



Pentru specialiștii în finanțe și contabilitate

**Te abonezi!  
Ai câștig  
dublu!**

Urmărește  
campania  
de abonare  
din **pagina 32!**

**Documentația  
în contextul auditării  
situațiilor financiare**

▶ pagina 25

**Decontul special de taxă  
pe valoarea adăugată**

▶ pagina 18

**Contabilii doresc  
recâștigarea**

**DREPTURILOR DE AUDIT  
și CONSULTANȚĂ FISCALĂ**

Problematika recâștigării drepturilor de audit și consultanță fiscală, sustrate profesiei contabile liberale, recreate și atribuite altor organisme, a constituit o temă de discuție și pentru evenimentele desfășurate cu ocazia zilei de 21 septembrie pentru multe dintre filialele CECCAR. ▶ pagina 28

## Politica

### Reducerea conflictului

Securitatea este un subiect sensibil în România, dar liderii de opinie au acordat prioritate în discuțiile de la Madrid. Ministrul de Externe, Mihail Gheorghiu Buzăvanescu, a declarat că...

...într-o declarație făcută în cadrul sesiunii de lucru a grupului de lucru al Consiliului Europei...

## VIATA PARTIDURILOR PLD se simte zădărnici

...într-o declarație făcută în cadrul sesiunii de lucru a grupului de lucru al Consiliului Europei...

## Companii Alipost sau hotărât să fuzioneze



...într-o declarație făcută în cadrul sesiunii de lucru a grupului de lucru al Consiliului Europei...

## Banka Tiriac modifică oferta

...într-o declarație făcută în cadrul sesiunii de lucru a grupului de lucru al Consiliului Europei...

## Business Style

### Bijuteriile marca Omega vor străluci și la București



Florin Mădălin nu creș în familie una obișnuită

**C**ele mai frumoase bijuterii din lume vor străluci și la București. Bijuteriile marca Omega vor străluci și la București...

## Marea Furta, luxul accesibil

...într-o declarație făcută în cadrul sesiunii de lucru a grupului de lucru al Consiliului Europei...



...într-o declarație făcută în cadrul sesiunii de lucru a grupului de lucru al Consiliului Europei...

Curierul National, noua ta agenda de business.  
Un ziar modern si confortabil,  
cu informatie concentrata si accesibila.  
Afli totul la timp. Pentru ca timpul tau inseamna bani.



## SUMAR

## EVENIMENT

- ✔ Marin Toma: „Aderarea în Uniune a venit ușor, integrarea va fi mai grea“ pag 5
- ✔ Contabilii doresc recâștigarea drepturilor de audit și consultanță fiscală pag 28

## PULSUL ECONOMIEI

- ✔ Piața bancară a stabilit regulile jocului economic în octombrie pag 7

## INTERVIU

- ✔ Firmele bucureștene competitive, premiate de Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București pag 9

## STUDII DE CAZ

- ✔ Auditul financiar pag 11
- ✔ Raport de audit financiar pag 13
- ✔ Documentația în contextul auditării situațiilor financiare pag 15
- ✔ Decontul special de taxa pe valoarea adăugată pag 18
- ✔ Instrumente etice în managementul modern pag 20
- ✔ Ernst&Zoung, primul studiu de piață privind prețurile de transfer din România pag 22

## ANALIZĂ

- ✔ Atenție! Creditele se scumpesc în cascadă pag 23

## JURIDIC

- ✔ Normele Metodologice privind modul de tinere a registrelor comerțului pag 24



ȘTEFAN RĂDEANU

## Ce ne așteaptă?

Criza financiară internațională nu iartă. Este adevărat, au fost creionate, discutate și puse în practică măsuri de intervenție fără precedent. Cât de eficace se vor arăta acestea este greu de spus. Spun aceasta deoarece, în prezent, suntem în fața unui accident de genul Cernobil pe plan financiar. Practic actualele măsuri nu reprezintă decât o securizare a miezului radioactiv prin turnarea unui „sarcofag” gros de beton. Ce este în interiorul lui? Nimeni nu știe. Se încearcă evaluarea analizelor. De aceea apar și scenariile.

Ce se întâmplă în exterior, unde avem înregistrate victime, știm mai mult sau mai puțin. Dar care este răspunsul la întrebarea cum va răspunde România la șocurile externe? Din nou se răspunde prin scenarii. Sunt puțini pesimiști și foarte mulți optimiști care se bazează pe decalajul de dezvoltare dintre România și restul țărilor din Uniunea Europeană. Un astfel de scenariu „de bine” am avut ocazia să-l ascult la Gala Premiilor Constructorilor din România. L-am ales deoarece el este creionat de un analist independent cu mare experiență în sistemul bancar autohton. Astfel, în viziunea lui Dan Bunea, senior partner DTD Team Advisory, în următoarele 12-18 luni prețurile terenurilor se vor reduce, pentru că, spune acesta, cele de până acum oricum erau nesustenabile. „Vom asista la o segmentare foarte clară a terenurilor și imobiliarelor”, a anticipat Bunea în cadrul Galei Constructorilor de Top.

El a mai precizat că „în următoarele 12-18 luni vom asista la o reducere a prețurilor activelor deoarece instituțiile financiare, inclusiv băncile, vor trebui să aibă o abordare sistematică asupra portofoliilor. Și în zona finanțării corporative vor constata că sunt unii debitori care nu-și pot îndeplini funcțiile”.

În ceea ce privește băncile, analistul a spus că acestea vor fi foarte prudente în finanțarea corporațiilor mici și vor finanța doar afacerile care sunt viabile. „Nu vom asista la costuri ale creditelor pentru dobânzi sub nivelul de 10-12% în euro și pentru proiectele în lei sub 16-18%. Costurile la un mp într-un bloc rezidențial nu vor putea depăși 1.200 euro, deoarece o familie care are ca singură sursă de venit salariul nu își poate permite un credit mai mare. Va crește necesitatea de capitalizare a companiilor, vom asista la operațiuni de fuziuni, de achiziții, preluări, parteneriate. Vom vedea companii de construcții care vor deveni și dezvoltatori, și constructori universali (instalații, structuri de rezistență)” – mai declară analistul. El a mai afirmat că în următorii 5 ani sectorul construcțiilor va contribui în mod direct la creșterea Produsului Intern Brut cu 30-35%.

„La nivel internațional este evident că asistăm la evoluții nemaîntâlnite, este prima dată când asistăm la distorsiuni economice într-un mediu globalizat, într-un mediu în care orice modificare are o reacție de intensitate de un anumit volum.

În domeniul materialelor de construcții vom asista la un trend de reducere a costurilor, pentru că ultimele prețuri nu erau sustenabile. Economii vestice vor căuta piețe noi și segmente noi de afaceri, iar România ar putea fi o oportunitate”, a adăugat Bunea. Să sperăm că acest scenariu este unul real. |

SPER ȘI EU O MĂRIRE DE SALARIU  
CU 50%? ÎN CONTABILITATE  
SUNT... PROFESOR



**Revista**  
**conta**

Pentru specialiștii în finanțe și contabilitate

Editor: **INTERMEDIA CONCEPT SRL**

Adresa: **București, Piața Presei Libere nr. 1, Corp A3-A4, etaj 1, Sector 1**

Tel.: **0311.050.127, 0311.050.128**

Fax: **021/316.31.85**

Director general: **Georgeta Manea**

Director executiv: **Alexandru Pavel**

Director editorial: **Ștefan Rădeanu**

Redactor-șef: **Raluca Dobre**

Layout & DTP: **Omni Press & Design (art@opd.ro)**

Marketing: **Ana Zărioiu**

Tel.: **0720.880.412 • marketing@revistaconta.ro**

Difuzare: **office@intermediaconcept.ro**

tel.: **031/105.01.29; fax 021/316.31.85**

ISSN: **1844-0797**

## Doar 10% dintre managerii importanți din România au un MBA

Doar 10% dintre cei mai importanți 1.000 de manageri de companii din România au absolvit MBA sau Executive MBA, în timp ce peste jumătate dintre aceștia au urmat cursuri universitare la ASE sau în domeniul energetic, informează Mediafax, potrivit unui catalog. Astfel, dintre cei 1.000 de oameni de afaceri cuprinși în catalogul Who'S Who in Business Romania 2008 – Cei mai importanți 1.000 de oameni din Business, doar 110 (reprezentând peste 10%) au absolvit programe de business sau de Executive MBA. De asemenea, 99% dintre aceștia au absolvit cel puțin o facultate, cei mai mulți, adică 60%, ASE sau inginerie. „Este un procent normal, cel al managerilor absolvenți de MBA sau Executive MBA. Diplomele nu sunt importante, ci bunul simț. Există în România 296 de universități, dintre care 10-15-20 sunt cum ar trebui să fie. Actul educațional a devenit un act comercial. Pe de altă parte, părinții se simt mai împliniți cu cât copiii lor au mai multe diplome. În ziua de azi studiile nu mai sunt foarte importante pentru a fi un om de afaceri de succes“, a declarat, la prezentarea catalogului, Radu Furnică, președinte și CEO al Leadership Development Solutions, din domeniul recrutării managerilor de top. În opinia sa, „ceea ce înveți acasă“ este mai important decât orice școală. „Dacă nu ai bun simț poți avea toate MBA-urile de pe lume, nu poți convinge pe nimeni să-ți dea pe mână o afacere de sute de milioane de euro“, a adăugat Furnică. Pe de altă parte, acesta a arătat că sistemul educațional românesc „injectează“ creierul elevilor cu informație, dar nu-i învață să facă ceva și să gândească, părere împărtășită și de Mihai Ghyka, fost CEO al InBev România. „Școala românească aduce un handicap pentru mediul de afaceri, pentru că nu pregătește copiii pentru această piață, ci pentru mediul academic. Profesorii își pregătesc elevii după chipul și asemănarea lor, iar ceea ce îi învață are o aplicabilitate foarte limitată“, a spus Ghyka. În acest context, autorii catalogului au arătat că 5% dintre oamenii de business din România au peste 60 de ani, în timp ce 25 de manageri au sub 30 de ani, adică 2,5% din total. De asemenea, media de vârstă a managerilor din România este de 40 de ani, iar cei mai tineri conducători de afaceri activează în domeniul IT&C. La polul opus, al directorilor cu vârstă de peste 40 de ani, se regăsesc cei din domeniile energie, construcții și bănci. |



Foto: arhivafoto.ro

## Asito Kapital, triplare a veniturilor din asigurările Casco

Compania de asigurări Asito Kapital a înregistrat, în primele opt luni ale anului, un profit brut de 686.209 lei, pe fondul reducerii semnificative a daunelor, în paralel cu o creștere substanțială a veniturilor din asigurările de tip Casco și Cargo. Astfel, până la 31 august 2008, compania a înregistrat venituri de 5,27 mil. lei (1,45 mil. euro) din asigurările de tip Casco, de trei ori mai mult față de aceeași perioadă a anului trecut.

O creștere asemănătoare, de 240,89%, s-a înregistrat și pe segmentul asigurărilor Cargo, unde compania a obținut venituri de 1,46 mil. lei, potrivit unui comunicat de presă. „Creșterea veniturilor din asigurările Casco se datorează noului nostru produs Casco Europa,

care echilibrează perfect raportul calitate-preț și oferă o acoperire maximă în raport cu alte produse similare de pe piață. Clauza de asistență tehnică rutieră presupune serviciul de tractare în caz de imobilizare a autovehiculului, precum și acoperirea teritorială în toate statele europene, inclusiv Turcia, Macedonia, Croația, Moldova, Ucraina, Rusia și multe altele“, a declarat Marcel Pirciog, director general Asito Kapital.

În vederea asigurării stabilității și lichidității financiare, strategia companiei a vizat dezvoltarea relațiilor cu doi asigurători recunoscuți la nivel mondial, respectiv Munich Re și Everest Re, care au preluat circa 70% din totalul daunelor Casco înregistrate de Asito. |

## Leroy Merlin ajunge și în România

Rețeaua franceză de magazine do-it-yourself Leroy Merlin va intra pe piața românească în anul 2010 odată cu deschiderea primei unități în parcul de retail Colosseum din București dezvoltat de firma britanică Modus Properties, unde a închiriat 19.000 de metri pătrați, potrivit Mediafax. „Avem doi retaileri de bricolaj importanți care și-au disputat acest spațiu și suntem încântați să confirmăm că Leroy Merlin este cel care l-a obținut. Parcul este deja contractat pentru închiriere în proporție de peste 70%, ceea ce reprezintă numai o primă etapă. În plus, mai avem și alte scrisori de intenție acceptate, venite din partea unui număr de firme comerciale de retail, astfel că va fi o adevărată cursă pentru obținerea spațiilor rămase“, se arată într-un comunicat al Modus.

Modus Properties, unul dintre marii dezvoltatori din Marea Britanie, este specializat în proiectele de regenerare a centrelor urbane. Cu sediul central în Manchester, Marea Britanie, compania are în derulare proiecte de dezvoltare ce depășesc 1,75 miliarde de euro și administrează fonduri de investiții imobiliare de peste 1,3 miliarde de euro. Printre proiectele realizate de Modus în Marea Britanie se numără Grand Arcade din orașul Wigan, Friars Walk din Newport-South Wales, Houndshill Shopping Centre din Blackpool și Delamere Place din Crewe.

Complexul Colosseum este amplasat în Bucureștii Noi, în nord-vestul Capitalei, iar la finalizare va avea o suprafață totală de 169.000 de metri pătrați. Proiectul este prevăzut cu un cinematograful cu 12 săli, o sală de bowling cu 20 de piste, restaurant, un mall de 350 de magazine și 9.000 de locuri de parcare. |

Marin Toma:

## „Aderarea în Uniune a venit ușor, integrarea va fi mai grea“

La finele lunii trecute, JPA România a sărbătorit 16 ani de la înființare. Cu această ocazie și-au dat întâlnire la Hotelul Marriott reprezentanții companiei JPA România, președintele JPA International, dar și reprezentanți ai Ministerului de Finanțe și ai Asociației Internaționale de Fiscalitate, pentru a discuta despre „Pro-

vocările companiilor românești în noul context european“. Astfel, președintele JPA România și președintele CECCAR, Marin Toma, a clarificat rolul unui contabil într-o întreprindere, dar și rolul managementului de întreprindere, principala problemă cu care se confruntă o companie în acest moment.

Marin Toma a ținut să menționeze încă de la început că întreprinderile românești au probleme mari în absența unor strategii fundamentate, încă de la înființarea companiei, și că va mai dura mult până ne vom integra în Uniunea Europeană. „Aderarea în Uniune a venit oarecum ușor, ce va fi mai greu, însă, va fi integra-





rea. Va trebui să adoptăm noi principii, noi măsuri fiscale care, unele, ni se vor părea mult mai aspre față de cum le avem noi“, a spus președintele JPA.

### Contabilul este confidentul afacerii

De asemenea, Marin Toma a declarat că cel mai important om dintr-o întreprindere este contabilul. „Contabilul este un artizan al cărții de vizită a întreprinderii, calitatea muncii acestuia contribuie foarte mult la dezvoltarea companiei, totodată, fiind și confidentul afacerii, are rolul privilegiat în procesul concurențial“, a mai spus Toma, adăugând că acesta mai are și rolul de a repartiza rezultatele activității între salariați și angajați, între muncă și capital. Acesta a mai spus că reglementările contabile aplicate strict, fără raționament profesional, pot bloca dezvoltarea întreprinderii și chiar a pune în pericol viitorul acesteia, iar România este printre puținele țări care mai au astfel de reglementări.

O altă problemă pe care președintele JPA a adus-o în discuție este și faptul că majoritatea întreprinderilor românești nu au o bună organizare a managementului de întreprindere - carențe. Acesta a explicat că între cei trei poli de putere dintr-o companie - executiv, acționariat, administrație - apar mereu conflicte de interese sau incompatibilități care pun în pericol dezvoltarea întreprinderii. „Din cauză că un angajat se ocupă de mai multe probleme dintr-o întreprindere, drumul până la fraudă este foarte mic, de exemplu, la noi administratorul le face pe toate.

O altă greșală care se face des în companiile românești este și faptul că directorul dintr-o întreprindere nu face diferența între a controla și a deține controlul și nici nu știe cum este mai bine, protecția fiscală sau protecția afacerii.

Directorul trebuie să dețină controlul printr-un sistem de control intern, totodată, aceștia fiind interesați de protecția fiscală doar pentru a găsi niște nișe de scăpare de a nu mai plăti unele taxe“, a mai declarat Marin Toma, explicând că în România nu există un bilanț contabil, ci doar fiscal, ceea ce este foarte rău pentru o întreprindere.

