



Ghidul cumpărătorului inteligent

Ghidul

5100 6210 1234 5678

APRILIE 2005

VALID ALL OVER ROMANIA - VALABIL IN TOATA ROMANIA

Nr. 12 • se distribuie gratuit împreună cu ziarul ZIUA

CUMPĂRĂTORULUI INTELIGENT

Ideii de shopping

pag. 10, 12, 15

Inox și ceramică pentru casa ta

pag. 13

Case noi, prețuri mai mici

pag. 3-4

▶ **Motor multifuncțional de la Stihl.** Compania Stihl România comercializează motoare multifuncționale Stihl MM55, pentru îngrijirea grădinii care permite atașarea simplă și rapidă la un echipament de bază dotat cu motor pe benzină, a unor dispozitive care permit efectuarea mai multor tipuri de activități în grădină. Acestea permit aerisirea solului, îndepărtarea mușchiului și curățarea gazonului, precum și prelucrarea diferitelor tipuri de sol, măturarea frunzelor, a nisipului sau a zăpezii de pe alei. Motorul se comercializează la un preț



de 15.840.000 de lei, fără accesorii. Accesorii care i se pot atașa sunt: aerisitor pentru gazon RL-MM, dispozitiv pentru îndepărtarea mușchiului MF-MM, freză pentru prelucrarea solului BF-MM, grăpă BK-MM, perie măturătoare KB-MM și valț de măturat KW-MM. Stihl România este subsidiară a Andreas Stihl AG&Co., unul dintre cei mai importanți jucători pe piața mondială a motouneltelor și a uneltelor pentru grădinărit și lider mondial pe piața motoferăstraielor.

▶ **Electrolux ne purifică aerul.** Vânzările de electrocasnice Electrolux au înregistrat o creștere de doar 15% în 2004, ajungând la 125 de milioane de euro, din cauza înăsprii condițiilor de creditare pentru populație. În 2003, cifra de afaceri obținută de Electrolux România a fost de 105 milioane de euro, cu 180% mai mult față de 2002. Potrivit Electrolux, productivitatea fabricii din Satu Mare a crescut cu 9,5% față de 2003. Investițiile realizate în 2004 la fabrica de aragazuri au totalizat 4,5 milioane euro, fondurile fiind folosite pentru extinderea capacităților de producție, protecția mediului înconjurător și dezvoltarea de noi produse. Unitatea din România vizează exclusiv producția de aragazuri, produsele fiind destinate atât pieței interne cât și celei externe. Compania a lansat recent în România și gama de produse Electrolux Oxygen, aparate ultrasilenzioase, cu design deosebit, cu capacități îmbunătățite de colectare a prafului, cu filtrare superioară – toate aceste inovații menite să ne facă o viață mai ușoară și mai sănătoasă. Este vorba de aspiratoare fără emisii de praf și aparate de purificare a aerului.

▶ **Un an de L'Oreal Professionnel în România.** Aniversarea unui an de prezență în România a Diviziei L'Oreal Professionnel a fost marcată prin lansarea noii game a vopselei pentru păr



Majirel, în prezența stilistului Shuki Zikri, unul dintre artiștii de seamă ai lumii. Spectacolul a prezentat „la lucru” pe oaspetele de onoare Shuki Zikri, cotel drept unul dintre primii cinci stilști ai lumii, ales recent printre cei mai influenți 100 de oameni ai planetei. De altfel, spectacolul a început, pentru mulți bucureșteni aflați în trafic pe Calea Victoriei, cu prezența unui Rolls Royce de culoare vișinie, cu număr de UE, condus de un personaj necunoscut. Zikri și-a dezvăluit identitatea în spectacolul L'Oreal, când a spus invitaților cunoscutei firme de cosmetice că „Schimbarea e putere. Lumea în jurul nostru se schimbă mereu. Eu nu doar tund, coafez. Creez. Caut scânteia și îi dau șansă să vină la lumină”. După un an de prezență pe piața românească, L'Oreal Professionnel alături de cunoscutelor mărci precum Matrix și Kerastase Paris noua gamă Majirel.

▶ **Imprimantă Konica Minolta magicolor.** Konica Minolta Business Solutions Romania își extinde gama de imprimante laser color high-end din seria 5400, cu noua magicolor 5440DL. Noua imprimantă are o viteză de imprimare de până la 25 de pagini pe minut, A4 monocrom sau

color. În plus, oferă și funcții noi cum ar fi Direct Photo Print – printarea fotografiilor direct de pe camera foto, compatibilă PictBridge, fără intervenția PC-ului. Începând din acest an, cu noile sale imprimante laser color, Konica Minolta caută să abordeze toți utilizatorii, oferind o gamă cât mai variată de funcții și beneficii, cum ar fi reducerea costurilor de întreținere, creșterea productivității și a fiabilității. Imprimanta va fi disponibilă în România din martie 2005 și este echipată standard cu un set complet de consumabile. Acestea pot fi înlocuite ulterior separat pe fiecare culoare cu cartușe de capacitate de 6.000 sau 12.000 de pagini în funcție de necesitățile fiecărui utilizator.



