel mai bun actor în rol principal – Daniel Day-Lewis – „Va curge sânge/ There Will Be Blood“; cel mai bun actor în rol secundar – Javier Bardem – „Nu există țară pentru bătrâni“; cea mai bună actriță în rol secundar – Tilda Swinton – „Michael Clayton“; cel mai bun lungmetraj animat – „Ratatouille“, regia Brad Bird; cea mai bună regie artistică – „Sweeney Todd – Bărbierul diabolic din Fleet Street“; cea mai bună imagine: „Va curge sânge/ There Will be Blood“; cele mai bune costume – „Elizabeth – Epoca de Aur“; cel mai bun documentar – „Taxi to the Dark Side“ (regia Alex Gibney și Eva Orner); cel mai bun scurtmetraj documentar – „Freeheld“ (regia Cynthia Wade și Vanessa Roth); cel mai bun montaj – „Ultimatumul lui Bourne“; cel mai bun film străin – „The Counterfeiters“ (regia Stefan Ruzowitzky, Austria); cel mai bun machiaj – „La Vie en Rose“; cea mai bună coloană sonoră – „Remușcare/ Atonement“ – Dario Marianelli; cea mai bună temă muzicală – „Falling Slowly“ din „Once“; cel mai bun scurtmetraj animat – „Peter & The Wolf“ – Suzie Templeton și Hugh Welchman; cel mai bun scurtmetraj – „Le Mozart des Pickpockets“ – Philippe Pollet-Villard; cel mai bun montaj de sunet – „Ultimatumul lui Bourne“; cel mai bun mixaj de sunet – „Ultimatumul lui Bourne“; cele mai bune efecte vizuale – „Busola de Aur“; cel mai bun scenariu adaptat – „Nu există țară pentru bătrâni“ – Joel și Ethan Coen; cel mai bun scenariu original – „Juno“ – Diablo Cody. Robert F. Boyle a primit un premiu Oscar onorific, în semn de recunoaștere pentru munca sa în domeniul regiei artistice. |

Kylie, în ținute Jean-Paul Gaultier, la București

Kylie Minogue, care va susține un concert la București pe 17 mai, pe Stadionul Cotroceni, va purta pe scenă o serie de ținute semnate de celebrul designer Jean-Paul Gaultier, informează organizatorii evenimentului, Emaglc Entertainment.

Pentru noul său turneu mondial, intitulat „KYLIEEX2008“, artista plănuieste să adopte un look ceva mai sofisticat și mai puțin provocator. De această schimbare de imagine se va ocupa personal designerul Jean-Paul Gaultier, care va

crea și ținutele pe care cântăreața le va purta la concertul din Capitală. „Noile ținute sunt foarte sofisticate – este clar că trecem la un alt nivel, mult mai elaborat“, a declarat William Baker, stilistul personal al artistei australiene. Kylie și Jean-Paul au avut deja o întâlnire, la Paris, unde au discutat despre noua garderobă de scenă a divei. Designerul francez s-a ocupat și de ținutele Madonnei pentru turneul „Blond Ambition“, din 1990. |



ANUNȚURI DE ANGAJARE

DG Consulting & Accounting
0751.110.225
radu@dgconsulting.ro
București

Oraș București
Job name Contabil
Nume firmă DG Consulting & Accounting
Descriere firmă Membru Kreston International (Marea Britanie) din 2001 Membru EXCO (Franta) din 2008
Sector name Contabil
Data anunț 2008-02-21
Data expirare 2008-03-02
Salariu 1200 - 1700 lei
Beneficii - Decontare transport
Descriere job - Contabilitate completă, declarații, bilanț
- Avantaj cunoașterea programului de contabilitate WINMENTOR
- Program de lucru 8h/zi - 5 zile/săptămână

NEW CONT EXPERT SRL
021/230.45.42
București

Oraș București
Job name Contabil Junior / Contabil Senior
Nume firmă NEW CONT EXPERT SRL
Descriere firmă Firmă de contabilitate
Sector name Contabil
Data anunț 2008-02-17
Data expirare 2008-02-27
Salariu Competitiv
Beneficii Tichete masă, abonament transport, ore suplimentare plătite, condiții de lucru excelente
Descriere job Ești omul nostru dacă știi ce înseamnă domeniul contabil, dacă ai mai lucrat în acest domeniu sau dacă simți că e ceea ce-ți dorești cu adevărat să faci. Noi suntem dispuși să te primim într-un colectiv tânăr și deschis spre performanță.