### Rambursarea TVA către persoanele stabilite în alt stat membru va fi complet electronică

Prezentă la masa discuțiilor, Delia Cataramă, secretar general al Asociației Internaționale de Fiscalitate - filiala România, a oferit câteva detalii despre noul



pachet de TVA european, ce se va aplica din 1 ianuarie 2010, și ce impact va avea asupra companiilor românești. Ea a spus că regulile de bază vor fi cam aceleași, chiar dacă vor apărea unele modificări. Schimbările ce vor fi aduse din 2010 vor avea la bază două directive importante: locul prestării serviciilor și rambursarea de TVA. „Dacă persoana cu care am încheiat un schimb de servicii îmi dă cod de TVA, atunci locul este la el, deci nu fac factură cu TVA și el face taxare inversă. Dacă nu-mi dă cod de TVA, atunci locul este la mine și fac factură cu TVA. De asemenea, sunt și unele excepții: serviciile de intermediere, de transport, servicii legate de bunuri imobile, servicii culturale, sportive, artistice, științifice etc., iar serviciile intangibile nu mai sunt excepții, acestea mergând pe regula generală“, a declarat Delia Cataramă. Totodată, aceasta a mai menționat că de la 1 ianuarie 2010 procedura de rambursare a TVA către persoanele stabilite în alt stat membru va fi complet electronică, astfel încât noua procedură va economisi costurile imense generate de birocrație și, mai mult, dacă se întârzie rambursarea, statul membru va fi obligat să plătească dobândă.

### 2010 vine și cu modificări la regimul de accizare

Un alt invitat la reuniunea de vineri a fost și Mihai Hură, director general în MEF, reprezentantul filialei de TVA și accize, care a spus că din martie-aprilie 2010 va intra o nouă directivă privind regimul de accizare. „Această directivă se referă la produsele foarte tentante de pe

piață, cum ar fi tutunul, alcoolul, produsele petroliere. Astfel, se vor introduce un sistem informatizat de monitorizare, niște măsuri speciale de supraveghere a accizelor - EMES. Regula de bază va rămâne, normal, locul unde se consumă produsul“, a menționat Mihai Hură.

Totodată, acesta a mai spus că reducerea accizei la unele produse mai puțin decât limita Uniunii Europene nu este posibilă. „Încă nu am ajuns la nivelul minim la motorină, la tutun, la energie. Mai trebuie amintit faptul că există doar niveluri minime, nu și maxime, iar în România nivelul accizelor este mult mai mic decât în alte state membre. De exemplu, dacă la noi se colectează 64 euro la mia de țigarete, alte state au chiar și 1.000 de euro la mia de țigarete“, a explicat reprezentantul MEF. Hură a mai spus că, tot din 2010, nu vor mai fi accize la cafea și la bijuterii. Fiindcă factorul principal care duce la o birocrație crescută atunci când vine vorba de plata taxelor îl reprezintă lipsa de informare, reprezentanții MEF au pus pe site-ul ministerului portalul infoTVA, unde populația poate afla informațiile dorite și poate identifica actele necesare pentru prestările unor servicii.

Fondată în 1992, JPA România este o societate de consultanță specializată în servicii financiar-contabile pentru clienți locali și internaționali. Astfel, compania oferă servicii de audit, de contabilitate, de consultanță fiscală, servicii privind managementul activelor etc.

Invitat de onoare la întâlnirea de vineri, președintele JPA International, Jacques Potdevin, a declarat că România joacă un rol important în dezvoltarea activității Europei, dar avem și unele probleme. „Potrivit unui raport OECD, România stă bine la obținerea creditelor, la începerea unei afaceri și chiar și la export-import, dar sunt și unele probleme: dificultăți la plata taxelor, înregistrarea proprietăților și, în primul rând, la crearea locurilor de muncă“, a declarat Jacques Potdevin. De asemenea, președintele JPA International a spus că „perioada actuală de criză, care se răspândește cu pași repezi în toată lumea, poate fi perioada celor mai bune oportunități, dacă știm cum să privim lucrurile și din ce perspectivă, iar piețele financiare rămân motoarele de dezvoltare a unei țări“. „Criza financiară nu e legată de sistemul contabil, ei nu au nicio vină. Sistemul american a determinat toate turbulențele astea, iar dacă rata de consum scade în SUA, scade și productivitatea în Europa, în China, și aceasta este adevărata criză la nivel mondial“, a explicat Potdevin. |

# Piața bancară a stabilit regulile jocului economic în octombrie

**RALUCA DOBRE**

Piața bancară reacționează la criza financiară internațională. Euro poate ajunge oricând la 4 lei, inflația va fi anul viitor de trei ori mai mare față de ținta băncii centrale, iar deficitul bugetar al României va crește la 7-8% din produsul intern brut (PIB) în 2009, în urma deciziilor Curții Constituționale, susțin analiștii economici. Potrivit noului regulament BNR, nivelul maxim al gradului de îndatorare va fi stabilit diferențiat pe categoriile de clienți, tipul și destinația creditului, moneda și tipul dobânzii alese de solicitant, alături de care se va ține cont de riscul valutar, riscul de rată a dobânzii și de riscul de majorare a costului creditului, prin modificarea comisioanelor de administrare. În funcție de toate aceste criterii, băncile vor încadra clienții în categorii de risc, după care vor stabili suma maximă pe care o vor împrumuta acestora. Acest procedeu va influența foarte mult nivelul

sumei maxime ce va putea fi obținut de la bancă. Gradul maxim de îndatorare pentru creditele acordate de BCR s-ar putea diminua, după aplicarea noilor norme, cu 2 până la 10%, în funcție de tipul de credit, ajungând între 55-68%, a declarat directorul Direcției de Dezvoltare Afaceri și Produse Retail din cadrul BCR, Sorin Mititelu.

„Sunt tipuri de credit pentru care gradul de îndatorare va scădea foarte puțin, cu 2%, de la 70 la 68%, dar și produse pentru care gradul maxim de îndatorare ar putea scădea cu 10%, de la 65 la 55%“, a precizat Mititelu, făcând referire la calculele incluse în normele de creditare a populației depuse recent la banca centrală, pentru care banca așteaptă, în prezent, avizul Băncii Naționale a României (BNR). El a adăugat că, în cazul Băncii Comerciale Române (BCR), cea mai puternică scădere a gradului maxim de îndatorare acceptat de bancă se va observa pe

segmentul creditelor în valută, acordate pe termen lung. Cu toate acestea, volumul de credite va înregistra în continuare creșteri, iar efectul noilor norme nu va fi în niciun caz unul de scădere a creditelor, a mai precizat Mititelu.

## Dezvoltatorii, primele victime ale crizei financiare

Dezvoltatorii imobiliari vor fi, pentru început, categoria cea mai afectată de această criză financiară, pentru că mulți dintre ei au credite pe care au promis să le acopere conform unui anumit plan de vânzări, care, brusc, nu mai corespunde realității, susțin reprezentanții companiei Esop Consulting, preluați de NewsIn. „Toți factorii angrenați în mecanismul imobiliar: bănci, dezvoltatori, constructori, companiile imobiliare, statul sunt afectați, în diverse moduri, de situația creată și toți trebuie să facă împreună eforturi pentru a găsi soluții prin care clienții să iasă din starea de așteptare și să vrea să cumpere“, susține Irina Petrescu, partener Esop Consulting. Potrivit Esop, dacă o parte a dezvoltatorilor imobiliari își permit să aștepte și să finanțeze continuarea lucrărilor din surse exterioare pieței imobiliare românești, alții, care s-au bazat pe un anumit ritm al vânzărilor pentru a continua proiectul sau pentru a plăti creditele se văd puși într-o situație foarte dificilă. Consultații imobiliari mai spun că dificultăților de la începutul anului, legate de lipsa forței de muncă sau de creșterea costurilor de construcție, li s-au adăugat, acum, cele cu privire la creditele bancare și, mai ales, stagnarea înregistrată pe planul vânzărilor de imobiliare.

„Dezvoltatorii sunt între ciocan și nișcoală în acest moment; ei se confruntă cu starea de așteptare a cumpărătorilor datorată în primul rând incertitudinii din sistemul bancar și contextului internațional, în același timp băncile, de data aceasta în calitate de finanțatori ai proiectului, pun presiuni pe dezvoltatori pentru a vinde, și nu oricum, ci la un anumit preț. Dacă mai adăugăm la acestea creșterea costurilor de finanțare și faptul că dezvoltatorii vor obține credite pentru proiecte mult mai greu decât până acum, înțelegem de ce în următoarea perioadă vom asista la anulări sau amânări de proiecte“, a mai declarat Irina Petrescu.



Foto: arhivafoto.ro

Totuși, analiștii imobiliari mai spun că într-un final și clienții vor fi afectați. „Este clar că mulți dintre cumpărători nu se vor mai califica decât pentru blocurile vechi și atunci va trebui să se mulțumească în această situație. De asemenea, în condițiile în care în acest moment în piață este o cerere acumulată, în așteptare, iar o serie de proiecte se vor amâna/anula, e posibil să asistăm la un fenomen interesant în 2009: proiectele noi să fie mult prea puține pentru cererea acumulată și să intervină, ca urmare, un fenomen firesc de creștere a prețurilor“, declară reprezentanții Esop.

Potrivit acestora, este nevoie și de noi proiecte imobiliare sau regândirea celor vechi, astfel încât să se adapteze noilor condiții, iar în condițiile în care în ultimii 5 ani sectorul imobiliar a fost motorul dezvoltării economice statul ar trebui să se implice și să susțină efortul băncilor, dar și pe dezvoltatori.

### Bursa resimte toate spasmele pieței bancare

Suntem în mijlocul unei crize financiare, izbucnită în urmă cu aproximativ un an, din segmentul subprime al economiei americane. Analiștii nu pot estima în acest moment cât va mai dura criza, dacă vor mai fi și alte victime sau unde se va opri. Specialiștii consultați de Wall-Street au explicat care sunt cele mai recomandate instrumente și strategii în această perioadă. Volatilitatea prețurilor titlurilor cotate pe Bursa de Valori din București a crescut foarte mult în ultima lună. Andrei Ciubotaru, broker la Vanguard, a explicat, pentru Wall-Street, că volatilitatea excesivă din ultima perioadă poate indica o slăbiciune a trendului descendent: „De la începutul anului și până acum evoluția a fost clar descendentă, fără a putea nota vreo revenire importantă, doar o perioadă de evoluție laterală în debutul verii. Practic, până în momentul de față, trendul descendent nu a avut parte de volatilitate. Prețurile s-au mișcat într-o singură direcție, aproape implacabil. Volatilitatea crescută arată semne de slăbiciune ale tendinței din ultima perioadă“, a explicat Ciubotaru. Criza financiară pe care o traversăm în acest moment are la bază o criză bancară și imobiliară, ceea ce determină o desfășurare a evenimentelor mult mai amplă, deoarece activul de bază este afectat.

### Protestele profesorilor, la baza spiralei inflaționiste

Curtea Constituțională a decis la începutul lunii octombrie că nu se încalcă le-



Foto: arhivafoto.ro

gea fundamentală prin modificările privind legea Curții de Conturi, mărirea salariilor cu 50% pentru profesori și creșterea punctului de pensie pentru categoriile grele de muncă.

„Dacă majorările salariale se vor întinde și în rândul celorlalți bugetari, efectele deciziilor CCR asupra inflației ar putea fi catastrofale. Aceasta ar crește într-un timp foarte scurt la 10%, iar anul viitor vom avea o inflație de 8-9%. Un alt efect negativ este devalorizarea puternică a leului, urmând ca în mai puțin de o lună cursul euro/leu să ajungă la 4 lei. În plus, deficitul bugetar va fi de 7-8% din PIB în 2009“, este de părere analistul financiar Bogdan Baltazar.

Acesta a ținut să atragă atenția că, în contextul economic internațional actual, majorările salariale din România vor fi percepute foarte prost de agențiile de rating și de către investitorii străini, care vor penaliza „extravaganța și risipa de bani de la București“. „Majorarea salariilor din sectorul bugetar cu 50% ar arăta inconștiență la nivel național“, a precizat Baltazar.

Pentru a ieși din criză cu puține pierderi, primul pas trebuie să îl facă băncile, nu numai prin definirea noilor produse bancare, dar și prin a veni cu produse noi, adaptate noilor realități și care să redea încrederea clienților în sistemul bancar. „În acest moment băncile, sub oblăduirea BNR, încearcă să își minimizeze riscurile. În același timp observăm o tendință de a duce lucrurile la extreme, atât în ceea ce privește condițiile de acordare a creditelor către cumpărători, dar și înăsprirea condițiilor de finanțare ale unui proiect imobiliar. Întrebarea e dacă din ce în ce mai puțini clienți vor lua credite, din ce vor mai trăi băncile?“, adaugă consultanții imobiliari.

Economistul șef al BNR, Lucian Anghel, consideră că un alt efect al creșterilor cheltuielilor bugetare este menținerea dobânzilor la un nivel ridicat și atrage atenția că este posibil ca BNR să întârzie data la care ar putea hotărî reducerea dobânzii de referință de la 10,25%, cel mai ridicat nivel din Uniunea Europeană, deși se aștepta această măsură pentru prima parte a anului viitor.

„Dacă se aprobă majorarea salariilor bugetarilor cu 50%, iar România ajunge la un deficit de 7% din PIB în 2009, se încalcă tratatul de aderare la UE, Tratatul de la Maastricht, programul de convergență și se pune în discuție statutul României de membru al UE“, atrăgea atenția ministrul Economiei și Finanțelor, Varujan Vosganian. Un nivel de 7% al deficitului bugetar este de peste două ori mai mare ca plafonul de 3% impus de UE, ca o condiție pentru aderarea la zona euro.

„Majorarea salariilor bugetarilor ar duce la o creștere a fondului de salarii cu 6 miliarde euro, iar această decizie ar însemna fie eliminarea investițiilor programate din bugetul de stat, fie un deficit de 7% (din PIB) în 2009“, declara Vosganian. El mai preciza că aceeași măsură ar avea drept consecință, în acest an, „creșterea deficitului bugetar cu 1,5 puncte procentuale în ultimul trimestru“, în condițiile în care, după primele nouă luni, acesta se plasa la 1,3 - 1,4% din PIB, iar Guvernul intenționează să păstreze acest nivel și în octombrie. „O astfel de măsură ar antrena creșterea fără precedent a inflației, iar banca centrală ar fi nevoită să modifice din nou dobânda de referință“, mai spunea Vosganian.

Banca centrală țintește o inflație de 3,8%, plus sau minus un punct procentual, pentru sfârșitul acestui an, dar anticipează o inflație de 6,6%, în vreme ce pentru finalul lui 2009 țintește o inflație de 3,5%, cu intervalul aferent de +/- 1 punct procentual. |



# Firmele bucureștene competitive, premiate de Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București

Interviu acordat de dl Sorin Dimitriu, președintele Camerei de Comerț și Industrie a Municipiului București

**Domnule președinte, câte firme vor fi premiate în această toamnă la Topul Firmelor din Municipiul București, realizat de CCIB?**

Topul din această toamnă, ajuns la ediția a XV-a, premiază performanțele economice ale firmelor din București,

obținute în anul 2007. Timp de un deceniu și jumătate, topul firmelor s-a dovedit a fi un eveniment binevenit și așteptat de cercurile de afaceri din Capitală, o adevărată sărbătoare a performanței economice și a succesului obținut pe căi legale și cu respectarea unei conduite etice în afaceri.

Și de această dată, am pornit în realizarea clasamentului prin prelucrarea situațiilor financiare depuse la Ministerul Economiei și Finanțelor. Deci, ne-am asumat o mare responsabilitate: să-i desemnăm pe cei mai buni dintr-un număr de 131.814 de agenți economici din București care au



depus bilanțul aferent anului 2007. Nu am luat însă în considerare firmele care nu au avut cel puțin un salariat, nu au reușit să obțină profit din exploatare sau au înregistrat datorii la bugetele locale sau la cel de stat. În acest demers, am colaborat cu Autoritatea Națională a Vămilelor, care ne-a pus la dispoziție declarațiile vamale ale firmelor, și cu Oficiul Registrului Comerțului București.

În final, au trecut de bariera criteriilor de selecție 41.511 firme. Dintre acestea, s-au clasat între primii 10 la domeniile de activitate și la grupele de mărime în funcție de care am făcut departajarea, un număr de 1.500 companii, pe care doresc și pe această cale să le felicit.



**Ce elemente ați avut în vedere în realizarea clasamentului firmelor bucureștene?**

Accentuez că nu a fost deloc o misiune ușoară, dar cred că ne-am îndeplinit-o cu profesionalism. Am folosit criteriile și indicatorii validați de sistemul Camerelor de comerț din țara noastră, care, după cum se știe, își premiaza anual cei mai buni performeri din domeniul economic.

Am structurat firmele pe șase domenii de activitate, respectiv: cercetare-dezvoltare și high tech; industrie; construcții; servicii; comerț, export, turism și agricultură, pescuit și piscicultură. Este evident că fiecare domeniu are o problemă specifică, implică anumite costuri, investiții financiare, tehnologii și resurse și permite obținerea unor marje de profit diferite.

De asemenea, am realizat și o clasificare a întreprinderilor pe clase de mărime, conform legii, respectiv: microîntreprinderi, întreprinderi mici, mijlocii, mari și foarte mari. Indicatorii utilizați pentru clasificarea firmelor sunt atât de ordin strict economic, cum ar fi: cifră de afaceri, profitul din exploatare și rata profitului, dar și indicatori ce reflectă implicarea în creșterea competitivității companiei, respectiv efortul de dezvoltare, eficiența utilizării resurselor umane și a capitalului angajat. Topul este o dovadă că rămânem consecvenți misiunii Camerei de Comerț a Bucureștiului, așa cum reiese ea din documentele și din presa de la începutul

secolului al XX-lea, când Camera pleada în favoarea protecției comerciantului onest și lua atitudine împotriva concurenței neloiale.