▶ **Expoziții Romexpo.** Continuând o tradiție veche de 15 ani, Complexul Expozițional Romexpo – București organizează, în perioada 6–9 aprilie, grupul de expoziții din domeniul medical ROMMEDICA – ROMPHARMA – ROMOPTIK – BURSA DE SERVICII MEDICALE – ROMESTETICA. Aproape concomitent, în perioada 7–10 aprilie, va avea loc, în Pavilionul 1 al Complexului Expozițional Romexpo, cea de-a XIII-a ediție a Târgului Național de Turism. ☑



CUMPĂRĂTORULUI INTELIĞENT

Publicație a
Grupului de Presă ZIUA
Str. Ion Cămpineanu nr. 4,

SECTOR 1, BUCUREȘTI
Tel.: (021) 315.91.11
(021) 310.31.74
Fax: (021) 315.91.60

Manager de proiect
Cezar Ioan
(cezar@ziua.ro)

Coordonator
Ana-Maria Vasile
(anamaria.vasile@ziua.ro)

Art exPRESSION
Omni Press & Design

Publicitate
Marian Străchinescu
(smarian@ziua.ro)

Tipar
Romprint

Construcția de locuințe noi poate stopa creșterea prețurilor

Piața imobiliară din România continuă să fie dominată de o cerere mare de locuințe și de o ofertă redusă și slabă din punct de vedere calitativ. Această situație, alături de creșterea veniturilor și deschiderea băncilor către populație prin acordarea de credite ipotecare, a determinat, în ultimii ani, creșterea explozivă a prețurilor, nejustificată având în vedere calitatea fondului locativ. Astfel, un apartament în centrul Bucureștiului a ajuns să rivalizeze ca preț cu o casă cu 3-4 camere pe pământ. În plus, orice schimbare a intervenit în plan economic, politic sau social cu un cât de mic impact asupra pieței imobiliare a fost exploatată la maximum și a săltat, nejustificat, prețurile. Așa s-a întâmplat în 2003, la trecerea prețurilor din dolari în euro, iar apoi fluctuațiile valutare au contribuit, de asemenea, la majorarea valorilor

la care au fost încheiate tranzacțiile imobiliare. Mai nou, având în vedere aprecierea leului în raport cu euro și dolarul, vânzătorii solicită din ce în ce mai des prețuri în lei pentru locuințe și terenuri, însă „înghețate” la un curs de aproximativ 40.000 lei/euro, în condițiile în care în prezent cursul

„a integrării europene. Se pare, însă, că cererea nu mai acceptă noi scumpiri la apartamentele de bloc, pe de o parte pentru că acestea devin din ce în ce mai puțin accesibile, și, pe de altă parte, datorită expansiunii construcțiilor noi, la prețuri mai mari, care însă au un raport preț-calitate superior. De altfel, la începutul acestui an cei mai mulți cumpărători de pe piața bucureșteană au reacționat în masă la pretențiile vânzătorilor și au refuzat să încheie tranzacții, fapt care reprezintă un prim

semn al educării celor care cumpără sau vând apartamente. În București, cele mai ieftine apartamente sunt disponibile în cartierele Giurgiului și Rahova, la prețuri minime de 25.000 de euro pentru locuințele cu două camere. La polul opus se află zona Unirii, unde tranzacțiile sunt încheiate la sume de peste 80.000 de euro, în cazul unităților locative cu două camere. Media pentru un apartament de două camere se situează în jurul valorii de 40.000 de euro (peste 550 de euro pe metru pătrat). Și asta în condițiile în care există oferte de vile la același preț pe metru pătrat. În funcție de suprafețe, facilități, amplasament, finisaje și costurile cu terenul, locuințele din ansamblurile rezidențiale sunt vândute în general la sume cuprinse între 50.000 euro și 150.000 euro.

Impact are un proiect pentru 5.000 de locuințe noi

În aceste condiții, reprezentanții companiilor care activează în domeniul construcțiilor de locuințe consideră că singura soluție pentru rezolvarea problemei locative din România o reprezintă continuarea construirii de locuințe noi, concurența fiind singura forță care poate stopa creșterea nejustificată a prețurilor. În acest sens, compania Impact a anunțat că va dezvolta, în perioada următoare, un



euro se învârtă în jurul a 36.000 lei. În plus, în sensul creșterii prețurilor a acționat și eterna „acope-

proiect de 5.000 de locuințe în București, cu o valoare de piață estimată la 500 de milioane de euro. „Proiectul va fi format din șase complexuri rezidențiale, care totalizează o suprafață de 100-120 de hectare, în cele șase sectoare ale Capitalei”, a declarat președintele firmei, Dan Ioan Popp, în cadrul Târgului Privat de Vile, care s-a desfășurat la jumătatea lui mar-

tie. Complexurile vor cuprinde atât vile individuale, cât și apartamente în vile, cu două-trei sau patru camere.

„Locația este confidențială, pentru că am deformat distragător piața. Prețul terenului în zonă ar crește de două-trei ori”, a explicat președintele Impact. De asemenea, el a menționat că municipalitatea ar trebui să se implice în reabilitarea spațiilor publice din aceste ansambluri. Compania intenționează să contracteze credite bancare pentru finanțarea proiectului, o parte a sumelor urmând să provină de la clienții interesați. „Suprafața totală a proiectului este de 1.200 de hectare. Tot terenul este proprietate privată, iar ca sursă de finanțare vom apela atât la credite bancare, cât și la resurse publice”, a precizat Popp. Potrivit reprezentanților Impact, în cazul în care compania va beneficia de sprijin total din partea municipalității, proiectul ar putea fi finalizat în trei ani, iar, în caz contrar, beneficiarii locuințelor ar

putea intra în posesia acestora abia peste cinci ani.