CAȚAVENCU S.A.
0730.380.637
ana.achim@gruprc.ro
București

Oraș București
Job name Casieră
Nume firmă CAȚAVENCU S.A.
Descriere firmă Grupul Realitatea-Cățavencu editează publicațiile Academia Cățavencu, Cotidianul, Money Express, Business Standard, Investiții și Profit, Bilanț, Le Monde Diplomatique, Idei în Dialog, rețeaua 24 FUN, Tabu, Superbebe, Psihologia azi, J'adore, IQads, Bucătăria pentru Toți și Aventuri la Pescuit; televiziunile Realitatea TV, Money Channel și Romantica; rețeaua de radio Guerrilla; agenția de știri

NewsIn și rețeaua in-store advertising
Monopoly TV. www.gruprc.ro

Sector name Contabil
Data anunț 2008-02-15
Data expirare 2008-03-06
Cerințe:

- experiență profesională minim 2 ani;
- cunoștințe legislație fiscală;
- persoană organizată, responsabilă
- atenție la detalii, rezistență la stres
- capacitate de concentrare pe perioade lungi de timp

Descriere job

- Efectuează toate operațiunile de plăți și încasări în numerar;
- Se asigură de existența tuturor vizelor obligatorii pentru efectuarea operațiunilor de plăți, înainte de efectuarea acestora;
- Întocmește registrul de casă;
- Semnează registrul de casă la sfârșitul fiecărei zile;
- Întocmește și semnează monetarul la sfârșitul fiecărei zile, în două exemplare: un exemplar la casierie și un exemplar atașat registrului de casă;
- Informează directorul financiar în legătură cu soldul zilnic al registrului de casă: necesar, depășire plafon etc.;
- Întocmește orice alte documente legale în legătură cu activitatea de casierie;
- Urmărește scadența biletelor la ordin, întocmește borderoul pentru bancă și predă documentele (borderou+bilet la ordin) la contabilitate;
- Operează plățile prin bancă în sistem multicash în baza documentului primit de la directorul financiar

Persoanele interesate pot trimite cv-ul pe adresa: ana.achim@gruprc.ro

SC REAL CHANNEL SRL
0745.397.665

Oraș București
Job name CONTABIL SENIOR
Nume firmă SC REAL CHANNEL SRL
Descriere firmă Companie în dezvoltare
Sector name Contabil
Data anunț 2008-02-06
Data expirare 2008-02-26
Beneficii

Se oferă salariu motivant și posibilitatea de dezvoltare profesională într-o echipă care lucrează la standarde internaționale.

Descriere job

- lucrări de contabilitate financiară până la nivel de bilanț inclusiv pentru clienții companiei;
- calculul, înregistrarea și declararea impozitelor și taxelor către bugetul de stat;
- gestionarea relației cu clienții;
- predarea lucrărilor contabile și informarea clienților cu privire la rezultatele contabile etc.;
- informarea permanentă cu privire la modificarea legislației în domeniul contabilității și fiscalității și luarea măsurilor necesare pentru respectarea acestora.

OPINII DIN LUMEA CONTA

De ce am ales ASE...



Mii de mulțumiri tuturor că ne-ați împărtășit experiențele voastre... este singurul topic pe care am reușit să-l citeșc cap-coadă fără întreruperi. Eu cred că destinul e destin, ceea ce facem face parte din ceea ce trebuia făcut. Cu toate că am putea face și altceva destul de bine, chiar foarte bine, cel mai bine ne pricepem să fim contabili. Eu nu am o poveste impresionantă și nu-mi doresc să plictisesc pe cineva, nu mă pricep nici prea

bine la scris, dar o să povestesc ceva care îmi întărește mie convingerea că ceea ce ți-e scris în frunte ți-e pus... Eram în clasa a XII-a și m-am hotărât să dau la ASE, cu toate că în timpul liceului mi-a plăcut foarte mult informatica și vroiam să continui pe calea asta (am făcut liceu de informatică), dar am realizat că profesoară de info nu vreau să fiu așa că... mai bine ASE, văd eu ce-o ieși. Nu aveam nici cea mai mică preferință pentru

o anume facultate... ASE să fie, atât. Și mă înscriu eu la facultate în Brașov, unde se lua în funcție de nota în ordinea opțiunilor. Am pus prima opțiune management, că vroiam să ajung șefă. Era însă primul an în care puteai să te joci de-a înscrierea în mai multe locuri... cu puțină șmecherie... la una din facultăți cu diploma de bac, iar la alta cu adevărul dată de liceu înaintea diplomei (nu prea au știut mulți de faza asta atunci). Și îmi