**Ce aspecte noi aduce acest top și în ce măsură răspund acestea cerințelor legate de integrarea europeană a firmelor bucureștene?**

În premieră absolută, am realizat, în colaborare cu Agenția pentru Protecția Mediului București, un top pentru protecția mediului. La acest capitol, criteriile avute în vedere s-au referit la volumul investițiilor în protecția mediului, lipsa sancțiunilor primite pe linia mediului, gradul de colectare selectivă a deșeurilor, modernizarea tehnologiilor de producție pentru reducerea poluanților și a cantității de deșeuri generate, înlocuirea unor materii prime și materiale cu impact negativ asupra mediului, cu altele nepoluante, starea de salubritate și de curățenie, amenajarea unor zone verzi în unitate etc. De asemenea, am ținut cont și de demersurile privind inițierea unor proiecte în domeniul mediului, cu finanțare din surse proprii sau prin programe de finanțare în derulare, dar și de existența unor strategii de mediu și a unui plan de management de mediu.

Toate acestea se leagă, în fapt, de ocuparea pentru asigurarea unor condiții de muncă și de viață cât mai sănătoase pentru bucureșteni, într-un ambient capabil să conserve echilibrul natural. Am inclus aici și inițiativele legate de reducerea consumului de energie și combustibil, conform practicilor europene.

Trebuie să subliniez că în această toamnă acordăm, pentru a VIII-a oară consecutiv, Trofeul Creativității, decernat în baza datelor de la OSIM. Prin intermediul acestuia dorim să-i răsplătim pe cei mai curajoși și mai inventivi întreprinzători bucureșteni. Noi credem că numai încurajând creativitatea și ingeniozitatea vom reuși să ne legăm numele de produse și servicii cu valoare adăugată cât mai mare, care să aducă firmelor atât recunoaștere internațională, cât și profit.

Apreciem că prin promovarea și stimularea competiției în rândul firmelor și orientarea lor către domeniile cele mai novatoare sub aspect tehnologic, contribuim la integrarea lor pe Piață Unică europeană.

Răspundem astfel și cerințelor incluse în Agenda de la Lisabona, privind crearea unei „economii bazate pe cunoaștere, capabilă să genereze o creștere economică susținută, o rată mai mare de ocupare și pe coeziune socială“.

**Există vreo legătură între această ierarhizare a firmelor și eventuale preocupări ale CCIB legate de un mediu de afaceri mai sănătos și mai transparent, eliberat de birocrație?**

Desigur că ne preocupă mult mediul de afaceri din Capitală. Potrivit raportului European Cities Monitor (ECM), lansat de consultantul global Cushman & Wakefield, Bucureștiul este al treilea oraș din Europa, la egalitate cu Varșovia, în care cele mai importante 500 de companii multinaționale europene intenționează să își extindă afacerile.

Ne exprimăm speranța că prin transparența criteriilor utilizate în acest clasament contribuim la îmbunătățirea climatului de afaceri din București. De asemenea, prin excluderea de la început a firmelor cu datorii la diversele bugete, de stat și locale, dorim să încurajăm respectarea legii și să contribuim la scoaterea la lumină a economiei gri.

**Ați ținut cont și de factori legați de guvernarea corporatistă, respectiv de implicarea firmelor în viața comunității?**

Cred că Topul Protecției mediului reprezintă un pas mare pe direcția implicării firmelor în problemele societății.

Am vorbit despre multitudinea de elemente luate în calcul în realizarea acestui top și nu aș vrea să mai revin asupra lor, dar cred că toate aceste informații sunt elocvente pentru preocuparea Camerei de Comerț și Industrie a Municipiului București privind promovarea unei conduite etice și responsabile în rândul firmelor bucureștene. |

**Evenimentul este organizat cu sprijinul:**

- Sponsor oficial:** SC Apulum 94 SRL
- Sponsori principali:** Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Mecatronică și Tehnică Măsurării al INCDMTM, Institutul Național de Cercetări Aerospațiale al INCAS, SC Rominvent SA.
- Sponsori:** SC. Ghele Impex SRL, SC Uttis Industries SA., SC. ATO EM SA., Asociația Patronală a Forestierilor din România a ASFOR.
- Parteneri media:** Radio București; România liberă; Ziu; Curierul Național; Bursa; Economistul; NewsIn; Top Business; Cargo&Bus; Business Press; Business Point; Business Adviser; Conta.



# Auditul financiar

Prin audit, în general, se înțelege examinarea profesională a unei informații în vederea exprimării unei opinii responsabile și independente prin raportarea la un criteriu, normă de calitate. Auditul financiar se definește ca fiind activitatea complexă efectuată de experți independenți în vederea exprimării unei opinii motivate cu privire la imaginea fidelă a patrimoniului, a situației financiare și a rezultatelor obținute de către o companie. Spre deosebire de expertiza contabilă, care deservește în principal activitatea managementului companiei, auditul deservește interesele statului, urmărind încheierea situațiilor contabile în conformitate cu legislația în vigoare. Orice companie la un moment dat apelează la acest instrument de control.



Auditul financiar îmbracă două forme:

1. Auditul financiar contractual
2. Auditul financiar legal

Auditul financiar contractual se exercită de către experți contabili și contabili autorizați, care lucrează independent sau organizat în societăți de profil care figurează în Tabloul Corpului Experților Contabili și Contabililor Autorizați. Baza legală a acestei forme de audit financiar o constituie O.G. nr.65/1994 privind organizarea activității de expertiză contabilă și audit financiar. Auditul financiar legal se exercită de cenzori, care au calitatea dobândită de expert contabil sau contabil autorizat. Baza legală a acestei forme de audit o constituie Legea 31/1990 Art.111 cu prevedere la cenzori.

## Organizarea auditului financiar

Activitatea de audit presupune ca expertul contabil, contabilul autorizat sau cenzorul să parcurgă o succesiune de etape, după cum urmează:

### 1. Acceptarea misiunii

În cadrul acestei etape expertul solicită conducerii unității patrimoniale o serie de documente: contractul și statutul societății, certificatul de înmatriculare de la Registrul Comerțului, documente și decizii prin care sunt numite organele de conducere, contractele încheiate de societate (de împrumut, colectiv de muncă, de închiriere etc), regulamentul de organizare și funcționare, procese-verbale ale controalelor fiscale, organigrama societății, precum și orice alte acte prin a căror consultare să se poată face o imagine cu privire la: istoricul societății, dezvoltarea și nivelul rentabilității, dimensiunile și volumul activității, principalii furnizori și clienți, piața de desfacere, politicile societății, organizarea și conducerea contabilității. Imaginea de ansamblu astfel creată îi permite expertului să estimeze riscurile

acceptării misiunii sau menținerea mandatului. În urma acestei etape, expertul va accepta sau nu îndeplinirea misiunii, iar în cazul acceptării va încheia contractul scris cu beneficiarul lucrării.

### 2. Aprecierea controlului intern

În cadrul acestei etape se obțin informații preliminare despre calitatea controlului intern purtând discuții și studiind tranzacțiile unității patrimoniale din punct de vedere al autorizării, executării și înregistrării documentelor în care acestea sunt consemnate.

Pentru aprecierea eficacității controlului intern se analizează următorii factori:

- organizarea generală a unității,
- gestiunea stocurilor,
- procedura furnizori-intrări-cumpărări,
- procedura clienți-ieșiri-vânzări,
- procedura plăți-salarii,
- casă,
- bancă,
- imobilizările corporale.

În final se face o sinteză a aprecierilor asupra controlului intern, evidențiindu-se punctele forte și punctele slabe ale societății.

### 3. Controlul conturilor

Obiectivul acestei etape îl constituie reunirea elementelor probante suficiente pentru formularea concluziilor care să facă posibilă avizarea bilanțului și a contului de profit și pierdere. Prin controlul conturilor auditorul se asigură că sunt respectate normele referitoare la evaluare, prudență, inventariere, registrele contabile etc. Auditorul nu verifică totalitatea tranzacțiilor sau datelor care compun soldul unui cont, ci folosește tehnica sondajului, alegând elemente probante dintr-un eșantion. Se controlează conturile din clasa imobilizărilor (corporale, necorporale și financiare), stocuri, clienți și furnizori, trezorerie, clasa capitalurilor, personal, impozite și taxe, clasă de venituri și de cheltuieli, precum și angajamente în afara bilanțului.

### 4. Verificarea bilanțului contabil

Cu ocazia verificării bilanțului contabil se vor avea în vedere următoarele obiective:

- posturile înscrise în bilanț să corespundă cu datele înregistrate în contabilitate, puse de acord cu situația reală a elementelor patrimoniale stabilite pe baza inventarului,
- preluarea corectă în balanța de verificare a datelor din conturile sintetice și concordanța dintre contabilitatea sintetică și cea analitică,
- întocmirea bilanțului pe baza balanței de verificare a conturilor sintetice și cu respectarea normelor metodologice cu privire la întocmirea acestuia și a anexelor sale,
- evaluarea patrimoniului conform normelor legale,
- confirmarea soldurilor anuale de la principalii furnizori și clienți,
- evaluarea și evidențierea corectă a creanțelor și datorilor,
- întocmirea contului de profit și pierdere pe baza datelor din contabilitate,
- corectitudinea determinării profitului net, a impozitului pe profit
- respectarea reglementărilor de ordin fiscal.

### 5. Lucrări de sfârșit de misiune

În cadrul acestei etape auditorul face o sinteză a concluziilor și constatărilor rezultate, cercetează evenimentele posterioare închiderii exercițiului pentru a se asigura că acestea nu afectează calitatea concluziilor cu privire la imaginea fidelă a bilanțului contabil, solicită confirmări scrise de la conducerea societății pentru a se asigura că aceștia recunosc responsabilitățile lor cu privire la întocmirea bilanțului contabil și întocmește un chestionar de sfârșit de misiune care are menirea de a releva faptul că nicio etapă importantă a misiunii nu a fost omisă.

### 6. Formularea opiniei și întocmirea raportului

La baza elaborării acestui raport stau foile de lucru întocmite pe parcursul desfășurării misiunii de audit, în care trebuie să fie consemnate informații complete, adevărate și sincere. Raportul conține o serie de elemente, precum:

- Titlu. De regulă se folosește formularea: „Raport de audit și certificare a bilanțului contabil“.
- Beneficiarul. Raportul trebuie să fie adresat de regulă Adunării generale a asociaților.
- Introducere. În cadrul ei se vor face referiri la datele societății, perioadă la care se referă auditul, responsabilitățile conducerii și cele ale auditorului.
- Proceduri utilizate. Raportul trebuie să facă referințe cu privire la normele și procedurile implementate, precum și la întinderea lucrărilor din punct de vedere al timpului de executare și volumului acestora.

e) Opinia auditorului. Raportul trebuie să exprime clar opinia auditorului cu privire la imaginea fidelă, clară și completă a patrimoniului, situației financiare și a rezultatului exercițiului și că acestea sunt în conformitate cu prevederile legale și statutare.

Opiniile pot îmbrăca următoarele variante:

- Opinie cu rezervă, care confirmă faptul că bilanțul anual dă o imagine fidelă, dar sunt unele rezerve cu privire la unele date care nu au putut fi verificate.
- Opinie fără rezervă, care atestă faptul că bilanțul contabil prezintă o imagine fidelă a situației financiare a societății.
- Refuzul de a certifica, care atestă faptul că s-au constatat erori, anomalii și neregularități care sunt suficient de importante pentru a releva că bilanțul contabil anual nu prezintă o imagine fidelă a situației financiare a societății.

f) Data raportului. Orice raport de audit trebuie să prezinte data când s-a finalizat misiunea de audit, care trebuie să fie întotdeauna ulterioară celei la care conturile anuale au fost închise.

g) Adresa auditorului.

h) Semnătura.

Raportul de audit trebuie semnat de conducătorul societății de audit, de auditorul persoană fizică sau de cenzor, după caz. Standardul Internațional de Audit (ISA) nr.700 stabilește procedurile și principiile fundamentale, precum și modalitățile lor de aplicare cu privire la forma și conținutul raportului auditorului independent emis pe baza concluziilor rezultate din auditarea situațiilor financiare ale unei entități.





# Raport de audit financiar

Către Asociați,

SC TUDOV România SRL

DANAUDIT SRL

HUNEDOARA, Str. Carpați 45  
Tel 0254/717171

## Raport asupra situațiilor financiare

1. Am auditat situațiile financiare anexate ale societății SC TUDOV România SRL care cuprind Bilanțul contabil la 31 decembrie 2006, contul de profit și pierdere, situația modificărilor capitalului propriu și situația fluxurilor de trezorerie pentru exercițiul financiar încheiat la această dată și un număr al politicilor contabile semnificative și alte note explicative. Situațiile financiare menționate se referă la:

- Total capitaluri: 4.201.891 lei –
- Profitul net al exercițiului - 1.282.504 lei

## Responsabilitatea conducerii pentru situațiile financiare

2. Conducerea societății este responsabilă pentru întocmirea și prezentarea fidelă a acestor situații financiare în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1752/2005 cu modificările și completările în vigoare. Această responsabilitate include: proiectarea, implementarea și menținerea unui control intern relevant pentru întocmirea și prezentarea fidelă a situațiilor financiare care să nu conțină denaturări semnificative, datorate fraudei sau erorii, selectarea și aplicarea politicilor contabile adecvate, elaborarea unor estimări contabile rezonabile în circumstanțele date.

## Responsabilitatea auditorului

3. Responsabilitatea auditorului este ca, pe baza auditului efectuat, să exprimăm o opinie asupra acestor situații. Am efectuat auditul conform standardelor de audit adoptate de Camera Auditorilor Financiar din România. Aceste standarde cer ca noi să respectăm cerințele etice, să planificăm și să efectuăm auditul în vederea obținerii unei asigurări rezonabile că situațiile financiare nu cuprind denaturări semnificative.

4. Un audit constă în efectuarea de proceduri pentru obținerea probelor de audit cu privire la sumele și informațiile prezentate în situațiile financiare. Procedurile selectate depind de raționamentul profesional al auditorului, incluzând evaluarea riscurilor de denaturare semnificativă a situațiilor financiare, datorate fraudei sau erorii. În evaluarea acestor riscuri, auditorul ia în considerare controlul intern relevant pentru întocmirea și prezentarea fidelă a situațiilor financiare ale societății, pentru a stabili procedurile de audit relevante în circumstanțele date, dar nu și în scopul exprimării unei opinii asupra eficienței controlului intern al societății. Un audit include, de asemenea, evaluarea gradului de adecvare a politicilor contabile folosite și rezonabilitatea estimărilor contabile elaborate de către conducere, precum și evaluarea prezentării situațiilor financiare luate în ansamblul lor.

5. Consider că probele de audit pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a constitui baza opiniei noastre de audit.

## Opinia

6. În opinia noastră, situațiile financiare au fost întocmite de o manieră adecvată, în toate aspectele lor semnificative, în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1752/2005 cu modificările și completările ulterioare.



## Evidențierea unor aspecte

7. Fără a exprima rezerve asupra opiniei noastre, atragem atenția asupra faptului că la data de 31 decembrie 2006 SC TUDOV SRL înregistrează datoriile curente nete în sumă de 2.088.844 lei. Societatea s-a bazat și pe sprijinul financiar acordat de asociați (din istoric) pentru a putea să își continue activitatea.

## Alte aspecte

8. Acest raport este adresat exclusiv asociaților Societății în ansamblu. Auditul nostru a fost efectuat pentru a putea raporta asociaților societății acele aspecte pe care trebuie să le raportăm într-un raport de audit financiar și nu în alte scopuri. În măsura permisă de lege, nu acceptăm și nu ne asumăm responsabilitatea decât față de societate și de asociații acesteia, în ansamblu, pentru auditul nostru, pentru acest raport, precum și pentru opinia formată.

9. Situațiile financiare anexate nu sunt menite să prezinte poziția financiară, rezultatul operațiunilor și un set de note la situațiile financiare în conformitate cu reglementările și principiile contabile acceptate în țări și jurisdicții altele decât România. De aceea, situațiile financiare anexate nu sunt întocmite pentru uzul persoanelor care nu cunosc reglementările contabile și legale din România, inclusiv Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1752/2005 cu modificările ulterioare.



### Raport asupra conformității raportului administratorilor cu situațiile financiare

În concordanță cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr.1752/2005, articolul 263, punctul 2, noi am citit raportul administratorilor asupra situațiilor financiare. Raportul administratorilor nu face parte din situațiile financiare. În raportul administratorilor nu am identificat informații financiare care să fie în mod semnificativ neconcordante cu informațiile prezentate și situațiile financiare alăturate.

Prezentul raport se referă la exercițiul încheiat la 31.12.2006.