Vile la prețul unui apartament din centrul capitalei

Târgul Privat de Vile a fost organizat la jumătatea lui martie de World Trade Center București și Impact SA și și-a



propus să expună oferta de locuințe celor interesați de o achiziție în acest domeniu. Pentru orice companie care activează în domeniul imobiliar, Târgul Privat de Vile a reprezentat o oportunitate de promovare a serviciilor oferite și posibilitatea de a cunoaște clienți, concurenți, parteneri de afaceri și de a afla noi modalități de dezvoltare a propriei afaceri. Timp de patru zile, expoziția găzduită de World Trade Plaza s-a transformat într-un adevărat ansamblu rezidențial, populat cu oferte de locuințe, financiar-bancare, soluții tehnologice și materiale de construcții.

În cadrul Târgului, compania Impact a venit cu o noutate – vilele Freedom, care pot fi modelate după preferința

clientului. Pornind de la o structură standard simplă, prin jocuri de volume, viitorul proprietar își poate dimensiona spațiul interior al construcției și poate schimba imaginea exterioară a casei. Astfel, la o suprafață construită de 180 de metri pătrați, în vechea formulă, suprafața utilă se reducea la 128 de metri pătrați, iar, în baza noului concept, la aceeași suprafață construită, suprafața utilă poate să ajungă la 150 de metri pătrați. În aceste condiții, pe aceeași structură se câștigă 22 de metri pătrați, adică o cameră mai mare decât sufrageria unui apartament obișnuit. Vilele se construiesc în comuna Voluntari, amplasamentul pe care com-

pania Impact construiește deja vilele Junior, Prestige și Deluxe. Prețurile variază între 15 și 19 milioane de lei pe metru pătrat construit (1.500-1.900 lei noi) pentru vilele Junior, care au o suprafață utilă cuprinsă între 80 și 100 de metri pătrați. Pentru o vilă Freedom, cumpărătorul plătește între 19 și 22 de milioane de lei pe metru pătrat construit (1.900-2.200 lei noi), suprafața utilă ajungând la 150 de metri pătrați. Vilele Prestige costă între 22 și 25 de milioane de lei/metru pătrat construit (2.200-2.500 lei noi), suprafața utilă variind între 80 și 200 de metri pătrați, iar pentru vilele Deluxe, cu suprafață utilă

cuprinsă între 150 și 400 de metri pătrați, clientul plătește între 27 și 35 de milioane de lei pe metru pătrat construit (2.700-3.500 lei noi). Prețul plătit pentru o vilă construită de compania Impact include și terenul pe care este construită casa. Aceste tipuri de vile sunt construite atât în București cât și în Constanța, Oradea, Ploiești, și pe viitor se vor dezvolta astfel de proiecte în Brașov, Sibiu, Cluj și Timișoara.

Compania Romfort a prezentat la Târgul de vile ansamblul rezidențial Salcia, amplasat pe șoseaua Pipera-Tunari, pe malul lacului. Ansamblul cuprinde 24 de case de locuit și o clădire administrativă. Primele case din acest complex sunt gata în aprilie, proiectul urmând să fie finalizat până la sfârșitul acestui an. Casele sunt personalizabile și sunt de două tipuri: parter, etaj și mansardă, cu suprafața cuprinsă între 300 și 350 de metri pătrați construiți și subsol, parter, etaj și mansardă cu suprafața construită de până la 514 metri pătrați. Prețurile variază între 230.000 de euro și 450.000 de euro. Potrivit reprezentanților companiei, locuințele sunt predate la cheie, iar prețul include și terenul cu toate utilitățile.

Oferta Energico Holding la Târg cuprinde ansamblul rezidențial Giulești, care cuprinde atât vile individuale, cât și apartamente de două și trei camere și garsoniere în vile. Prețurile pornesc de la 60.000 de euro pentru un apartament cu două camere, la 105.000-110.000 de euro pentru o vilă individuală de 153 de metri pătrați construiți până la maximum 140.000 de euro pentru o vilă de 200-300 de metri pătrați cu tot cu teren.

CONSTRUIEȘTE CU SCANIA! ACUM ÎȚI DĂ MÂNA!

- ✓ Calitate și fiabilitate premium
- ✓ Prețuri promoționale*
- ✓ Dobânda de leasing de maximum 8.5%**

© ON MEDIA

*Prețuri valabile numai pentru specificațiile de campanie.
**Dobândă valabilă cu condiția acceptării dosarului de leasing.

Ofertă valabilă în perioada: 01.02.2005 - 31.05.2005
numai pentru camioanele Scania pentru construcții.



Scania Romania

București : 0725 137 900 / 901

Timișoara : 0721 288 987

Bacău : 0723 182 734

Cluj-Napoca : 0727 229 920

Auto Transilvania Trucks Brașov : 0268 339 895 / 894

Trucks Sales Services Galați : 0236 448 112 / 064

Redac Craiova : 0251 427 915



Asigurați-vă locuința

Pentru fiecare familie, locuința și bunurile pe care le achiziționează pentru a-și asigura confortul de fiecare zi reprezintă investiții importante, însă în cele mai multe cazuri se mizează doar pe noroc atunci când vine vorba de protecția casei. Foarte puține locuințe din România sunt asigurate și, dintre acestea, majoritatea au fost achiziționate sau construite cu ajutorul unui credit ipotecar, caz în care asigurarea locuinței este obligatorie. Această situație este cauzată, pe de o parte de credința românului că „mie nu mi se poate întâmpla”, dar și de o slabă informare cu privire la ofertele societăților de asigurări, majoritatea posesorilor de locuințe considerând o poliță de asigurare „un lux” pe care nu și-l pot permite. Situația este, însă,

cu totul alta. În primul rând, „paza bună trece primejdia rea”, iar în al doilea rând costul nu este greu de suportat. Spre exemplu, la BCR Asigurări, pentru o locuință de 100.000 de euro cu bunuri de 5.000 de euro asigurarea pentru toate riscurile costă 240 de euro pe an. Pentru aceeași situație, la societatea Allianz-Tiriac, prima anuală de asigurare variază între 200 și 250 de euro, în funcție de zona de risc seismic în care se găsește locuința. Asigurarea compensează cheltuielile impuse de repararea sau înlocuirea bunurilor avariate, distruse sau pierdute.