veni mie ideea să dau și în București, că dacă nu iau în Brașov, poate iau aici. Bineînțeles că ai mei nu au vrut: „ce să caut eu în București? Nu am pe nimeni aici...”. Norocul meu că am un frate excepțional și a strâns bani de benzină și am plecat amândoi la drum spre București să-i facă nebuinei pe plac. Așa am ajuns noi direct în Romană, am oprit mașina și am întrebat pe cineva unde-i ASE-ul... și ce răspuns frumos am primit: uite-l acolo. M-am plimbat cu fratele meu din clădirea de la comerț în cea din Căderea Bastiliei și nu știam unde să mă înscriu... Aici îmi plăcea cum sună „comerț” și „contabilitate”, dar nu știam ce să aleg. Și cum eram cam obosiți și s-a nimerit să ne fi plictisit de plimbat tocmai când eram la CIG, m-am înscris acolo. Așa a început totul. Am luat și la Brașov, nu mai știu cu ce notă, dar oricum a 3-a la management, că acolo optasem. Am sărbătorit, fericire mare, numai că după 2 săptămâni, timp în care și uitasem că am dat și la București, un văr mi-a dat telefon și m-a felicitat „și pt. București”. În clipa aceea ceva s-a schimbat, a încolțit în mine un gând de Capitală și de ASE, nu ISE (cum îmi spusese mie un... prieten). Și uite așa am ajuns în București, împotriva tuturor, la 18 ani, într-un oraș în care nu cunoșteam pe nimeni, oraș în care stau deja de aproape 11 ani, am un soț, un copil, o casă și câteva firme pentru care încerc să fiu un contabil bun. Vă mulțumesc tuturor că m-ați făcut să-mi aduc aminte de lucruri plăcute, de drumul parcurs și să realizez că suntem cu toții niște norocoși că avem o meserie frumoasă.

IRINA_CIUCLA
MEMBRU CONTA.RO



ABONAȚI-VĂ

și economisiți **40%** pe lună față de prețul de pe copertă



Abonamentele se pot contracta la: ● sediul redacției ● oficiile poștale
● filialele RODIPET* ● firmele de distribuție a abonamentelor

* se adaugă taxa de distribuție percepută de firma care facturează serviciul de abonare și distribuție

Dacă nu ați reușit să contactați o firmă de abonamente sau să ajungeți la un chioșc/magazin de presă aveți posibilitatea să cumpărați revista sau să contractați abonamente online, în siguranță, pe site-ul

www.revistaconta.ro

în secțiunile dedicate, completând formularele existente.

Modalități de plată:



Contravaloarea abonamentului se poate achita în contul INTERMEDIA CONCEPT SRL:
R095BTRL0410120279973801 deschis la Banca Transilvania – Sucursala Lipscani.

Trimiteți o copie după documentul de plată, împreună cu acest talon completat
la OP31, CP144 sau prin fax (021) 316.31.85 până la data de 20 a fiecărei luni (data Poștei)
pentru abonamentele aferente lunii următoare.

TALON DE ABONAMENT

Nume și prenume*..... Vârsta..... Funcția..... Compania*..... (se completează pentru abonamentele pe persoană juridică) Perioada de contractare abonament*..... Domeniu de activitate..... CUI*..... Registrul Comerțului.....
(se completează pentru abonamentele pe persoană juridică)

Adresa*: Str. nr. bl. sc. et. ap. localitate..... județ/sector..... OP.....
tel. fax..... e-mail.....

*câmpuri obligatorii

3 luni 22,5 RON 6 luni 42 RON
 9 luni 58,5 RON 12 luni 72 RON

Prin completarea prezentului talon sunt de acord ca datele mele să fie incluse în baza de date cu cititorii revistei **conta**.

Pentru informații și sesizări privind distribuția și contractarea abonamentelor ne puteți contacta la telefoanele: 031/105.01.27; 031/105.01.28; 031/105.01.29

Politica

Reducerea conflictului

Discuțiile pe care le are în vedere de acum înainte, dar și discuțiile în curs de desfășurare la nivel european...



...sau hotărât să fuzioneze

Business Style

Bijuteriile marca Omega vor străluci și la București



Florin Blazaru nu crede în modelele sale izolată



Când vine vorba de bijuterii, Florin Blazaru este un om care nu se lasă impresionat de nimic. Este un om care...



Trăiește în jurul orașului București

Marca Furla, luxul accesibil

Marca Furla este un brand care a devenit cunoscut în toată lumea...



...și este un brand care a devenit cunoscut în toată lumea...

...și este un brand care a devenit cunoscut în toată lumea...

PIATA PACTIBILA

LEON se simte atacat



Banca Tiriac modifica oferta

Banca Tiriac a modificat oferta de servicii pentru clienții săi...

Curierul Național, noua ta agenda de business.
Un ziar modern și confortabil,
cu informație concentrată și accesibilă.
Află totul la timp. Pentru că timpul tău înseamnă bani.