Am procedat la controlul conturilor anuale efectuând diligențele și investigațiile specifice pe care le-am considerat necesare conform Legii contabilității nr. 82/1991, modificată și completată, Regulamentul de aplicare a acesteia, Legea 31/1991 privind societățile comerciale, republicată. În acest scop s-a examinat, pe bază de sondaje, elementele probante care să justifice sumele și informațiile conținute în conturile anuale. Lucrările de verificare a Bilanțului contabil la 31.12.2006 efectuate, având la bază normele mai sus prezentate, sunt detaliate în

#### Anexele la prezentul raport:

Anexa nr.1: Prezentarea generală a SC TUDOV România SRL

Anexa nr.2: Bilanțul contabil la 31.12.2006

Anexa nr.3: Contul de profit și pierdere

Anexa nr.4: Situația principalilor indicatori la 31.12.2006 notă explicativă nr.9

Anexa nr.5: Reguli și metode contabile

#### Anexa nr.1

Prezentarea generală a SC TUDOV România SRL

Data constituirii: În anul 1999 prin HG 1303/1990 în conformitate cu prevederile Legii 31/1990 și a fost înmatriculată la ORC sub nr.J20/0006/1999.

Formă juridică : Societate cu răspundere limitată SRL

Codul fiscal : RO 16027525

Durata societății: Nelimitată

Sediul : HUNEDOARA Str. Siretului nr.2

Capitalul social: 35.000 lei scris și vărsat integral.

Obiectul de activitate: Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun.

Rezultate financiare la 31.12.2006:

Cifra de afaceri: 6.840.904 lei

Venituri totale: 7.064.199 lei  
Cheltuieli totale: 5.549.567 lei  
Creanțe: 1.522.512 lei  
Datorii: 2.088.844 lei  
Rezultat net: 1.282.504 lei

#### Anexa nr.2

BILANȚ PRESCURTAT LA 31.12.2006

#### Anexa nr.3

CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE

#### Anexa nr.4

Situația principalilor indicatori din nota explicativă nr.9

#### Anexa nr.5

Principii, politici și metode contabile

(Notă: pentru simplificare, anexele n-au mai fost prezentate decât teoretic).

Conducerea executivă a SC TUDOV România SRL, în baza Legii contabilității nr.82/1991, republicată și a reglementărilor contabile conforme cu Directiva a IV-a a Comunităților Economice Europene, aprobate prin O.M.F.P 1752/2005, a stabilit un set de proceduri pornind de la întocmirea documentelor justificative potrivit O.M.F nr. 425/1988, până la întocmirea situațiilor financiare prescurtate pe anul 2006.

Procedurile aplicate au condus la politici contabile ce furnizează informații relevante și credibile, în sensul că reprezintă fidel rezultatele și poziția financiară a societății, sunt prudente și complete sub toate aspectele semnificative.

Evaluarea posturilor cuprinse în bilanț și contul de profit și pierdere s-a făcut cu respectarea principiului continuității activității, al permanenței metodelor, principiul prudenței și al independenței exercițiului, precum și principiul necompensării și al intangibilității.

Considerăm că auditul efectuat furnizează o bază rezonabilă a exprimării opiniei noastre. După părerea noastră, conturile anuale prezintă fidel în toate aspectele semnificative situația financiară a SC TUDOV România SRL, a contului de profit și pierdere conforme cu O.M.F.P 1752/2005. |

**DAN DORINA SIMONA,**  
AUDITOR FINANCIAR,

**DIR. EC. SC GLIAL TEAM EXIM SRL HUNEDOARA**



# Documentația în contextul auditării situațiilor financiare

În contextul auditării situațiilor financiare, **auditorul** documentează aspectele importante pentru furnizarea de probe de audit care să susțină opinia de audit și să arate că auditul a fost realizat în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit. Confuzia creată între auditul financiar și auditul statutar a stat la baza unor măsuri cum ar fi desființarea cenzorilor în întreprinderile care sunt supuse auditului financiar. Instituția cenzorului cu tradiție în România, ca și în alte țări, trebuie înțeleasă ca fiind o activitate complementară activității desfășurate de auditul statutar, deoarece: la nivel național numai unele entități pot și trebuie să se supună controlului efectuat prin auditori statutari; La nivelul unei întreprinderi, cenzorul are o gamă mult mai largă de atribuții stabilite prin lege, atribuții care dacă ar fi realizate de auditorul extern ar presupune participarea acestuia la unele activități de management și administrare interzise de standardele internaționale de audit și asigurare.

## Documentele de lucru:

a) Includ raționamentul privitor la aspectele semnificative care necesită raționamentul profesional, împreună cu concluziile asupra problematicii analizate:

- în domeniile care implică chestiuni dificile de principiu sau de raționament, documentele de lucru evidențiază faptele care erau cunoscute de auditor în momentul conturării concluziilor

- dimensiunea documentelor de lucru este o problemă de raționament profesional, deoarece nu este încă necesar și nici practic să se documenteze fiecare problemă întâmpinată de auditor

- forma și conținutul documentelor de lucru sunt influențate de următorii factori: natura angajamentului de audit; forma raportului auditorului; natura și complexitatea: afacerii clientului; sistemelor de control intern al entității

- necesitățile, în anumite situații, de direcționare, supraveghere și revizuire a lucrărilor realizate de asistenți - metodologia și tehnologia de audit utilizate în cursul auditului.

b) Sunt structurate și organizate pentru a respecta circumstanțele și necesitățile auditorului pentru fiecare activitate individuală de audit:

- utilizarea documentelor standardizate (de ex.: liste de verificare, scrisori-model, organizarea standard de lucru): poate îmbunătăți eficiența cu care se realizează și se revizuiesc documentele de lucru; facilitează delegarea unor activități și oferă mijloace de control al calității acestora

- pentru îmbunătățirea eficienței auditului, auditorul poate utiliza tabele, analize și alte documentații întocmite de entitate: în astfel de situații, este necesar ca auditorul să se convingă de faptul că acele materiale au fost întocmite în mod corect și sigur.

c) În mod normal, includ informații obținute la înțelegerea entității economice

și a mediului în care își desfășoară activitatea, inclusiv a controlului său intern, cum ar fi: informații privind structura juridică și organizațională a entității; extrase sau copii ale documentelor legale, contractelor sau proceselor-verbale importante; informații privind sectorul de activitate, mediul economic și mediul legislativ în care funcționează entitatea; extrase din manualul de control intern al entității; probe privind procesul de planificare, incluzând programele auditorului și orice modificări ale acestora, probe ale considerațiilor auditorului cu privire la activități de audit intern, precum și concluziile la care a ajuns, probe că activitatea desfășurată de asistenți a fost supervizată și revi-

Media PRIMM mulțumește tuturor celor care au contribuit la succesul acestui eveniment

**FRPP** 2008  
Forumul Regional de Pensii Private

- Instituțiilor
  - ESFP
  - CNPAS
- Partenerilor Oficiali
  - Allianz TIRAC Pensii private
  - BCR ASIGURARI DE VIATA
  - AIG Life
- Partenerilor Principali
  - FinCo&Partners
- Partenerilor media
  - Curierul National
  - conta.ro
  - Standard
  - MONEY
- Evenimentul s-a bucurat de sprijinul
  - PERONI
  - DINASTY
  - CHIVAS
  - VOLUTION
  - Santita

zuită; analize ale tranzacțiilor și soldurilor; indicatorilor semnificativi și tendințelor; riscurile identificate și cele estimate privind erorile semnificative din situațiile financiare la nivel de aserțiuni; o înregistrare a naturii, întinderii și planificării procedurilor de audit efectuate ca răspuns la riscurile estimate la nivel de aserțiuni și rezultatele unor astfel de proceduri; mențiuni referitoare la persoana care a realizat procedurile de audit și momentul în care acestea au fost făcute; detalii ale procedurilor de audit aplicate privind componentele ale căror situații financiare sunt auditate de un alt auditor; copii ale comunicărilor cu alți auditori, experți sau terțe părți, copii ale scrisorilor sau notelor care privesc problemele de audit comunicate managementului entității sau celor însărcinați cu guvernarea sau discutate cu acestea, incluzând termenii și condițiile angajamentului și carențelor semnificative ale controlului intern, copii ale situațiilor financiare și ale raportului de audit; scrisorile de confirmare a declarațiilor primite de la entitate; concluziile la care a ajuns în ceea ce privește aspectele semnificative ale activității de audit, inclusiv

modul de soluționare a excepțiilor sau a problemelor neobișnuite apărute pe parcursul desfășurării auditului (dacă au existat). În cazul activităților de audit recurente, anumite dosare cu documente de lucru pot fi considerate ca dosare de audit permanente și se actualizează cu noi informații de importanță permanentă, spre deosebire de dosarele curente de audit, care conțin informații cu privire la auditul unei singure perioade.

### Confidențialitatea, păstrarea în siguranță, arhivarea și proprietatea asupra documentelor de lucru

Auditorul adoptă proceduri corespunzătoare pentru:

- menținerea confidențialității și păstrării în condiții de siguranță a documentelor de lucru
- arhivarea documentelor de lucru pe o perioadă suficientă pentru a satisface nevoile auditorului și cerințele legale de profesionale în materie de arhivare.

Documentele de lucru sunt proprietatea auditorului. Deși anumite părți sau extrase din documentele de lucru pot fi puse

la dispoziția entității cu acordul auditorului, astfel de documente nu înlocuiesc situațiile contabile ale entității.

### Documentația în audit pe secțiuni

#### A. Documentația factorilor de apariție a riscului de fraudă

Auditorul este obligat să documenteze:

- factori de apariție a riscului de fraudă identificați pe parcursul procesului de evaluare făcută de auditor; răspunsul la factorii de apariție de fraudă identificați; prezența factorilor de risc și răspunsul auditorului de fraudă identificați; prezența factorilor de risc și răspunsul auditorului la acești factori atunci când pe parcursul desfășurării auditului se constată că factorii identificați de apariție a riscului de fraudă îl determină să creadă că sunt necesare proceduri de audit suplimentare; aspectele care sunt importante în furnizarea de probe care să susțină opinia de audit, documentele de lucru includ argumentarea auditorului cu privire la toate aspectele semnificative care necesită exercitarea raționamentului profesional

## NOUTĂȚI DE LA CIEL!

CIEL revine puternic cu programe și funcționalități dedicate profesiilor contabile.

DESCOPERĂ NOUTĂȚILE CIEL PENTRU TINE:



- 1 Realizează rapoarte impresionante pentru clienții tăi și munca ta devine mai productivă cu doar un singur click.

Încearcă opțiunea "Listări Multiple" din CIEL Conta Professional

- 2 CIEL Audit și Revizuire

Cel mai nou produs CIEL, destinat auditorilor financiari și experților contabili din România.



- 3 Accesează sau acordă acces online la rapoartele din CIEL Conta Professional



\* disponibil acum în CIEL Conta Professional  
\* în CIEL Solarii Professional începând din octombrie 2008

- 4 Îmbunătățește-ți performanțele cu funcționalități specifice experților contabili din CIEL Conta Professional



- Analiza financiară
- Anexele 1-10 la Bilanț
- Declarațiile 100, 102, 300, 304
- Listări din mai multe societăți și pe mai multe exerciții
- Posibilități alternative de analiză prin coduri de buget
- Modele înregistrării
- Import plan contabil
- Disponibil în limba engleză
- Și multe altele!

**CIEL!**

URMĂREȘTE-NE !

Află mai multe:  
021.201.53.00  
www.ciel.ro

de către auditor, împreună cu concluziile acestuia asupra problematicii analizate; factorii identificați de apariție a riscului de fraudă, precum și răspunsul considerat corespunzător de către auditor – această documentare este necesară datorită importanței pe care factorii de apariție a riscului de fraudă o au în procesul de evaluare a riscului inerent sau de control asociat apariției unor denaturări semnificative.

### **B. Documentația auditului cu privire la cunoașterea entității și mediului sau/și evaluarea riscurilor de denaturare semnificativă**

Auditorul documentează:

- discuția în rândul echipei angajamentului privind susceptibilitatea situațiilor financiare ale entității la denaturări semnificative datorate erorilor sau fraudei și deciziilor semnificative luate; elementele-cheie privind cunoașterea tuturor aspectelor entității și mediului sau, inclusiv, a tuturor componentelor de control intern, în vederea evaluării riscurilor de denaturare semnificativă a situațiilor financiare, se au în vedere sursele de informare pe care se bazează cunoașterea și procedurile de evaluare a riscurilor; riscurile identificate și evaluate de denaturare semnificativă la nivelul situațiilor financiare și la nivel de aserțiune și controalele aferente evaluate.

Maniera în care aceste probleme sunt documentate este la latitudinea auditorului. În particular, rezultatele evaluării riscurilor pot fi documentate separat sau ca parte a documentației auditorului privind alte proceduri. Exemple de tehnici frecvente, utilizate singular sau în combinație cu altele, includ descrierile narative, chestionarele, listele de verificare și diagramele fluxurilor. Astfel de tehnici pot fi utile și pentru documentarea evaluării de către auditor a riscurilor de denaturare semnificativă la nivelul ansamblului situațiilor financiare și cel al aserțiunilor.

Forma și întinderea. Forma și întinderea documentării sunt influențate de: natura, dimensiunea și complexitatea entității și controlului intern al acestuia, disponibilitatea informațiilor de la entitate, metodologia și tehnologia de audit specifice utilizate în cursul auditului. De exemplu, documentarea cunoașterii unui sistem de informații complex în care un volum mare de tranzacții este inițiat, înregistrat, procesat sau raportat electronic, poate include diagrame, chestionare sau tabele de decizii. Pentru un sistem de informații care utilizează limitat sau deloc tehnologia informației sau pentru care sunt procesate puține tranzacții (de exemplu, datele pe termen lung), documentele sub

forma unui memorandum ar putea fi suficiente. De regulă, cu cât este mai complexă entitatea și cu cât procedurile de audit îndeplinite de auditor sunt mai extensive, cu atât mai extensivă este și documentația auditorului.

### **C. Documentația cu privire la procedurile auditorului ca răspuns la riscurile evaluate**

Auditorul documentează: răspunsurile pentru abordarea riscurilor evaluate de denaturare semnificativă la nivelul situațiilor financiare, natura, timpul și întinderea altor proceduri de audit, legătura dintre acele proceduri și riscurile evaluate la nivel de aserțiune, precum și rezultatele procedurilor de audit; concluziile trase cu privire la încrederea în controalele care au fost testate într-un audit anterior; dacă își propune să utilizeze probe de audit despre eficiența operativă a controalelor obținute în cursul exercițiilor anterioare.

### **D. Documentația declarațiilor managerului**

Auditorul include în mod obișnuit în documentele de lucru probe ale declarațiilor managementului sub forma unui rezumat al discuțiilor cu managementul sau al declarațiilor scrise ale managementului.

O declarație scrisă este, de obicei, o probă de audit mai solidă decât o declarație orală și poate lua forma: unei scrisori de declarație a managementului; unei scrisori de la auditor prezentând înțelegerea de către acesta a declarațiilor manage-



mentului, în mod corespunzător acceptată și confirmată de management; proceselor verbale relevante ale întrunirilor consiliului director sau a unui organ similar sau a unei copii semnate a situațiilor financiare.

### **E. Documentația cu privire la angajamentele de asigurare, altele decât auditurile sau revizuirile informațiilor financiare istorice**

- Practicianul documentează aspectele care sunt importante pentru furnizarea de probe: în vederea susținerii concluziei exprimate în raportul practicianului; privind executarea angajamentului de certificare în conformitate cu standardele aplicabile. Documentația include: o evidențiere a punctului de vedere al practicianului asupra tuturor aspectelor semnificative care solicită exercitarea raționamentului profesional, împreună cu concluzia practicianului asupra acestuia; faptele relevante care erau cunoscute de practician în momentul la care s-a tras concluzia, în situațiile care implică chestiuni dificile de principiu sau raționament. Nu este nici necesară și nici practică documentația fiecărui aspect pe care îl are în vedere practicianul. La aplicarea raționamentului pentru evaluarea întinderii documentației ce urmează a fi întocmită și păstrată, poate fi util ca practicianul să ia în considerare ceea ce este necesar pentru a ajuta alt practician, care nu are o experiență anterioară în ce privește angajamentul respectiv, să înțeleagă munca efectuată în baza principalelor decizii luate, dar nu aspectele detaliate ale angajamentului. Totuși, chiar și atunci, celălalt practician poate fi apt să înțeleagă aspectele detaliate ale angajamentului doar după discutarea lor cu practicianul care a întocmit documentația.

### **F. Documentația referitoare la angajamente pentru efectuarea procedurilor convenite privind informațiile financiare**

Auditorul documentează aspecte care sunt importante în furnizarea de probe care să susțină raportul de constatări efective și probe conform cărora angajamentul a fost efectuat în conformitate cu Standardul Internațional privind serviciile conexe (ISRS 4400) și cu termenii angajamentului.