Cum se alege asigurarea potrivită?

Recomandarea asigurătorului este să se asigure locuința și ane-

xele sale, inclusiv bunurile din acestea. Astfel, prin polița de asigurare este oferită o acoperire extinsă asupra pagubelor ce pot afecta toate bunurile asiguratului. Oferta cea mai potrivită, care să asigure maximumul de protecție cu cele mai mici costuri se alege studiind ofertele companiilor din domeniu sau discutând cu prietenii sau cunoștințe care au informații despre subiect. Compania de asigurare se alege în funcție de notorietatea sa, de soliditatea financiară și de bunul renume câștigat pe piață, de modul în care își tratează clienții. După ce s-a ales compania și produsul (asigurarea) cele mai potrivite, asiguratul trebuie să citească cu atenție contractul de asigurare din care fac parte integrală polița, condițiile și anexele,

pentru a ști cu exactitate care sunt obligațiile contractuale ale asiguratului, în cazul apariției unei situații care implică plata unei despăgubiri ca urmare a producerii unui eveniment nefericit asupra locuinței și bunurilor asigurate.

Ce riscuri acoperă o poliță de asigurare a casei?

Polița de asigurare a locuinței acoperă, în general, riscurile de incendiu, trăsnet, explozie, căderea aparatelor de zbor și a unor corpuri din acestea, lovirea de către vehicule rutiere, cutremur, inundații, efecte directe ale ploii torențiale, furtună, grindină, uragan, vijelie, prăbușire, alunecare de teren, greutatea stratului de zăpadă, inundații provenite de la vecini, avarii accidentale ale instalațiilor de apă, canal sau încălzire centrală, revolte, greve, terorism, vandalism, inclusiv spargerea geamurilor, furtul prin efracție sau acte de tâlhărie. Suma asigurată se stabilește de către asigurat, reprezentând valoarea de înlocuire, în cazul producerii riscului asigurat, sau valoarea de piață (prețul de pe piața locală care se poate obține în urma unei tranzacții imobiliare efectuate în condițiile unei piețe imobiliare echilibrate).

Exemple de calcul pentru asigurarea unei locuințe pe o perioadă de un an cu toate riscurile incluse

Suma asig.	Compania	BCR Asigurări		Allianz – Tiriac	
		prima	franșiza*	prima	franșiza
– clădire – 50.000 euro – bunuri – 3.000 euro		122 euro		110-130 euro	
– clădire – 100.000 euro – bunuri – 5.000 euro		240 euro	2% pt. cutremur 0,5% alte riscuri	200-250 euro	tarife fără franșiză
– clădire – 150.000 euro – bunuri – 10.000 euro		370 euro		330-380 euro	

*Franșiza este partea din daună suportată de asigurat.

Cotele de primă sunt negociabile și se definitivează după efectuarea inspecției de risc și completarea cererii chestionar.

PRIMA GUARD SECURITY



Gama de servicii oferite de S.C. Prima Guard Security Group S.R.L.

- Servicii de pază a obiectivelor, bunurilor, valorilor și gardă de corp
- Servicii de pază cu câini dresați
- Servicii de proiectare, instalare și întreținere a sistemelor de alarmă împotriva efracției
- Servicii de supraveghere și control acces în sedii de firme și instituții, unități de producție, depozite, magazine, hoteluri, reprezentanțe, reședințe, bănci;
- Servicii de însoțire și asigurarea pazei și protecției transporturilor de valori monetare și altele
- Servicii de asigurare a ordinii și a bunei desfășurări la manifestări cu caracter cultural, politic, sportiv, de divertisment, reuniuni de afaceri sau alte evenimente cu caracter protocolar
- Servicii de consultanță și documentare în domeniul pazei și protecției private
- Servicii de pregătire și specializare a personalului în domeniul pazei și protecției
- Servicii de consultanță pentru afaceri și management;
- Servicii de proiectare, urbanism și inginerie
- Servicii de întreținere, curățare a clădirilor și salubritate.

Str. Rândunelelor nr. 9, Sector 3, București

E-mail: primaguard@tdifis.ro • <http://www.primaguard.ro>

Cod Unic de Înregistrare: 11267756

Nr. Registrul Comerțului: J40/12517/08.12.1998

Tel. / Fax: 021/322.75.36

Mobil: 0740.110.333

PRIMA CU SIGURANȚĂ !