### **G. Documentația referitoare la angajamente de elaborare a situațiilor financiare**

Contabilul documentează aspecte importante pentru a dovedi că angajamentul a fost efectuat în conformitate cu Standardul Internațional privind serviciile conexe și cu termenii angajamentului. |

**BUDRIS CARMEN, AUDITOR CONTABIL**



# Decontul special de taxă pe valoarea adăugată

În conformitate cu art 153<sup>1</sup> din Codul fiscal cu modificări și completări la zi, persoana impozabilă care nu este înregistrată conform art. 153 (se înregistrează conform art. 153 orice persoană impozabilă care este stabilită în România și care realizează sau intenționează să realizeze o activitate economică ce implică operațiuni taxabile și/sau scutite de taxe cu drept de deducere) și persoanele juridice neimpozabile care intenționează să efectueze o achiziție intracomunitară în România au obligația să solicite înregistrarea în scopuri de taxă, înaintea efectuării achizițiilor intracomunitare, în cazul în care valoarea achizițiilor intracomunitare respective depășește plafonul pentru achiziții intracomunitare (10.000 de euro) în anul calendaristic în care are loc achiziția intracomunitară.

Persoana impozabilă care nu înregistrează și nu are obligația să se înregistreze conform art.153 din Codul fiscal și persoana juridică neimpozabilă pot solicita să se înregistreze conform art.153<sup>1</sup> în cazul în care realizează achiziții intracomunitare.

Organele fiscale competente vor înregistra în scopuri de TVA orice persoană care solicită înregistrarea conform celor prezentate.

În conformitate cu OMF nr. 2.224/2006 pentru aprobarea procedurii privind înregistrarea și gestiunea persoanelor impozabile înregistrate în scopuri de taxă pe valoarea adăugată, persoana impozabilă care nu este înregistrată și care nu are obligația să se înregistreze conform art. 153 din Codul fiscal și persoana juridică neimpozabilă care are obligația sau optează să se înregistreze pentru efectuarea achizițiilor intracomunitare potrivit art. 153<sup>1</sup> din Codul fiscal depun la organul fiscal competent în a cărui rază teritorială își au domiciliul fiscal formularul 091 „Declarație de înregistrare în scopuri de TVA a altor persoane care efectuează achiziții intracomunitare“.

Persoana înregistrată în scopuri de taxă pe valoarea adăugată poate solicita anularea înregistrării oricând după expirarea anului calendaristic următor celui în care a fost înregistrat, dacă valoarea achizițiilor intracomunitare nu a depășit plafonul de achiziție în anul în care face solicitarea sau în anul calendaristic anterior și dacă nu și-a exercitat opțiunea tacit.

Dacă după expirarea anului calendaristic următor celui în care a fost înregistrată

opțiunea sau a celor doi ani calendaristici următorii anului de opțiune, persoana impozabilă efectuează o achiziție intracomunitară în baza codului de înregistrare în scopuri de taxă pe valoarea adăugată obținut conform art 153<sup>1</sup> din Codul fiscal, se consideră că persoana a optat pentru înregistrare. Organele fiscale vor anula înregistrarea unei persoane dacă:

a) persoana respectivă este înregistrată în scopuri de taxă pe valoarea adăugată conform art. 153



b) persoana respectivă are dreptul la anularea înregistrării în scopuri de taxă pe valoarea adăugată și solicită anularea.

Persoanele înregistrate conform art 153<sup>1</sup>, dar neînregistrate conform art. 153 trebuie să depună la organele fiscale un **DECONT SPECIAL DE TAXĂ**.

Ordinul ministrului finanțelor publice nr.36/2007 pentru aprobarea modelului și conținutului formularului 301 „Decont special de taxa pe valoare adăugată“ conține prevederi despre contribuabilii care au obligația să depună decontul special de taxa pe valoare despre depunerea decontului și completarea acestuia.

## Contribuabilii care au obligația să depună decontul special de taxă pe valoarea adăugată

**A pentru „achiziții intracomunitare** – altele decât mijloacele de transport și produse accizabile“ se completează numai de

către persoanele înregistrate conform art. 153<sup>1</sup> din Codul fiscal, dar neînregistrate conform art. 153 din același cod. În această categorie se cuprind:

- persoanele care efectuează numai livrări de bunuri sau prestări de servicii pentru care taxa nu este deductibilă, care nu sunt înregistrate în scopuri de taxă și nici nu au obligația de a se înregistra, conform art 153 din Codul fiscal dar care sunt înregistrate conform art 3.153<sup>1</sup> în același cod.

- Persoanele juridice neimpozabile care sunt înregistrate în scopuri de taxă conform art. 153<sup>1</sup> din Codul fiscal

**B pentru operațiuni la art. 150 alin (1) lit. b), d) și f) din Codul fiscal de către:**

- Persoanele obligate la plata taxei conform art.150 alin 1 lit. b din Codul fiscal, respectiv de către persoanele impozabile neînregistrate conform art. 153 din același cod indiferent dacă sunt sau nu înregistrate conform art. 153<sup>1</sup> din Codul fiscal, care beneficiază de serviciile prevăzute la art. 133 alin. 2 lit. g din cod – servicii pentru care locul prestării este locul unde clientul cărui îi sunt prestate serviciile este stabilit sau are sediu fix: închirierea bunurilor mobile corporale cu excepția mijloacelor de transport operațiuni de leasing având ca obiect utilizarea bunurilor mobile corporale cu excepția mijloacelor de transport servicii de publicitate și marketing serviciile consultantților, inginerilor, juriștilor și avocaților, contabililor și experților contabili prelucrare de date și furnizarea de informații telecomunicații..., dacă aceste servicii sunt prestate de o persoană impozabilă care nu este stabilită în România chiar dacă este înregistrată în scopuri de taxă în România conform art. 153 din Codul fiscal.

- Persoanele obligate la plata taxei conform art.150 alin. 1 lit. c din codul fiscal respectiv de către persoanele impozabile neînregistrate conform art. 153 din același cod și persoanele juridice neimpozabile înregistrate conform art. 153<sup>1</sup> din Codul fiscal care beneficiază de serviciile prevăzute la art. 133 alin. 2 lit. c și f lit. h pct 2 și lit i din același cod.

- Persoanele obligate la plata taxei conform art. 150 alin. 1 lit. d din codul fiscal respectiv de către persoanele neînregistrate conform art. 153 din același cod și persoanele juridice neimpozabile înregistrate conform art. 153<sup>1</sup> din Codul fiscal care au calitatea de beneficiar al livrărilor de gaze natu-

rale și energie electrică în condițiile prevăzute la art.132 alin. 1 lit. e sau f din Codul fiscal dacă aceste livrări sunt efectuate de o persoană impozabilă care nu este stabilită în România chiar dacă este înregistrată în scopuri de taxă în România conform art. 153 din Codul fiscal.

● Persoanele obligate la plata taxei conform art. 150 alin. 1 litera f din Codul fiscal, respectiv de către persoanele neînregistrate conform art. 153<sup>1</sup> din Codul fiscal care încheie regimurile sau situațiile prevăzute la art. 144 alin. 1 lit. a din același cod – bunuri care urmează să fie plasate în regim de admitere temporară, bunuri plasate în depozit necesar cu caracter temporar, bunuri care urmează să fie introduse într-o zonă liberă, în antrepozit vamal în regim de perfecționare activă, în antrepozit de taxă pe valoarea adăugată sau din cauza cărora bunurile ies din regimurile sau situațiile prevăzute la art. 144 alin. 1 lit. a din Codul fiscal cu excepția situației în care are loc un import de bunuri sau o achiziție intracomunitară.

● Persoanele obligate la plata taxei conform art. 150 alin. 1 lit. g din codul fiscal respectiv de către persoanele impozabile neînregistrate conform art. 153 din același cod și persoanele juridice neimpozabile indiferent dacă sunt sau nu înregistrate conform art. 153 din Codul fiscal care sunt beneficiare ale unei livrări de bunuri sau prestări de servicii care au loc în România conform art. 132 sau 133 din același cod altele decât cele prevăzute la art. 150 alin. 1 lit. b -e din Codul fiscal dacă sunt realizate de o persoană impozabilă care nu este stabilită în România conform art. 153 din același cod.

**C – pentru achiziții intracomunitare de mijloace de transport noi** se completează de către persoanele impozabile care nu sunt înregistrate conform art.153 din Codul fiscal și pentru persoanele juridice neimpozabile indiferent dacă sunt sau nu înregistrate conform art. 153<sup>1</sup> din același cod care efectuează achiziții intracomunitare de produse accizabile pentru care exigibilitatea taxei intervine în perioada de raportare. Nu se înscriu facturile primite pentru plăți de avansuri parțiale pentru achiziții intracomunitare de bunuri.

**D – pentru „achiziții intracomunitare”** de produse accizabile se completează de către persoanele impozabile care nu sunt înregistrate conform art. 153 din Codul fiscal și persoanele juridice neimpozabile indiferent dacă sunt sau nu înregistrate conform art. 153<sup>1</sup> din același cod care efectuează achiziții intracomunitare de produse accizabile pentru care exigibilitatea taxei intervine în perioada de raportare. Nu se înscriu

Unitatea	Prețul unitar (fără TVA) - lei	Valoarea - lei - (5034)	Valoarea T.V.A. - lei - (8)
		5600,00	1064,00

facturile primite pentru plăți de avansuri parțiale pentru achiziții intracomunitare de bunuri.

### Depunerea decontului special de taxă pe valoarea adăugată

Decontul special de taxă pe valoarea adăugată se depune la unitatea fiscală în a cărei rază teritorială contribuabilul își are domiciliul fiscal sau este luat în evidență, după caz. Decontul special de taxă pe valoarea adăugată se depune până la 25 inclusiv a lunii următoare celei în care ia naștere exigibilitatea operațiunilor. Decontul special trebuie depus numai pentru perioadele în care ia naștere exigibilitatea taxei. Decontul special se depune în format electronic astfel: ♦ La registratura organului fiscal competent ♦ Prin completare pe pagina de Internet a Ministerului Finanțelor Publice de către contribuabili eligibili conform reglementărilor de utilizare a serviciului ♦ Prin sistemul electronic național.

Formatul electronic depus pe suport electronic va fi însoțit de formularul editat prin folosirea programului de asistență elaborat de Ministerul Finanțelor Publice, semnat și ștampilat.

### Studiu de caz

1. Un agent economic neînregistrat ca plătitor de taxă pe valoarea adăugată conform art. 153 din Codul fiscal, în vederea efectuării achiziției intracomunitare de utilaje cu o valoare de peste 10.000 de euro, se înregistrează în scopuri de taxă pe valoarea adăugată pentru achiziții intracomunitare conform art. 153 din Codul fiscal.

Prețul de achiziție conform facturii externe este de 15.000 de euro.

Furnizorul nu facturează taxa pe valoarea adăugată întrucât beneficiarul comunică codul valabil de înregistrare în scopuri de TVA.

Cursul euro la data înregistrării facturii externe este de 3.50 lei, iar la data plății acestuia este de 3.30 lei.

În baza decontului special depus la organele fiscale se achită taxa pe valoarea adăugată.

a) Înregistrarea facturii externe  
 $2131 = 404 \cdot 52.500 \text{ lei} \cdot 15.000 \text{ euro} \cdot 3.50 \text{ lei/euro} = 52.500 \text{ lei}$

b) Plata taxei pe valoarea adăugată  
 $2131 = 5121 \cdot 9.975 \text{ lei} - \text{taxa pe valoarea adăugată } 52.500 \cdot 19\% = 9.975 \text{ lei}$

c) Plata facturii externe  
 $404 = \% 52.500 \text{ lei} \cdot 5124 \cdot 49.500 \text{ lei} \cdot 765 \cdot 3000 \text{ lei} \cdot 15.000 \text{ euro} \cdot 3.30 \text{ lei/euro} = 49.500 \text{ lei} \cdot 52.500 \text{ lei} \cdot 49.500 \text{ lei} = 3.000 \text{ lei}$

2. Un agent economic neînregistrat ca plătitor de taxă pe valoarea adăugată conform art. 153 din Codul fiscal efectuează o achiziție intracomunitară de mijloace de transport în valoare de 20.000 de euro. Persoana juridică impozabilă nu are obligația și nici nu se înregistrează în scopuri de taxă pe valoarea adăugată pentru achiziții de mijloace de transport noi.

Întrucât livrarea intracomunitară de mijloace de transport noi este scutită de taxă, chiar dacă cumpărătorul nu comunică un cod valabil de înregistrare în scopuri de taxă furnizorul nu calculează și nu facturează taxa pe valoarea adăugată.

Cursul euro la data înregistrării facturii externe este de 3.40 lei, iar la data plății de 3.50 lei. În baza decontului special depus la organele fiscale se achită taxa pe valoarea adăugată.

a) înregistrarea facturii externe 2133 =  $404 \cdot 68.000 \text{ lei} \cdot 20.000 \text{ euro} \cdot 3.40 \text{ lei/euro} = 68.000 \text{ lei}$

b) plata taxei pe valoarea adăugată  
 $2133 = 5121 \cdot 12.920 \text{ lei} - \text{taxa pe valoarea adăugată } 68.000 \text{ lei} \cdot 19\% = 12.920 \text{ lei}$

c) plata facturii externe  
 $\% = 5124 \cdot 404 \cdot 68.000 \text{ lei} \cdot 665 \cdot 2.000 \text{ lei} - 20.000 \text{ euro} \cdot 3.5 \text{ lei/euro} = 70.000 \text{ lei} - 68.000 \text{ lei} - 70.000 \text{ lei} = -2.000 \text{ lei}$  |

# Instrumente etice în managementul modern

**Bogdan Diaconu:** „*Managementul etic este un management profitabil pe termen lung. Etica se dovedește utilă afacerilor, cel puțin în măsura în care își propune să raționalizeze, deci să optimizeze procesul de luare a deciziilor și își justifică norme de comportament ce ghidează raporturile dintre agenții economici. Instrumentele etice de decizie eficientizează interacțiunile dintre companii și grupurile cointeresate ale acestora*”.

În ultimele decenii, mediul de afaceri a suferit schimbări esențiale ce vor afecta decisiv ideea de întreprindere comercială. Joseph Badaracco, profesor de etică în afaceri la Harvard Business School, explică aceste transformări prin opoziția *firmă închisă vs. firmă deschisă*.

Firma clasică, explică Badaracco, este o organizație autonomă, individualizată și separată de restul companiilor prin patru tipuri de frontiere: *financiare, administrative, sociale și contractuale*. Precum gospodăriile din comunitățile rurale tradiționale, firmele închise încearcă să dețină toate bunurile importante pentru afacerile lor: fabrici, echipamente, resurse naturale, drepturi de proprietate intelectuală. Aceste firme se bazează în mare măsură pe resurse financiare interne, încercând să își reducă dependența de surse externe de capital. În astfel de firme, structura administrativă e una de tip militar, caracterizată printr-un sistem de decizie ierarhic și prin raporturi de subordonare între diferitele niveluri ierarhice. Grupurile din firmele închise au lideri puternici, autoritari. Aceste grupuri nu sunt alcătuite după afinități ori valori morale, ci sunt grupuri strict formale, create în funcție de obiectivele companiilor. De asemenea, sfera puterii manageriale din firmele închise e delimitată și de ceea ce economiștii numesc *relație contractuală clasică*, un raport de afaceri închisat și restrictiv, ce presupune crearea unor acorduri formale precise, ample și foarte detaliate ce definesc drepturile și obligațiile companiei, precum și pe cele ale partenerilor ei. Mediul tradițional de afaceri este o lume condusă după principiul evoluționist al supraviețuirii celui mai puternic prin eliminarea celui mai slab.

Pentru a descrie compania modernă, John Welch, fost director al General Electric Corporation, propune termenul de

*firmă fără frontiere*. Firma modernă are frontiere permeabile și foarte mobile. Mediul de afaceri de astăzi nu mai înțelege concurența ca pe o luptă pentru supraviețuire, ci drept o ocazie de a identifica noi oportunități, noi forme de parteneriat, noi tipuri de afaceri, produse și servicii inovative. Mediul modern de afaceri arată mai



degrabă ca o rețea, în care fiecare companie conștientizează faptul că își poate mări șansele de câștig nu încălcând regulile sau urmărind eliminarea prin forță a competitorilor de pe piață, ci colaborând și respectând regulile general acceptate în societate și în comunitățile de afaceri. Noile concepte ale mediului de afaceri sunt *managementul orientat către grupurile cointeresate, rețeaua de afaceri, managementul etic, responsabilitatea socială corporatistă, sustenabilitatea, antreprenoriatul social, civismul corporatist global*.

Toate aceste schimbări pot fi descrise apelând la un singur termen, acela de *responsabilitate morală sau socială* în afaceri. În mare măsură, transformările din managementul modern sunt determinate de o singură miză: obiectivele managementului nu mai vizează exclusiv interesele investitorilor, ci interesele sau așteptările tuturor așa-numitelor grupuri cointeresate, grupuri care pot fi afectate de

deciziile companiilor sau care pot influența evoluția companiilor pe termen lung. Astfel că, în strategiile și politicile companiilor sunt incluse nu doar obiectivul profitului pe termen scurt, ci și obiectivul dezvoltării sustenabile, nu doar interesele proprietarilor sau acționarilor, ci și cele ale clienților și angajaților, ale comunităților și societății în ansamblu, nu doar normele legale impuse, ci și standarde etice, voluntare.

Sfera de responsabilități la care se raportează managementul de astăzi se lărgeste, iar companiile caută oportunități de profit și de dezvoltare tocmai în aceste noi responsabilități. Pe de o parte, deschiderea piețelor, globalizarea și creșterea competiției obligă firmele să își asume tot mai multe responsabilități, oferind mai multă calitate, condiții mai bune de lucru și beneficii sociale comunităților. Pe de altă parte, acest plus de etică și responsabilitate se convertește, pe termen lung, în prestigiu, loialitate a angajaților, fidelitate a consumatorilor față de marcă. Se poate spune, așadar, că piața liberă creează etică, în vreme ce companiile vizionare și managerii luminați găsesc oportunități de afaceri și căi de profit tocmai în aceste noi tipuri de responsabilități așteptate de la companii.

Natalia Yakovleva (*Corporate Social Responsibility in the Mining Industry*, Ashgate Publishing, Ltd., 2005) a schițat istoria acestei tendințe de lărgire a sferei de responsabilități în afaceri. Etapele delimitate de Natalia Yakovleva pun în evidență acest *spor de etică* pe care îl aduce managementul modern, tradus în noile responsabilități etice și sociale puse în joc în mediul de afaceri. Totodată, aceste etape surprind tocmai acea schimbare de paradigmă din mediul de afaceri de astăzi: trecerea de la compania tradițională, închisă, autonomă, descrisă prin metafora castelului medieval, la compania modernă, deschisă, care caută să obțină avantaje pe piață nu izolându-se, ci interacționând. Noile tipuri de responsabilități obligă firmele să țină seama de interacțiunile sociale determinate de activitățile lor.

Pe scurt, piața liberă creează etică. Noile avantaje ale pieței libere, deschiderea piețelor, globalizarea, accesul la tehnologie, creează noi forme de etică. Noile forme de etică, precum instrumentele de



management etic, standardele etice, codurile etice, rapoartele de responsabilitate socială corporatistă sau etichetele sociale, generează prestigiu și capital social care se convertesc, la rândul-le, în oportunități de dezvoltare sustenabilă și de profit pe termen lung.

### Studiu de caz – exemplu de instrument etic de decizie folosit în management

#### Planul general de acțiune al lui J. Badaracco\*

Pornind de la patru teorii etice tradiționale, etica deontologică, utilitarismul, etica virtuții și etica pragmatică, Joseph Badaracco propune un *Plan general de acțiune* ce pornește de la patru pași reprezentând fiecare dintre cele patru abordări etice. Ulterior, fiecare dintre cele patru abordări este detaliată într-un set de întrebări specifice.

1. Ce acțiune va determina *cel mai mare bine* și *cel mai mic rău* pentru cei afectați (de pildă, pentru companie și angajații ei)?

2. Ce alternativă servește cel mai bine *drepturile* celor afectați (inclusiv drepturile proprietarilor companiei)?

3. După ce principii mă conduc în viață (ca manager, angajat etc.)? Sunt acestea în acord cu *valorile fundamentale* și cu *angajamentele* companiei mele?

4. Ce curs al acțiunii este posibil (realizabil) în situația respectivă?

#### Planul de acțiune al eticii deontologice

1. Care indivizi sau grupuri de indivizi vor fi implicați sau afectați de diferitele căi de a rezolva problema etică respectivă?

2. Ce *drepturi* sunt afectate în situația respectivă?

3. Ce *datorii* trebuie să îndeplinească managerul în situația dată?

4. Poate să fie evitat *conflictul datoriilor*? Prin ce căi?

#### Planul de acțiune al eticii utilitariste

1. Care indivizi sau grupuri de indivizi vor obține *beneficii* în urma diferitelor soluții aduse problemei etice respective?

2. În ce măsură?

3. Care indivizi sau grupuri de indivizi vor suferi sau vor fi supuși unor *riscuri* în urma diferitelor soluții aduse problemei etice respective?

4. În ce măsură?

5. În ce moduri pot să fie diminuate (minimizate) *riscurile* și *daunele*? În ce moduri pot fi maximizate beneficiile?

#### Planul de acțiune al eticii virtuții și a caracterului

1. Cine sunt eu? Ce fel de om aspir să devin (ca angajat, manager, antreprenor etc.)? Care sunt *valorile care mă definesc*?

2. Care sunt *valorile și angajamentele fundamentale ale companiei mele*?

3. Care sunt relațiile dintre valorile companiei și: *valorile și aspirațiile personale, valorile și aspirațiile angajaților, valorile ce definesc domeniul de activitate al companiei, valorile și standardele comunității în care activează compania*?

4. Care decizii și acțiuni sunt în acord cu aceste valori sau cu tipul de organizație umană pe care vreau (ca manager, lider de afaceri, antreprenor etc.) să o creez?

#### Planul de acțiune conform perspectivei pragmatice asupra eticii

1. Care este *starea companiei* la un moment dat? Care sunt caracteristicile companiei din punct de vedere competitiv (piață), financiar, social și politic la momentul respectiv?

2. Care sunt posibilele *costuri și riscuri* ale diferitelor decizii posibile?

3. Ce *interval de timp* este disponibil pentru acțiune?

4. Ce pot face în mod efectiv? Până unde se întinde *puterea mea de decizie* (ca angajat, ca manager, ca lider etc.) în cadrul companiei?

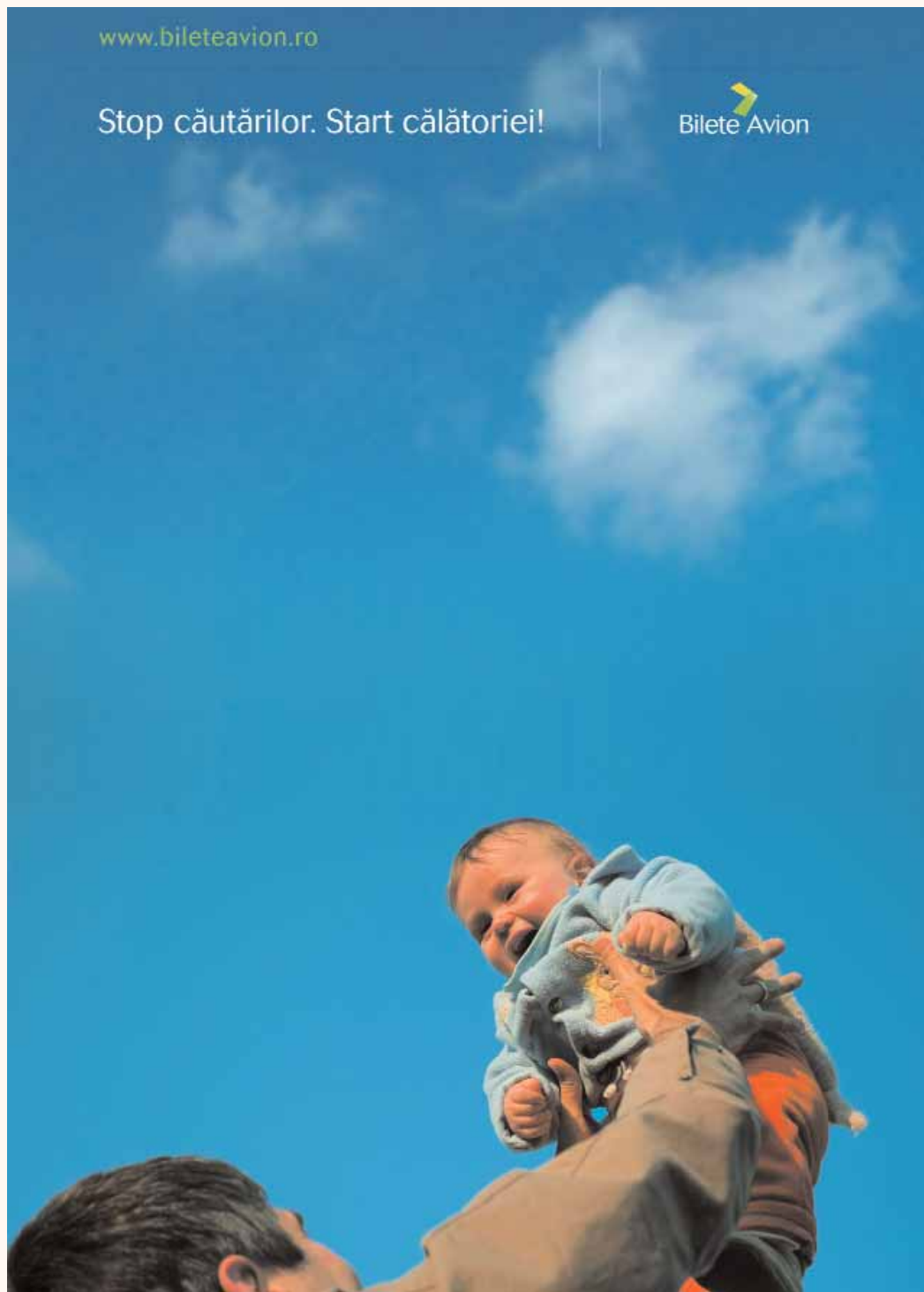
5. Ținând seama de toate aceste elemente, care este *opțiunea cea mai practică*? |

\* Adaptare după Joseph L. Badaracco, *Business Ethics: Roles and Responsibilities*, McGraw-Hill Professional Publishing, 1994

[www.bileteavion.ro](http://www.bileteavion.ro)

Stop căutărilor. Start călătoriei!

Bilete Avion



# Ernst & Young, primul studiu de piață privind prețurile de transfer din România

La începutul lui 2008, autoritățile fiscale din România au introdus anumite cerințe specifice referitoare la legislația privind dosarul prețurilor de transfer. Această nouă legislație a stârnit foarte multă atenție în piață și a determinat inițierea de către Ernst & Young a primului studiu de piață privind prețurile de transfer întocmit în România. Scopul acestui studiu de piață privind prețurile de transfer a fost să evalueze tendințele, așteptările și nivelul de pregătire al contribuabililor în legătură cu aplicarea regulilor și cerințelor de documentare privind prețurile de transfer. Studiul se bazează pe practicile și experiența companiilor multinaționale cu subsidiare în România. Prin acest studiu specialiștii în domeniul prețurilor de transfer



ai firmei Ernst & Young au realizat o comparație între mediul prețurilor de transfer din România și cel al țărilor dezvoltate, analizând și comentând în același timp tendințele posibile evidențiate de rezultatele acestuia.

Prima concluzie a studiului de piață realizat de specialiștii Ernst & Young evidențiază faptul că multinaționalele prezente în România înțeleg faptul că legislația, precum și noile metode de aplicare a reglementărilor cu privire la prețurile de transfer, au devenit unul dintre aspectele fiscale importante cu care se confruntă organizațiile lor.

Această concluzie coincide cu cea a studiului privind prețurile de transfer întocmit la nivel global de Ernst & Young, *Global Transfer Pricing Survey 2007-2008*, ce confirmă faptul că prețurile de transfer continuă să fie cea mai importantă problemă cu care se confruntă directorii de taxe din diverse țări, mai importantă decât orice alt aspect fiscal.

Studiul realizat în România evidențiază faptul că deși majoritatea multinaționalelor participante la studiu nu s-au confruntat până în prezent cu inspecții din partea autorităților fiscale pe aspecte specifice de prețuri de transfer, în mare parte multinaționalele din România se așteaptă ca în viitor să fie controlate în această privință. Concluzia aceasta confirmă practica observată de specialiștii Ernst & Young, deoarece odată cu introducerea noilor cerințe referitoare la dosarul prețurilor de transfer, autoritățile fiscale române au cerut din ce în ce mai mult multinaționalelor din România informații cu privire la politica de prețuri de transfer, precum și la modul în care multinaționalele au implementat și documentat politica privind prețurile de transfer.

Din rezultatele acestui studiu reiese faptul că un număr semnificativ dintre multinaționalele din România nu sunt bine pregătite în această etapă să își susțină politica aplicată prețurilor de transfer. Ernst & Young consideră că informațiile furnizate de realizarea acestui studiu vor conduce la o mai bună înțelegere a aspectelor privind prețurile de transfer cu care se confruntă companiile din România, precum și la o atenție sporită asupra tuturor aspectelor legate de prețurile de transfer în general.

## Principalele rezultate ale studiului de piață privind prețurile de transfer în România

■ 65% dintre respondenți consideră că prețurile de transfer reprezintă o problemă de cea mai mare importanță pentru companiile lor, iar 40% dintre respon-



denți consideră că sunt cea mai semnificativă problemă fiscală cu care se confruntă grupul lor.

■ Companiile din industria farmaceutică acordă cea mai mare atenție problemelor privind prețurile de transfer, în timp ce la polul opus se află industria asigurărilor.

■ Cu toate că 61% dintre respondenți nu au realizat până în prezent o analiză a prețurilor de transfer aplicate în tranzacțiile efectuate cu firme din cadrul grupului, 84% dintre aceștia doresc să efectueze o astfel de analiză a prețurilor de transfer în viitorul apropiat.

■ Un aspect alarmant este faptul că aproape jumătate dintre participanți, mai exact 43%, nu au la momentul actual o politică a prețurilor de transfer care să fie în conformitate cu reglementările privind prețurile de transfer din România.

Studiul de piață s-a realizat pe baza unui chestionar adresat directorilor financiari și de taxe din cadrul unor companii multinaționale prezente în România. Raportul reprezintă o analiză a răspunsurilor primite de la 51 de participanți, din care 84% reprezintă subsidiare ale unor multinaționale în România, 4% reprezintă companii-mamă, iar 12% sunt atât companii-mamă, cât și subsidiare. Răspunsurile primite au fost analizate și împărțite pe sectoare de activitate specifice. Intenția Ernst & Young a fost să prezinte rezultatele acestui studiu de piață pentru a sprijini toate companiile interesate să evalueze nivelul de pregătire a societății lor cu privire la prețurile de transfer, acțiunile pe care trebuie să le întreprindă în acest sens și de asemenea să evalueze așteptările cu privire la acțiunile viitoare din partea autorităților fiscale în acest domeniu. Ernst & Young consideră că acest studiu de piață cu privire la prețurile de transfer va veni în ajutorul companiilor pentru o mai bună administrare a politicii prețurilor de transfer și a riscurilor asociate. |

# Atenție! Creditele se scumpesc în cascadă

ALEXANDRA POPA, WWW.CONSO.RO

Mai mult sau mai puțin afectate de criza financiară, băncile din România au început să restricționeze accesul la creditare. Pe lângă criteriile suplimentare de eligibilitate, dobânzile și comisioanele au înregistrat o majorare semnificativă. În ultima lună, o parte din băncile românești au anunțat în cascadă majorări de dobânzi și comisioane. Cea mai mare modificare s-a înregistrat la creditele ipotecare în lei. În medie, acestea sunt, în luna octombrie, cu 1,3 puncte procentuale mai scumpe decât în septembrie. La creditele ipotecare în euro, majorarea costurilor nu a fost atât de puternică. Acestea s-au scumpit, în ultima lună, doar cu 0,6 puncte procentuale. Cel mai puțin afectate au fost creditele auto. Băncile nu au pus accentul pe restricționarea acestora, iar majorarea medie a costurilor nu a trecut de 0,5 puncte procentuale. Schimbările nu au fost însă omogene la nivelul pieței. Dacă unele instituții s-au limitat la creșteri de până la 1-2 puncte procentuale sau nu au modificat oferta deloc, au existat situații în care băncile au crescut costurile de finanțare

cu 7 puncte procentuale. Printre instituțiile care au decis îngreunarea accesului populației la împrumuturi s-au numărat: Raiffeisen Bank, Royal Bank of Scotland (fostă ABN Amro), Piraeus Bank, ATE Bank, GE Money, Garanti Bank sau Bancpost.

## Lichiditatea scăzută și restanțele sunt principalele motive

Pe de o parte, aceste modificări au fost motivate de resimțirea efectelor crizei internaționale la nivelul României. Un efect important l-a avut însă și alinierea la noile prevederi ale BNR. „Cu toții suntem conectați la provocările mediului bancar în condițiile financiare curente, în particular, creșterea costului banilor și noile reglementări cu privire la normele de creditare“, au motivat reprezentanții unei instituții financiare modificarea produselor. O altă motivație dată de bănci pentru majorarea costurilor și pentru introducerea unor condiții de eligibilitate mai stricte a fost creșterea îngrijorătoare a delincvenței (numărul de credite restante raportat la întreg portofoliul).

## Băncile renunță ușor, ușor la franci și dolari

Printre modificările din ofertă realizate de instituțiile de credit se numără și eliminarea totală a anumitor produse. Cele mai vizate au fost creditele în franci elvețieni, considerate de analiști, încă de la intrarea acestora pe piață, extrem de riscante. Credit Europe Bank a fost prima instituție din această toamnă care a anunțat eliminarea din ofertă a tuturor creditelor în franci elvețieni destinate populației. Banca Românească a urmat exemplul și din 16 octombrie nu mai acordă credite în moneda elvețiană. În ceea ce privește împrumuturile în dolari, nici acestea nu mai sunt privite cu ochi buni de bănci. Alpha Bank și Millennium Bank au eliminat din ofertă la începutul acestei luni creditele ipotecare în dolari.