Piese auto necorespunzătoare în târgul Vitan

Inspectorii Registrului Auto Român (RAR) au dat amenzi de aproximativ 150 milioane de lei, în urma unei acțiuni de control desfășurate în târgul de produse auto Vitan din Capitală, în colaborare cu Primăria Sectorului 4 și Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor. Potrivit RAR, cele mai frecvente abateri constatate au vizat comercializarea echipamentelor și pieselor auto necertificate, neomologate, fără documente de atestare a calității (declarații de conformitate, certificate de garanție), comercializarea echipamentelor și pieselor auto fără documente de însoțire, prin care să se poată stabili identitatea producătorului, comercializarea produselor auto, fără marcaj de



securizare, fără a fi inscripționate sau, după caz, fără a fi precizat numărul certificatului de conformitate și numele organismului care a efectuat certificarea, precum și comercializarea unor componente auto falsificate sau recondiționate sub marca unor producători consacrați, în ambalaje originale, fără a purta marcajul de securizare al Registrului Auto Român. În această situație au fost identificate produsele: bieleță direcție, pivoti, capete de bară. Dintre societățile la care s-au identificat abateri, RAR menționează: SC AG Viitorul Com Serv, SC Elan Cimimpex SRL, SC Greman 95 Exim, SC Pasaro SRL, SC Leonardo Com Auto Service, SC Winer Group. ☑



Centru Volvo la Cluj-Napoca

Volvo România, reprezentanta Volvo Truck Corporation, a deschis la Cluj-Napoca un complex cu o suprafață totală de 14.000 de metri pătrați, investiția fiind de 2,5 milioane de euro. Prin intermediul noii unități vor fi vândute camioane noi și rulate, fiind asigurate suportul financiar aferent, servicii de întreținere și reparații, contracte de service, consultanță și asigurări. Atelierul service va acorda asistență clienților Volvo din zonă, dar la serviciile unității pot apela și camioanele de aceeași marcă aflate în tranzit. Spațiul include 12

posturi de lucru și o linie destinată diagnosticării și reglării sistemelor de frână și de direcție, care va fi pregătită pentru a furniza servicii de inspecție tehnică periodică (ITP). În cadrul complexului vor funcționa, de asemenea, un depozit de piese de schimb și o spălătorie, care urmează să fie finalizată în cursul acestui an. Noul centru este situat la ieșirea din Cluj-Napoca, în apropierea viitoarei autostrăzi Transilvania. Strategia de dezvoltare a companiei vizează deschiderea de noi spații în marile centre economice din România. ☑



Logan-ul de 5.000 de euro nu se va lansa în acest an

Compania Dacia nu va mai lansa în acest an versiunea de 5.000 de euro a modelului Logan, cea mai ieftină versiune urmând să rămână Dacia Logan 1,4 MPI Ambiance, de 5.800 de euro. „Logan este un succes cu gama actuală de versiuni. Nu simțim nevoia să introducem o versiune sub cea actuală de intrare în gamă, pentru că aceasta ar avea un nivel de echipare foarte sărac”, a declarat noul director comercial al companiei, Jean Michel Sicre. Oficialul Dacia a adăugat la argumentele pentru ca Dacia să nu introducă în acest an o versiune de 5.000 de euro pentru Logan și actualul curs leu/euro. Dacia Logan se vinde în prezent, în lei, cu circa 10% mai puțin decât la momentul lansării pe piață în septembrie 2004, a precizat directorul comercial al Dacia. Reprezentantul companiei a mai menționat că, în toamnă, va fi lansată o versiune Diesel pentru Logan, „pentru care prețurile nu au fost încă stabilite, dar vor fi atractive”, iar spre sfârșitul lui 2006 – o versiune combi, care va avea un preț mai ridicat decât berlina. De la lansarea Logan, în septembrie 2004, acest model a cunoscut un debut comercial excelent, cu aproximativ 50.000 de unități vândute și comandate în România și la export. În 2005, Dacia va continua dezvoltarea vânzării o dată cu comercializarea Logan în 35 de țări. Pentru acest an, Dacia vizează vânzări de 15.000 de vehicule Logan în Europa Occidentală. ☑



Selgros aduce primăvara

În sfârșit, după o iarnă grea, se văd primele semne ale primăverii. Este momentul în care se reiau multe activități întrerupte din cauza vremii.

Multe unități turistice, hoteluri, restaurante, terase, atât de pe litoral, din zona de munte a țării, dar și din București, încep să se pregătească pentru noul sezon estival care se apropie. Curățenie, igienizare, renovare, sunt cuvinte la ordinea zilei pentru proprietarii și administratorii acestor locații.

Și în acest an magazinele Selgros sunt pregătite cu oferte bogate de materiale de construcții pentru amenajări interioare și exterioare, de la chituri și vopsele de toate felurile, la parchet și lambriuri, accesorii, unelte și scule într-o gamă largă, la prețuri extrem de atractive. Personalul din raioane stă în permanentă la dispoziția clienților cu informații și consultanță.

Și pentru amenajarea teraselor și grădinilor, Selgros vă pune la dispoziție materiale și scule de grădinarit, semințe, puieți și butași dintr-o gamă largă de plante și pomi fructiferi.

Raionul detergenți oferă cea mai completă gamă de articole de curățenie și detergenți profesionali, la prețuri imbatabile.

Mai mult, orice cumpărător se poate convinge că are ce alege din cele peste 35.000 de articole din toate raioanele, astfel încât să-și poată face toate cumpărăturile într-un singur loc, economisind astfel timp prețios.

Programul magazinelor, zilnic de la 6.00 la 22.00, iar duminica de la 8.00 la 22.00, permite și celor mai ocupați clienți să ne viziteze. În plus, ei știu că au pe cine conta în cazul în care apare o nevoie neprevăzută – Selgros le stă mereu la dispoziție.

Primăvara vine și în parcare Selgros! La intrarea în fiecare magazin a fost amenajată o terasă la care se pot servi delicioase produse la grătar, din vestita carmangerie proprie, la prețuri promoționale, însoțite de o băutură răcoritoare sau de o halbă de bere rece. Despre calitatea și prospețimea produselor servite aici nici nu mai are rost să pomenim. Clienții magazinelor Selgros le cunosc și profită de ele zilnic.