Modificările au fost efectuate ca urmare a „lipsei cererii clienților băncii pentru aceste tipuri de produse. Un alt motiv este necesitatea alinierii ofertei de creditare la noile norme“, au afirmat reprezentanții Alpha Bank. Și Volksbank, Piraeus Bank și Millennium Bank au scos în decursul acestei luni din oferta pentru populație creditele în franci elvețieni. |



**Nu-ți vine să crezi ce  
OFERTĂ ai ...**

[www.trendix.ro](http://www.trendix.ro)

www.trendix.ro

\* Toți abonații la revista CONTA beneficiază de discount suplimentar

Ofertă valabilă în perioada 1 noiembrie - 15 decembrie 2008



# Normele Metodologice privind modul de ținere a registrelor comerțului

La 16 octombrie au fost publicate în Monitorul Oficial nr. 704 Normele Metodologice privind modul de ținere a registrelor comerțului, de efectuare a înregistrărilor și de eliberare a informațiilor, aprobate prin Ordinul Ministrului Justiției nr. 2594/C.

Oficiul Național al Registrului Comerțului (ONRC) a elaborat și lansat în dezbatere publică în perioada 09-23 septembrie a.c. Proiectul Normelor Metodologice Metodologice privind modul de ținere a registrelor comerțului, de efectuare a înregistrărilor și de eliberare a informațiilor.

Proiectul Normelor Metodologice a fost elaborat cu scopul de a constitui un instrument practic și util pentru persoanele supuse obligației de înregistrare și să asigure o practică unitară privind modul de ținere a registrelor și de efectuare a înregistrărilor la nivelul oficiilor registrului comerțului.

„De la lansarea în dezbatere publică a proiectului și până la publicarea în Monitorul Oficial, am primit un număr important de sugestii din partea avocaților, notarilor, practicienilor în insolvență, consilierilor juridici, precum și a persoanelor interesate. Consider că acest demers este un succes atât al ONRC, cât și al Ministerului Justiției. Emiterea unor noi norme a fost absolut necesară datorită noilor realități determinate de modificările legislative din ultimii 10 ani și implementarea normelor comunitare, odată cu aderarea României la Uniunea Europeană“, a declarat Călin Bogdan Găurean, director general adjunct.

## Înmatricularea societăților comerciale

Cererea de înmatriculare a unei societăți comerciale va avea atașate, pe lângă actele prevăzute la art. 69 alin. (1), următoarele:

a) actul constitutiv, încheiat sub semnătură privată, atestat de avocat, cu dată certă, sau în formă autentică, la alegerea solicitantului. Forma autentică a actului constitutiv este obligatorie când:

– printre bunurile subscrise ca aport la capitalul social se află un teren;



– se constituie o societate în nume colectiv sau în comandită simplă;

– societatea pe acțiuni se constituie prin subscripție publică.

b) dovada depunerii aporturilor în numerar și/sau dovada titlurilor asupra bunurilor aportate în natură. Pentru aporturile în creanțe, în cazul societăților în nume colectiv, societăților în comandită simplă și al societăților pe acțiuni constituite prin subscripție simultană, titlurile de creanță se prezintă în copii certificate de parte.

c) dovada evaluării bunurilor aportate în natură sau, după caz, raportul de expertiză privind evaluarea acestora în cazul societăților pe acțiuni și a societăților cu răspundere limitată cu asociat unic, în original;

d) specimenul de semnătură al administratorilor, membrilor directoratului, precum și a altor persoane cu puteri de reprezentare a societății, în original, în una din formele prevăzute de lege;

e) dovada verificării calității de asociat unic într-o singură societate cu răspundere limitată sau dovada verificării privind îndeplinirea condiției ca societa-

tea cu răspundere limitată cu asociat unic să nu fie asociat unic în altă societate cu răspundere limitată, după caz, în original – la constituirea societăților comerciale cu răspundere limitată cu asociat unic;

f) actele constatatoare ale operațiilor încheiate de fondatori în contul societății pe acțiuni constituite prin subscripție publică, aprobate de adunarea constitutivă dacă nu au fost prevăzute în actul constitutiv, în copie certificată de parte;

g) dovada privind acceptarea expresă a mandatului de administrator/membru al directoratului ori a însărcinării de cenzor/auditor de către persoanele care au fost numite prin actul constitutiv, în original;

h) copia actului de înregistrare a fondatorilor persoane juridice și hotărârea organului statutar al acestora privind participarea la constituirea societății respective, precum și mandatul persoanei care a semnat actul constitutiv în numele și pe seama fondatorului persoană juridică; în cazul fondatorilor persoane juridice nerezidente aceste acte vor fi depuse și în copii traduse. Traducerea textului va fi efectuată de o persoană autorizată și va

purta încheierea de legalizare a semnăturii traducătorului de către un notar public;

i) certificatul de bonitate a persoanelor juridice nerezidente, care participă la constituirea unei societăți comerciale, emis de o bancă sau de camera de comerț competentă din țara de naționalitate, în original și în copie tradusă. Traducerea textului va fi efectuată de o persoană autorizată și va purta încheierea de legalizare a semnăturii traducătorului de către un notar public;

j) dovezi privind îndeplinirea condițiilor prevăzute prin legi speciale, corespunzător domeniului de activitate, în original sau copie certificată.

(2) Când societatea pe acțiuni se constituie prin subscripție publică, la ORCT se depune și prospectul de emisiune semnat de subscriitorii, prospect care în prealabil a fost publicat în Monitorul Oficial, procesul-verbal al adunării constitutive și dovada împuternicirii persoanei abilitate cu înființarea societății.

(3) În actul constitutiv al unei societăți comerciale cu participare străină la capitalul social, sumele subscrise și/sau vărsate de persoane nerezidente, în valută liber convertibilă, se exprimă și în lei, la cursul comunicat de Banca Națională a României la data actului constitutiv și vor fi inserate în cuprinsul anexei la cererea de înregistrare, privind investiția străină.

La cererea de înmatriculare a unei societăți comerciale constituită prin hotărâre a Guvernului sau prin hotărâre a consiliilor județene, respectiv a Consiliului General al Municipiului București, sau locale, a unei societăți comerciale rezultate prin reorganizarea regiilor autonome sau a companiilor naționale, în conformitate cu legislația în vigoare, se atașează, pe lângă înscrisurile prevăzute la art. 69 alin. (1) lit. c), d), e), f), h), i) și k) și la art. 73 alin. (1) lit. d) și g):

– statutul societății;

– dovezile privind numirea reprezentanților statului sau ai unităților administrativ-teritoriale în adunarea generală a asociațiilor și a membrilor organului executiv.

### Înmatricularea societăților europene

La cererea de înmatriculare a unei societăți europene care ia ființă, se atașează actele prevăzute la art. 69 alin. (1), art. 73 alin. (1) lit. a)-d), f)-j), precum și următoarele înscrisuri:

a) certificate eliberate de autoritățile competente ale statelor membre UE pe teritoriul cărora își au sediile entitățile juridice implicate în constituire, în origi-

nal, și traducerea textului efectuată de o persoană autorizată care va purta încheierea de legalizare a semnăturii traducătorului de către un notar public, din care să rezulte că acestea funcționează, au sediul și administrația centrală în cadrul UE;

b) dovezi privind îndeplinirea condițiilor specifice prevăzute de art. 12 alin. (2) din Regulamentul Consiliului (CE) nr. 2157/2001 privind statutul societății europene (SE), în original sau în copie certificată de parte, respectiv, acordul privind modalitățile de participare și implicare a lucrătorilor la activitatea societății sau dovada că s-au purtat negocieri fără a se ajunge la un acord;

c) dovada subscrierii și vărsării capitalului social minim prevăzut de Regulamentul (CE) nr. 2157/2001;

d) declarațiile pe proprie răspundere ale reprezentanților entităților juridice implicate în constituire din care să rezulte că acestea nu sunt supuse unei proceduri de lichidare, insolvență (reorganizare ju-



diciară, faliment) sau unei alte proceduri cu efect similar, în original;

e) dovada achitării sumelor reprezentând cheltuielile pentru efectuarea publicității în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, în original.

La cererea de înmatriculare a unei societăți europene care își transferă sediul din alt stat membru al UE în România se atașează:

a) actul constitutiv, în forma actualizată;

b) proiectul de transfer al sediului, în original sau în copie certificată;

c) dovada efectuării publicității proiectului de transfer, conform legii aplicabile în statul membru unde societatea este înmatriculată;

d) hotărârea adunării generale privind aprobarea transferului sediului, în original sau în copie certificată;

e) certificatul eliberat de autoritatea competentă a statului unde este înmatri-

culată societatea, care atestă îndeplinirea tuturor formalităților pentru transferul sediului;

f) dovada deținerii cu titlu legal a spațiului cu destinație de sediu;

g) declarația pe proprie răspundere a reprezentantului societății europene din care să rezulte că aceasta nu este supusă, în statul de înmatriculare anterioară, unei proceduri de lichidare, insolvență (reorganizare judiciară, faliment) sau unei alte proceduri cu efect similar, în original;

h) declarația-tip pe proprie răspundere privind autorizarea funcționării, în original, semnată de asociați sau de reprezentanții legali ai societății;

i) declarația în vederea înregistrării fiscale, semnată de reprezentanții legali;

j) înscrisurile necesare înregistrării altor modificări ale actului constitutiv, dacă astfel de modificări s-au efectuat odată cu transferul sediului

k) dovezile privind plata taxelor legale și timbrul judiciar, în original.

La cererea de înmatriculare a unei societăți europene care se constituie prin fuziune, pe lângă înscrisurile prevăzute la articolul 75, se atașează:

a) proiectul de fuziune întocmit de fiecare societate care urmează să fuzioneze, în copii certificate de parte;

b) înscrisurile care atestă faptul că organele competente ale fiecărei societăți care urmează să fuzioneze au aprobat fuziunea, în original sau în copii certificate.

c) dovezi privind publicitatea fuziunii, efectuată conform legilor aplicabile statelor societăților care urmează să fuzioneze;

d) certificatele emise de autoritățile competente care să ateste în mod concludent, pentru fiecare societate care fuzionează, încheierea actelor și formalităților premergătoare fuziunii, în original și traduse. Traducerea va fi efectuată de o persoană autorizată și va purta încheierea de legalizare a semnăturii traducătorului de către un notar public.

La cererea de înmatriculare a unei societăți europene holding, alături de înscrisurile prevăzute la art. 75, se atașează:

a) proiectul de constituire a societății europene holding, în original;

b) înscrisurile care atestă faptul că organele competente ale fiecărei societăți care promovează acțiunea au aprobat proiectul prevăzut la lit. a), în copii certificate de parte;

c) dovezile privind aportarea de către asociații societăților participante, în termenul legal, a procentului minim de acțiuni sau părți sociale stabilit în proiect, în copii certificate de parte, și dovezile pri-

vind realizarea schimbului de acțiuni sau părți sociale, după caz, cu acțiuni ale societății holding;

d) dovezile care atestă efectuarea publicității privind îndeplinirea condițiilor de constituire a holdingului de către fiecare societate participantă, conform legii sale naționale;

e) certificatele eliberate de autoritățile competente pe teritoriul cărora își au sediul societățile implicate în constituirea societății europene holding din care să reiasă că cel puțin două dintre societățile promotoare sunt reglementate de dreptul unor state membre ale UE diferite sau că dețin de cel puțin doi ani o filială reglementată de dreptul altui stat membru ori o sucursală situată pe teritoriul altui stat membru, în original și în traducere efectuată de o persoană autorizată și care va purta încheierea de legalizare a semnăturii traducătorului de către un notar public.

La cererea de înmatriculare a unei societăți europene filiale, pe lângă documentele prevăzute la art. 75 se atașează și dovezi din care să reiasă că cel puțin două dintre entitățile juridice care subscriu acțiunile societății europene filiale sunt reglementate de dreptul unor state membre diferite sau că dețin de cel puțin doi ani o filială reglementată de legislația altui stat membru ori o sucursală situată pe teritoriul altui stat membru.

Pe baza comunicării ORCT, ONRC va transmite Oficiului pentru Publicații Oficiale al Comunităților Europene, pe cheltuiala solicitantului, un anunț privind înmatricularea unei societăți europene în vederea publicării în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene.

(2) Anunțul va fi transmis în termen de o lună de la publicarea în Monitorul Oficial al României a înmatriculării societății europene în registrul comerțului, și va cuprinde: denumirea, numărul, data și locul înmatriculării, sediul social și domeniul de activitate al societății europene, precum și data și numărul Monitorului Oficial în care s-a efectuat publicarea.

### **Înmatricularea regiilor autonome, societăților naționale și companiilor naționale**

La cererea de înmatriculare a unei regiilor autonome se atașează următoarele:

a) regulamentul de organizare și funcționare al regiei autonome, în copie certificată de parte;

b) extras din Monitorul Oficial al României, Partea I, în care s-a publicat actul normativ privind aprobarea regulamentului de organizare și funcționare a regiei

autonome de interes național, respectiv hotărârea autorității administrației publice locale pentru înființarea regiei autonome de interes local, în copie certificată de parte;

c) actul de numire a persoanelor împuternicite să reprezinte regia autonomă, dacă acestea nu au fost numite prin regulamentul de organizare și funcționare, din care să rezulte limitele puterilor conferite acestora, în copie certificată de parte;

d) actele de identitate ale persoanelor împuternicite să reprezinte regia autonomă, în copie certificată de parte;

e) specimenul de semnătură al persoanelor de la lit. c);

f) declarația în vederea înregistrării fiscale, semnată de reprezentanții legali;

g) declarația tip pe propria răspundere privind autorizarea funcționării;

h) dovezile privind plata taxelor legale și timbrul judiciar, în original.

La cererea de înmatriculare a unei societăți naționale sau a unei companii naționale se atașează următoarele:

a) extras din Monitorul Oficial al României, Partea I, în care s-a publicat actul normativ prin care s-a autorizat înființarea și funcționarea societății sau companiei naționale;

b) actul de numire a persoanelor împuternicite să reprezinte statul sau autoritatea publică locală ori județeană în adunarea generală, dacă acestea nu au fost numite prin statut sau actul constitutiv, în copie certificată de parte;

c) actul de numire a administratorilor/directorilor, și a cenzorilor/auditorilor financiari, după caz, dacă aceștia nu au fost numiți prin statut sau actul constitutiv, în copie certificată de parte;

d) actele de identitate ale administratorilor/directorilor/cenzorilor/auditorilor financiari, în copie certificată de parte;

e) declarația în vederea înregistrării fiscale, semnată de reprezentanții legali;

f) declarația tip pe propria răspundere privind autorizarea funcționării;

g) dovezile privind plata taxelor legale și timbrul judiciar, în original.

### **Înmatricularea societăților cooperative**

La cererea de înmatriculare a unei societăți cooperative, se atașează înscrisurile prevăzute la art. 69 alin. (1), precum și următoarele:

a) actul constitutiv al societății cooperative, în original, semnat de toți membrii fondatori, încheiat în formă autentică dacă la capitalul social s-a subscris ca aport în natură un teren;

b) dovezile privind aporturile subscrise și/sau vărsate de către membrii co-

operatori la capitalul social, în copie certificată de parte;

c) certificatul eliberat de cenzori, din care rezultă depunerea garanției de către administratori;

### **Înmatricularea cooperativelor de credit și a caselor centrale ale acestora**

La cererea de înmatriculare a unei cooperative de credit, se atașează înscrisurile prevăzute la art. 69 alin. (1) lit. a)-f), h)-k) și art. 73 alin. (1) lit. a), b), d), g), j).

La cererea de înmatriculare a unei case centrale a cooperativelor de credit, se atașează înscrisurile prevăzute la art. 69 alin.(1), art. 73 alin. (1) lit. a), b), d), g), h), j), dovada deciziei de asociere în original și/sau actele constitutive ale cooperativelor de credit implicate, în copii certificate.

### **Înmatricularea cooperativelor agricole**

La cererea de înmatriculare a unei cooperative agricole, se atașează înscrisurile prevăzute la art. 69 alin. (1), precum și următoarele:

a) actul constitutiv al societății cooperative încheiat în formă autentică, în original;

b) statutul cooperativei agricole semnat de membrii fondatori, în original;

c) dovezile privind efectuarea vărsămintelor corespunzătoare numărului minim de părți sociale subscrise, în copii certificate de parte. În cazul aporturilor în natură, se depun înscrisurile privind dovada proprietății asupra bunurilor aportate, în copii certificate de parte.

### **Înmatricularea societăților cooperative europene**

La cererea de înmatriculare a unei societăți cooperative europene care ia ființă, pe lângă dovezile prevăzute de art. 83, se atașează următoarele:

a) dovezi privind îndeplinirea condițiilor specifice prevăzute de art. 11 alin. (2) sau, după caz, alin.(3) din Regulamentul Consiliului (CE) nr. 1435/2003 privind statutul societății cooperative europene (SCE), în original sau în copie certificată de parte, respectiv acordul privind modalitățile de participare și implicare a lucrătorilor la activitatea societății sau dovada că s-au purtat negocieri fără a se ajunge la un acord;

b) dovezi din care să rezulte că persoanele implicate în constituire sunt resortisante din cel puțin două state membre sau că sunt reglementate de legislația a cel puțin două state membre, în original sau



în copie certificată de parte, cu traducere efectuată de o persoană autorizată și care va purta încheierea de legalizare a semnăturii traducătorului de către un notar public, dacă este cazul;

c) declarațiile pe proprie răspundere ale reprezentanților entităților juridice implicate în constituire din care să rezulte că acestea nu sunt supuse unei proceduri de lichidare, insolvență (reorganizare judiciară, faliment) sau alte proceduri cu efect similar, în original;

d) dovada achitării sumelor reprezentând cheltuielile pentru efectuarea publicității în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, în original.