Și asta nu e tot, primăvara e abia la început. Selgros pregătește clienților săi noi surprize și oferte promoționale în perioada următoare, pentru toți cumpărătorii inteligenți.

Adrian Dragomir



Utilați-vă bucătăria

Oferta de pe piață în domeniul produselor electrocasnice este extrem de variată și, uneori, timpul nu ne permite deplasarea la fiecare magazin în parte pentru a studia prețurile și caracteristicile produselor. Vă prezentăm în continuare câteva oferte de produse electrocasnice și locațiile din care vi le puteți procura.

Mașină de spălat vase Indesit - Magazinele Altex

15.199.000 lei (1.519,9 lei noi)

Dimensiuni (lxLxA) cm	85x65x45
Nr. programe	5
Nivele de temperatură	5
Conectare	la apă rece
Consum apă (l)	14
Consum energie (kW)	0.81kWh
Clasa de energie	A
Nivel zgomot (dB/A)	50-55
Interior din	inox
Culoare	alb
Nr. seturi	8
Coșuri reglabile	da



Aragaz Zanussi - Magazinele Domo

5.699.000 lei (569.9 lei noi)

Nr. ochiuri	4
Dimensiuni (lxLxA)	85x50x50 cm
Culoare	alb
Cuptor	pe gaz
Grill	pe gaz
Rotisor	da
Aprindere electrică	da
Iluminare cuptor	da
Timer	da
Capac	metalic



Friteuză Philips - Magazinele Flanco

1.979.000 lei (197,9 lei noi)

Putere	1900 W
Conținut ulei	1,8-2,0 l
Capacitatea coșului	1,0 kg
Termostat reglabil	da
Poziție de scurgere a uleiului din coș	da



Mașină de spălat rufe cu încărcare verticală Whirlpool - Magazinele Domo

11.799.000 lei (1.179,9 lei noi)

Viteză maximă de centrifugare (rpm)	600
Viteză variabilă de centrifugare (rpm)	nu
Capacitate (kg)	5kg
Material cuvă	duraprop
Dimensiuni (lxLxA) cm	90x40x60
Volum tambur (l)	42
Clasa performanță spălare	A
Clasa eficiență energetică	A
Consum energie (kW/h)	0,95
Nr. programe	15
Ușa mare (diam. 30 cm)	nu
Deschidere ușă	90 grade
Design	soft
Termostat reglabil	da
Funcție încărcare la jumătate	nu
Funcție clătire intensivă	nu
Funcție stop clătire	da
Funcție fără centrifugare	da
Funcție spălare rapidă	da
Funcție spălare economică	da
Sistem de distribuire uniformă a încărcăturii	da
Sistem anti-șifonare	da
Sistem anti-spumă	da
Sistem de siguranță pentru copii	da
Sistem de amortizare a vibrațiilor	da



Frigider cu două uși Zanussi - Magazinele Altex

8.999.000 lei (899,9 lei noi)

Dimensiuni (lxLxA) cm	140x54.5x60
Culoare	alb
Capacitate totală netă (l)	234
Capacitate netă frigider (l)	186
Capacitate netă congelator (l)	44
Număr compresoare	1
Mod de decongelare	manuală
Consum energetic	0.78Kw/24h
Clasa de energie	A
Uși	reversibile
Rafturi	ajustabile
Picioare	reglabile
Design	Opaline





25 martie - 30 aprilie

La IuliusMall,
cumpărăturile de Paște
pot face minuni !



În perioada 25 martie-30 aprilie câștigi în
fiecare zi un DVD player PANASONIC și premii
Bucium, iar pe 30 aprilie, conduci acasă
noul SEAT TOLEDO , cea mai sportivă
masină de familie !



1 ×
SEAT TOLEDO



36 ×
PANASONIC
DVD PLAYER

Primăvara ne scoate mai des din casă și ne duce tot mai mult cu gândul către vacanța de vară. Vă prezentăm câteva produse absolut necesare într-o călătorie.

Plecăm la drum

Camera video Sony - Magazinele Domo

16.999.000 lei (1.699,9 lei noi)

Zoom optic	20x
Zoom digital	990x
Display color	LCD 2.5"
Focusare manuală	da
Copiere ușoară	da
Efecte de imagine	8
Telecomandă	da



Aparat foto digital Kodak - Magazinele Domo

5.399.000 lei (539,9 lei noi)

Senzor	CCD 3,2 Megapixeli
Rezoluție	maximă 2080x1544
Zoom digital	3x
Posibilitate de filmare	da
leșire	A/V
Memorie internă	16MB
Mediu de stocare	SD/MMC
Display	color TFT 4 cm
Interfață USB	

Laptop Gericom - Magazinele Altex

29.999.000 lei (2.999,90 lei noi)



Procesor	Intel Mobile Celeron 1.5GHz
Display	15" TFT
Memorie RAM	256MB
Hard Disk	40Gb
Unitate optică	DVD/CD-RW
Placă video	integrată
Placă de sunet	integrată
Placă de rețea	integrată
Fax-modem	integrat
Sistem de operare	XP Home Edition



Telefon Nokia - Magazinele Altex

3.299.000 lei (329,90 lei noi)

Banda	900/1800
Dimensiuni	107x46x21
Greutate	92
Timp convorbire/standby	4,5h/400h
Camera	nu
Afișaj grafic	monocrom
Bluetooth	nu
Sunete polifonice	da
Accesorii	radio FM
Cod produs	NO2300



Telefon mobil Motorola - Magazinele Altex

6.899.000 lei (689,90 lei noi)

Banda	900/1800/1900
Dimensiuni	86x45x25mm
Greutate	92g
Timp convorbire/standby	5,5h/225h
Camera	nu
Afișaj grafic	65k
Bluetooth	nu
Sunete polifonice	da
Cod produs	MOV180



Inox și ceramică...



...strălucire și modernism

Firma Inox București a lansat recent seturi speciale pentru cafea și capuccino, alcătuite din ceașcă de porțelan, tăviță pătrată de inox, în ton cu noile tendințe în materie de accesorii pentru masă, și o baghetă de amestec tot din inox. De asemenea, compania a lansat seturile pentru spaghetti compuse din patru furculițe și patru linguri, conceptual diferite ca formă, cu mânere din ABS colorate sau din inox și o piesă pentru



Set spaghetti

servit colectiv. Toate produsele prezentate constituie patent internațional, compania Inox având drept de producție și comerț.

Înființată încă din 1937, firma Inox București oferă clienților săi o gamă diversă de articole din oțel inoxidabil – denumit frecvent și simplu inox. Produsele variază de la tacâmuri simple și decorate cu aur de 24 de karate, cu multiple utilități (masă pește, desert), la tăvi, fructiere, untiere, concepute cu un design modern. Toate lanțurile de supermarket-uri comercializează, încă de la intrarea pe piața românească de retail produsele firmei Inox, acestea fiind realizate din inox alimentar de cea mai bună calitate.

Pe lângă produse de uz casnic, compania fabrică și comercializează și produse în domeniul sănătății – confecții metalice (paturi, noptiere, dulapuri cu uși batante sau culisante), în domeniul industriei alimentare și procesării cărnii – confecții metalice (mese de lucru cu blat din polipro-



Set cafea și capuccino

pilenă sau inox, tăvi, dulapuri cu uși culisante și sertare, rafturi, chiuvețe din inox, cărucioare pentru transport etc.) și în domeniul construcțiilor ambientale și industriale – confecții metalice (balustrade, elemente de decor, recipiente etc.) Mai nou, firma poate executa, la cerere, amenajări ambientale pentru magazine și spații comerciale concepute din inox și sticlă, în domeniul hotelier (amenajarea completă a liniei reci a bucătărilor profesionale), mobilier pentru birouri și săli de conferință și componente neutre din oțel inoxidabil pentru stații de benzină. Produsele sunt realizate din oțel inoxidabil alimentar, firma oferind gratuit clientului asistență pentru găsirea soluției tehnice eficiente. ✓



Gama de calculatoare Davio, produsă de Complet Electro Serv, firmă a Grupului ALTEX, a reușit în doar trei luni de la

Calculatoarele Davio se impun pe piață

lansare, să se impună pe piața românească de profil, totalizând în ultimul trimestru al anului trecut peste 24.000 de unități vândute. În afară de computere, sub brandul Davio se mai regăsesc notebook-uri, monitoare CRT și TFT, medii de stocare, periferice și conectică PC. Având în vedere rezultatele obținute, Gabriel Jitaru, directorul general al Complet

Electro Serv, prognozează o dublare a producției la calculatoarele Davio pentru acest an și o creștere a cifrei de afaceri a firmei cu 60%. Calculatoarele Davio satisfac toate tipurile de utilizatori, oferind începătorilor calculatoarele Starter, Camarad, pentru utilizatorii de aplicații office – calculatoarele Office, Expert, pentru pasionații de jocuri și aplicații mul-

timedia – calculatoare Navigator, Force, Gamer, 007 și, nu în ultimul rând, pentru cei care doresc să aibă un calculator performant – calculatoare Mirage și Belaggio. În plus, Davio și BitDefender au încheiat un parteneriat, prin crearea BitDefender Davio Edition, produs special care răspunde nevoii de securitate a cumpărătorilor calculatoarelor Davio. ✓

RCS a lansat DTH Digi TV

Operatorul de cablu Romania Cable Systems (RCS) a lansat recent un nou sistem de transmisie a programelor TV bazat pe tehnologia digitală DirectToHome (DTH), care este disponibil, contra-cost, pentru orice consumator de televiziune indiferent de locul în care se află. Serviciul, promovat sub denumirea de Digi TV, este o conexiune TV digitală direct prin satelit, independentă de soluțiile clasice de distribuție a posturilor de televiziune (de tip televiziune prin cablu),

care este funcțională încă din decembrie anul trecut. Platforma Digi TV oferă în prezent abonaților săi 42 de posturi de televiziune, grupate în trei pachete. Reprezentantul Digi TV, Ionuț Tarcea, a declarat, în cadrul evenimentului de lansare, că RCS intenționează să introducă în curând și un pachet de posturi special pentru zonele cu populație maghiară numeroasă. Accesarea serviciului Digi TV se poate face prin achiziționarea sau închirierea de la RCS a unui kit de instalare, care constă într-o antenă de satelit, un decodor (sau set top box) și un smart card Digi TV. Costurile pentru achiziționarea kit-ului se ridică la 95 de dolari, iar pentru închirierea lui, un dolar pe lună. Echipamentele pot fi ridicate de la sediul RCS sau trimise prin poștă, iar instalarea lor durează câteva zile. De asemenea, accesarea serviciului presupune și încheierea unui contract între furnizorul de servicii digitale și abonat, taxa de abonament fiind de 5,25 de dolari pentru pachetul de bază (32 de posturi) și 6,95 de dolari pentru pachetul extra. ✓