(2) La cererea de înmatriculare a unei societăți cooperative europene care își transferă sediul din alt stat membru în România, se atașează înscrisurile prevăzute la art. 76.

La cererea de înmatriculare a unei societăți cooperative europene care se constituie prin fuziune, alături de înscrisurile prevăzute la articolul precedent, se atașează următoarele:

a) certificatele emise de autoritățile competente, care atestă, pentru fiecare cooperativă care fuzionează, încheierea actelor și formalităților premergătoare fuziunii, în original și în traducere efectuată de o persoană autorizată și care va purta încheierea de legalizare a semnăturii traducătorului de către un notar public;

b) proiectul de fuziune aprobat de fiecare societate care urmează să fuzioneze, în copie tradusă și legalizată;

c) dovada publicării proiectului de fuziune în Monitorul Oficial al României, în original;

d) înscrisurile care atestă faptul că organele competente ale fiecăreia dintre societățile cooperative care urmează să fuzioneze au aprobat fuziunea, în original sau în copii certificate;

e) dovada efectuării vărsămintelor în cuantum de cel puțin 25% din aportul subscris în numerar, respectiv dovada vărsării integrale a aportului în natură, la data subscrierii, dacă este cazul.

Pe baza comunicării ORCT, ONRC va transmite Oficiului pentru Publicații Oficiale al Comunităților Europene, pe cheltuiela solicitantului, un anunț privind înmatricularea unei societăți cooperative europene în vederea publicării în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene.

(2) Anunțul va fi transmis în termen de o lună de la publicarea în Monitorul Oficial al României a înmatriculării societății cooperative europene în registrul comerțului, și va cuprinde: denumirea,

numărul, data și locul înmatriculării, sediul social și domeniul de activitate al societății cooperative europene, precum și data și numărul Monitorului Oficial în care s-a efectuat publicarea.

### Înmatricularea grupurilor de interes economic

La cererea de înmatriculare a unui grup de interes economic, pe lângă înscrisurile prevăzute la art. 69 alin. (1) și art. 73 alin. (1) lit. d) și h), se atașează următoarele:

a) actul constitutiv al grupului, încheiat în formă autentică;

b) dacă este cazul, dovezile privind efectuarea vărsămintelor corespunzătoare capitalului subscris în condițiile

actului constitutiv, în copie certificată de parte;

c) dacă este cazul, actele care atestă dreptul de proprietate asupra bunurilor aportate în natură în copii certificate de parte, iar în cazul în care sunt aportate imobile, extrasul de carte funciară în original;

d) dacă este cazul, actele constatatoare ale operațiunilor încheiate în contul grupului și aprobate de membri, în copii certificate de parte;

e) certificatul emis de cenzori care atestă depunerea garanției de către administratori, în original sau în copie certificată, iar dacă este cazul și traducerea textului care va fi efectuată de o persoană autorizată. |

Media PRIMM mulțumește tuturor celor care au contribuit la succesul acestui eveniment

## Ziua ASIGURĂRILOR 2008

**Organizațiilor**

UN SAR

**Partenerilor Oficiali**

ANIFAN SA

EUROINS

BCR ASIGURARI

BCR ASIGURARI

**Partenerilor Principali**

accenture

SOLLERS

Kingspan

MECAT

S&T

**Partenerilor**

Millemann Insurance Broker

Safety

MEDNET

**Partenerilor Media**

PRIMM

www.1asig.ro

SAFARI

MONEY

contabil.ro

Contabilul

**Evenimentul s-a bucurat de sprijinul**

PERONI

EVOLUTION

DINASTY

CHIVAS



## Contabilii doresc recâștigarea drepturilor de audit și consultanță fiscală



Contabilii români își sărbătoresc anual, pe 21 septembrie, profesia. Conform hotărârii Conferinței Naționale a Corpului Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR) din anul 2004, în mod unitar, profesioniștii reușesc să se întâlnească sub patronajul filialelor naționale pentru a analiza alături de beneficiarii serviciilor lor, precum și de alți invitați, evoluția acestei profesii, perspectivele și contextul desfășurării sale, dar și pentru a sărbători propriu-zis scurgerea timpului de la momentul decisiv pentru acest domeniu, 21 septembrie 1921.

Ziua Națională a Contabilului Român marchează istoric prezentarea în Parlamentul României de către profesorul universitar Grigore L. Trancu-Iași, președinte al Corpului Contabililor Autorizați și Contabililor Experți în perioada 1921-1940, a Legii Corpului Contabililor Autorizați și Contabililor Experți, considerată la momentul respectiv necesară dezvoltă-



rii tehnicii și profesiei însăși și promulgată de către regele Ferdinand prin Decretul 3036/13.07.1921. Întreruptă de regimul comunist, activitatea Corpului a fost reluată în 1994, imaginea, interesele și rolul contabililor în economia de piață concurențială fiind reprezentate de către CECCAR – Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România.

Gestionată de CECCAR, sub patronajul filialelor locale, această zi este sărbătorită prin activități cultural-științifice, mese rotunde, simpozioane și alte evenimente destinate dezbaterilor de profil la nivel național.

### Sub impresiile celui de-al XVII-lea Congres al Profesiei Contabile din România

În acest an, a patra ediție a Zilei Naționale a Contabilului Român s-a aflat sub impresiile celui de-al XVII-lea Congres al Profesiei Contabile din România, desfășurat la București în perioada 1-2 septembrie 2008, organizat de CECCAR și derulat cu amploarea unui eveniment internațional atât datorită invitaților străini, cât și modului de abordare a problemelor contabile. Astfel, problematica recăștigării drepturilor de audit și consultanță fiscală, sustrase profesiei contabile liberale, recrete și atribuite altor organisme, a constituit o temă de discuție și pentru evenimentele desfășurate cu ocazia zilei de 21 septembrie pentru multe dintre filialele CECCAR.

Congresul Profesiei Contabile din România a reafirmat dezideratele de unitate ale profesiei, obiectiv reiterat și la manifestările brăilene, unde, conform cotidianului „Ziarul de Brăila”, ediția din 22 septembrie, Dora Sider notează în articolul aniversar „Ziua contabilului”: „Unitate și transparență au fost cuvintele de ordine ale reprezentantului DGFP Brăila, Vasilica Vilcu, dar și ale reprezentantului Ministerului Justiției, Maria Vasiliu”.

Necesitatea evitării separării activităților de audit și consultanță a constituit o prioritate și în declarația dnei Ioana Preda, expert contabil, președintele Consiliului Filialei Dâmbovița, citată de către cotidianul „Dâmbovița”, în ediția din 25 sep-



tembrie 2008, în articolul „La patru zile după Ziua Națională a Contabilului, profesia contabilă din România gestionată de CECCAR continuă să-și facă auzită vocea”: „vom face demersurile necesare în vederea înlăturării scindării profesiei de expert contabil prin separarea activității de audit financiar și consultanță fiscală”.

Declarația Congresului al XVII-lea al Profesiei Contabile din România a fost adoptată în totalitate de filiale cu ocazia sărbătoririi Zilei Contabilului Român,

constituindu-se ca mesaj de unitate de opinie adresat autorităților române în exercițiu pentru perspectivele și așteptările profesioniștilor contabili.

### Așteptări, teme de discuție

„Știință, Independență, Moralitate”, deviza CECCAR, au fost cuvintele care au marcat întâlnirile prilejuite de sărbătoarea națională, una dintre temele propuse fiind intitulată „Educația, calitatea și etica”. Permanenta îmbunătățire a serviciilor și a mijloacelor de comunicare, prestarea acestora într-un cadru legislativ clar, sprijinirea calității informației financiar-contabile și a declarației fiscale sunt câteva dintre intențiile contabililor profesioniști din Buzău, în sensul profesionalismului asumat în deviză, expuse în Declarația Congresului și citate de ec. Vasile Jureschi, președinte CECCAR, Filiala Buzău, în numărul 73 al „Realității economice buzoiene” din luna septembrie 2008. Din aceeași perspectivă, dl. Debrezeni Janos, președintele CECCAR – Filiala Covasna, mărturisea în ediția din 25 septembrie 2008 a „Observatorului de Covasna”: „Vrem ca membrii să satisfacă cerințele de bază ale unui bun profesionist”.

Independența profesională rămâne încă un deziderat, în contextul actual al separării experților auditori și consultanți de instituția CECCAR. Profesor universitar doctor Marin Toma, președintele CECCAR, sublinia în lucrările Congresului Profesiei Contabile: „profesia de expert contabil a fost, este și va rămâne liberală”, condiție căreia i-au subscris filialele naționale. Demnitatea profesională este al treilea obiectiv al conduitei experților CECCAR, „să ne apărăm demnitatea profesională”, cerea dna Doina Leuștean, expert contabil, director executiv al Filialei Dâmbovița, în consemnarea Elenei Alexandra Oprescu din cotidianul „Dâmbovița”, intitulată „La patru zile după Ziua Națională a Contabilului, profesia contabilă din România, gestionată de CECCAR, continuă să-și facă auzită vocea”.

Toate cele de mai sus s-au reunit în cea de-a doua temă a seminariilor Zilei Naționale a Contabilului, „Contabilul – axul central al societăților comerciale”, deoarece acest specialist „Prin analize și oferirea de soluții, dar și prin calitate și obiectivitate, (...) își poate face simțită prezența în această societate”, potrivit declarației dlui Ion Bănică, președintele CECCAR – Filiala Argeș, citat de cotidianul „Argeșul”, la data de 22 septembrie 2008. |



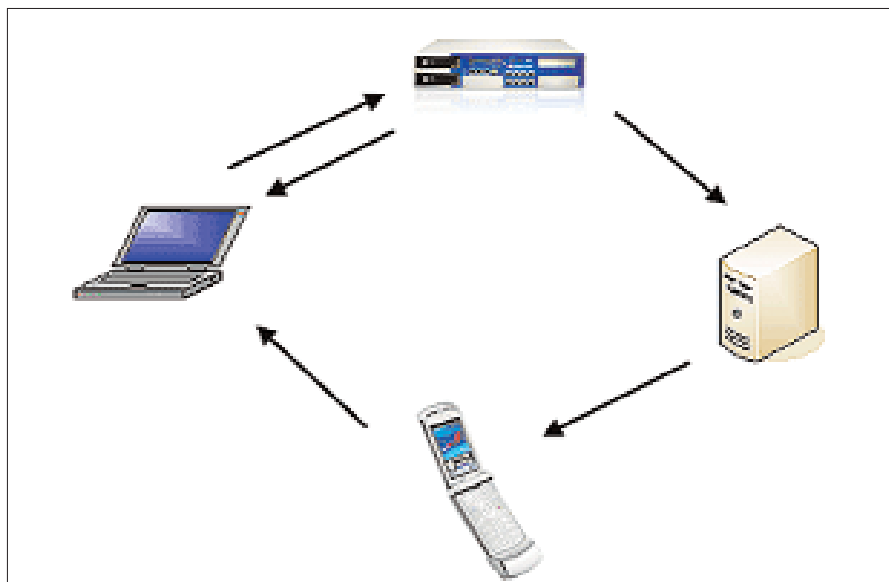


## Optimism la IBM în pofida crizei financiare

IBM, cea mai mare companie de servicii IT la nivel global, estimează că își va îndeplini obiectivele financiare pe termen lung, în pofida crizei care a cuprins economia globală, în mare parte datorită creșterii continue pe piețele emergente, transmite Reuters, citat de Mediafax. Totodată, compania americană a anunțat că are acces facil la finanțare, lichiditate mare, fonduri în numerar de 10 miliarde de dolari, nivel care nu a fluctuat din luna iunie, precum și o linie de credit în derulare, de 10 miliarde de dolari. Profitul net al IBM a crescut cu 16% în perioada



iulie-septembrie față de intervalul similar din 2007, de la 2,4 miliarde de dolari la 2,8 miliarde de dolari, în condițiile în care veniturile au avansat cu 5%, la 25,3 miliarde de dolari. Încasările diviziei de servicii IT, cea mai mare în cadrul companiei, au urcat cu 8%, la 14,8 miliarde de dolari, în timp ce vânzările de software, divizia cu cea mai mare profitabilitate, au crescut cu 12%, la 5,2 miliarde de dolari. |



## Check Point facilitează autentificarea accesului de la distanță

Check Point® Software Technologies Ltd. a anunțat lansarea unei noi tehnologii de autentificare care îmbunătățește dispozitivele mobile pentru a crește siguranța rețelelor companiilor. În timp ce alte soluții necesită mai multe procese, Check Point DynamicID™ este prima soluție care trimite, sub forma unui mesaj text, informațiile de autentificare ale angajatului direct pe telefonul mobil sau pe un alt dispozitiv mobil. DynamicID simplifică managementul accesului de la distanță atât pentru administratori, cât și pentru utilizatorii dispozitivelor mobile, prin eliminarea cardurilor și a stickurilor de autentificare.

Check Point DynamicID face pentru companii instalarea și managementul Serviciului de Mesagerie Scurtă (SMS) pe baza parolilor unice (OTP) ca parte a autentificării duble mai simple și la un mai bun raport calitate-preț. În schimbul instalării unui server dedicat care să genereze parole aleatorii și a folosirii unui serviciu mobil care să transmită aceste parole prin SMS, DynamicID integrează aceste funcționalități într-o singură soluție.

„Prin folosirea parolilor aleatorii care sunt valabile pentru o anumită perioadă de timp, companiile adaugă încă un nivel de securitate la rețeaua lor“, a declarat dr. Dorit Dor, vicepreședinte pentru produse, Check Point. „Prin intermediul DynamicID, clienții primesc pe telefonul mobil

informațiile pentru autentificare, fără a mai fi nevoie de un server dedicat. În acest fel se elimină necesitatea cardurilor sau a stickurilor care sunt ușor de pierdut sau de rățăcit“, a completat Dorit Dor.

De asemenea, DynamicID oferă companiilor o cale mult mai simplă de a se pune standardelor, cum ar fi cele de securitate pentru industria de plată pe bază de card (PCI), care necesită autentificare dublă. O parolă unică (OTP) transmisă prin DynamicID expiră odată ce a fost folosită sau după o anumită perioadă stabilită de către administrator. DynamicID include gateway-urile pentru acces securizat de la distanță Check Point Connectra NGX R66. |





## ABONAȚI-VĂ

și economisiți **40%** pe lună față de prețul de pe copertă



Abonamentele se pot contracta la: ● sediul redacției ● oficiile poștale  
● filialele RODIPET\* ● firmele de distribuție a abonamentelor

\* se adaugă taxa de distribuție percepută de firma care facturează serviciul de abonare și distribuție

Dacă nu ați reușit să contactați o firmă de abonamente sau să ajungeți la un chioșc/magazin de presă aveți posibilitatea să cumpărați revista sau să contractați abonamente online, în siguranță, pe site-ul

[www.revistaconta.ro](http://www.revistaconta.ro)

în secțiunile dedicate, completând formularele existente.

Modalități de plată:



Contravaloarea abonamentului se poate achita în contul INTERMEDIA CONCEPT SRL: R095BTRL0410120279973801 deschis la Banca Transilvania – Sucursala Lipscani.

Trimiteți o copie după documentul de plată, împreună cu acest talon completat la OP33, CP144 sau prin fax (021) 316.31.85 până la data de 20 a fiecărei luni (data Poștei) pentru abonamentele aferente lunii următoare.

## TALON DE ABONAMENT

Nume și prenume\*..... Vârsta..... Funcția..... Compania\*..... (se completează pentru abonamentele pe persoană juridică) Perioada de contractare abonament\*..... Domeniu de activitate..... CUI\*..... Registrul Comerțului..... (se completează pentru abonamentele pe persoană juridică)  
Adresa\*: Str. .... nr. .... bl. .... sc. .... et. .... ap. .... localitate..... județ/sector..... OP.....  
tel. .... fax..... e-mail..... (\*câmpuri obligatorii)

3 luni ..... 26 RON  6 luni ..... 51 RON  
 9 luni ..... 72 RON  12 luni ..... 90 RON

La aceste sume se adaugă taxele de distribuție în valoare de 1,5 RON/lună x numărul de luni de abonare.

Prin completarea prezentului talon sunt de acord ca datele mele să fie incluse în baza de date cu cititorii revistei **conta**.

Pentru informații și sesizări privind distribuția și contractarea abonamentelor ne puteți contacta la telefoanele: 031/105.01.27; 031/105.01.28; 031/105.01.29

participi la super tombola de Crăciun



îți promovezi afacerea  
două anunțuri pentru firma ta

sponsor



**CIEL!**