Servicii noi de la Orange

Compania Orange România a lansat în martie două noi servicii – Grup Mesaje Scrise și SIM Agenda Back-up, cu ajutorul cărora abonații își pot păstra în siguranță o copie a numerelor din agenda telefonului și pot comunica rapid via SMS cu un grup de prieteni sau parteneri de afaceri. Serviciul Grup Mesaje Scrise oferă clienților posibilitatea de a trimite mesaje scrise simultan mai multor persoane, atât de pe telefonul mobil cât și de pe web, fără costuri suplimentare, ci la tariful obișnuit al unui mesaj scris către fiecare dintre destinatari, conform planului tarifar ales. Serviciul SIM Agenda Back-up oferă o metodă simplă și sigură de a salva numerele de telefon de pe cartela SIM pe serverul Orange în condiții de siguranță și confidențialitate. Acesta poate fi folosit atât pe telefonul mobil, cât și pe web, și oferă clienților posibilitatea de a-și recupera datele din agendă, atunci când este nevoie fără a mai pierde timpul și evitând neplăcerea de a le reintroduce manual. ✓



Turismul de shopping



Călătoriile în străinătate pentru cumpărături au început să devină o practică tot mai populară pentru un segment în creștere de turiști români, destinațiile alese de aceștia diversificându-se în ultimii ani, o dată cu creșterea veniturilor și a pretențiilor privind calitatea produselor. Potrivit lui Mircea Drăghici, secretar general al Asociației Naționale a Agențiilor de Turism (ANAT), aproximativ 7.500-10.000 de români pleacă anual din țară pentru cumpărături. Ei cheltuiesc în medie 1.000-1.500 de euro pentru cumpărături, la care se adaugă prețul pachetului turistic în sine (drum și cazare/masă), care variază între 200 de euro și 1.100 de euro. Pentru turiștii români, cele mai populare destinații pentru shopping sunt Turcia (Istanbul), Emiratele Arabe Unite – Dubai, China, Marea Britanie (Londra), Franța (Paris), Grecia, Polonia (Varșovia), Austria (Viena), Italia (Milano), Ungaria (Budapesta), SUA (New York) și Thailanda. Perioadele de călătorie alese variază în funcție de locație și sunt determinate de clasicele reduceri de

prețuri practicate de marile magazine. Ele sunt cuprinse în principiu între octombrie și martie ale anului următor. Astfel, excursiile la Dubai sunt căutate mai ales între 12 ianuarie și 12 februarie, Istanbulul este foarte popular la sfârșitul lui februarie și începutul lui martie, în timp ce cumpărăturile la Viena sunt ideale în perioada sărbătorilor de Crăciun. „Cred că această piață se va dezvolta cu un ritm anual de 10%-15%, creștere susținută mai ales de scăderea prețului la transport și cazare”, este de părere directorul firmei Cormoran Prod, Cornel Găină. Această părere este împăr-



tășită și de directorul executiv al agenției CMB Travel, Roxana Bălcescu, care estimează o creștere de 20% a numărului de români care vor călători în străinătate pentru cumpărături în acest an. „Din ce în ce mai mulți români din categoria clasei de mijloc și peste consideră perioadele de reduceri o bună investiție. Cred că suma minimă alocată pentru cumpărături într-o astfel de excursie este de 500 de euro. Imaginați-vă însă că poți să-ți iei o garderobă pe un an întreg și atunci prețurile la care ne raportăm sunt de-a dreptul convenabile”, a adăugat Bălcescu.

Deși nu există o delimitare perfectă între destinațiile externe din punct de vedere al produselor, clienții fideli ai cumpărăturilor în străinătate preferă deja anumite orașe pentru un anumit tip de shopping. De exemplu, Madridul este cunoscut ca destinație de cumpărături pentru încălțăminte ieftină și de calitate, Milano este capitala modei masculine, Amsterdam este preferat mai ales pentru cizme. În materie de electronice, Germania și Dubaiul sunt deja destinații clasice, în timp ce Istanbulul este ideal pentru cei care doresc să cumpere pielărie. „Brazilia este binecunoscută pentru prețurile deosebit de mici la pietre prețioase, iar Malaiezia pentru prețurile la produsele electronice și îmbrăcăminte, cu 40%-50% sub cele din Europa”, a adăugat directorul CMB Travel. O destinație interesantă, dar mai greu accesibilă din cauza vizei, este New York, un oraș faimos și pentru reducerile masive la electronice și îmbrăcăminte. ✓



De Paște, în Delta Dunării

Jumătate din cele 400 de locuri oferite de Paște de cele 37 de pensiuni ale Asociației Naționale de Turism Rural, Ecologic și Cultural (ANTREC) s-au ocupat deja. „Noi sperăm ca și celelalte locuri să fie ocupate în perioada 7-10 aprilie, la Târgul Național de Turism, cu atât mai mult cu cât anul acesta este primul în care, în cadrul organizat, oferim programe specifice Sfințelor sărbători pascale”, a declarat Silviu Gheorghe, președintele ANTREC. El a mai spus că principalele puncte de atracție oferite de pensiunile turistice de Paște sunt vizitele în pădurea Letea, în zonele sălbatice ale deltei, la colibe pescarilor, precum și plimbările de agrement, în condițiile în care pescuitul în perioada respectivă este interzis. Potrivit aceleiași surse, costul unui pachet de servicii complet într-o pensiune de trei margarete, cinci zile este de 139 de euro. ✓



Eșapamente **CONEX**



*Pe măsura
masinii tale*

Acum și pentru gamele
DAEWOO, OPEL și SKODA

Tel: 0232-295.515