



Ghidul cumpărătorului INTELIGENT

Ghidul

5100 6210 1234 5678

Iunie 2005

VALID ALL OVER ROMANIA - VALABIL IN TOATA ROMANIA

Nr. 14 • se distribuie gratuit împreună cu ziarul ZIUA

CUMPĂRĂTORULUI INTELIGENT

**Oferte de
credite ipotecare**

pag. 3

Turismul în Delta

pag. 14

**Piața auto,
în scădere**

pag. 9

Casa ecologică

**Mai repede, mai ieftin
cu polistiren expandat**

pag. 5

SUPERMARKET-UL

la

îndemâna oricui

pag. 12,13,15



▶ **Zbor nou București – Paris.**

Air France lansează în această lună un nou zbor zilnic pe ruta București – Paris, zborul urmând să opereze pe un Airbus 318, cu 96 de locuri și trei clase, potrivit unui comunicat al companiei. Zborul este al V-lea care va opera zilnic între București și Paris, și va opera în urma unui acord de tip code-sharing cu TAROM. Noul zbor va pleca zilnic de la Paris – Charles de Gaulle la ora locală 15.30, urmând să aterizeze la 19.20 ora locală la București. De la București va decola la ora 20.10 ora locală și va ateriza pe aeroportul Charles de Gaulle la ora 22.20 ora locală. Prețul zborului dus-întors se situează la 240 de euro, fără taxele de aeroport. Fondată în 1933, Air France acoperă 189 de destinații din 84 de țări, cu o flotă de 369 de avioane în folosință. Air France efectuează 1.800 de zboruri pe zi.

▶ **Taxiul se scumpește la toamnă.**

Tarifalul perceput pe kilometru de companiile de taxi din București se va majora, cel mai probabil, din toamnă, în urma creșterii prețului carburanților, ajungând, în medie, la 12.000 de lei pe kilometru. Directorul executiv al Camerei Naționale a Taximetriștilor

din România, Teodor Anghel, a declarat că, până la momentul aderării, prețul unui kilometru de călătorie cu taxiul va ajunge la aproximativ un euro. La ora actuală, tariful pe kilometru se situează între 8.400-9.900 de lei. „Alinierea accizelor, dar și costul scăzut al unei călătorii cu taxiul la noi – ceea ce îl face o anexă a transportului în comun – vor duce la această creștere până la un euro pe kilometru din 2007, așa cum se întâmplă de exemplu în Occident, unde tariful pe kilometru depășește 1,2 euro”, a spus Teodor Anghel. Această scumpire va afecta tarifele de taximetrie din întreaga țară, însă majorarea va fi în funcție de tarifele pe kilometru percepute în fiecare oraș.

▶ **Grătarul Foreman în România.** Numele faimosului pugilist „George Foreman” asociat grătarului



pentru fripturi fără grăsimi a adus producătorului american de aparatură electrocasnică Salton inc. încasări de peste 800

milioane de dolari la nivel mondial, în 2004, din vânzarea a peste 70 de milioane de bucăți. Celebru grătar va fi lansat și în România în acest an, în strategia de deschidere a pieței pentru acest produs în Europa Centrală și de Est. Distribuitorul exclusiv al producătorului de aparatură electrocasnică Salton inc. Home Source Ltd va lansa Grătarul „George Foreman” în România, în toamnă. Grătarul fără grăsimi, promovat și garantat de fostul campion de box la categoria grea, s-a vândut în peste 70 milioane de bucăți la nivel mondial, de la lansarea sa în Statele Unite, în 1995. De atunci, acesta a devenit produsul electrocasnic numărul unu cumpărat în SUA înainte de Crăciunul lui 2004. Grătarul „Foreman” a fost lansat recent și în Marea Britanie, Spania, Italia, Franța și Germania.

▶ **Electrolux a lansat Family Club.**

Electrolux a lansat campania de vânzări de vară pentru produsele sale frigorifice, sub noul concept Family Club, program de recompensare pentru cumpărătorii produselor grupului. Programul se adresează exclusiv persoanelor fizice cu vârsta peste 18 ani care achiziționează un produs al grupului Electrolux și un card de extragarantie. Grupul a lansat, totodată, pe piața românească și trei noi combine frigorifice cu o capacitate de stocare cu 5 până la 15% mai mare decât cele de pe piață și un

consum de energie din clasa A+, care este cu 25% mai scăzut decât cel din clasa A, considerată în acest moment cea mai scăzută la produsele electrocasnice care se vând în România. Combinatele sunt produse în Ungaria și nu au facilitatea no-frost (autodezghetare).

▶ **Trabucuri personalizate.**

Dunhill Tobacco Ltd. a lansat pe piața produselor din tutun din România colecția semnată de trabucuri Dunhill, lucrate manual, țintind pe segmentul de piață lux-premium. Colecția



include șase tipuri de trabucuri – Churchill, calibrat la 7X60 inchi, Tube Corona, cu ambalaj de aluminiu, Corona, de calibrul 51-1/2X42 Torpedo, calibrat la 50-1/25X52, Robusto, de calibrul 4-1/2X52 și Petit Corona de 4X42. Personalizarea trabucurilor oferă clientului garanția calității acestora, potrivit reprezentanților companiei. Torcedorii care produc trabucurile (cei care răsucesc manual frunzele de tutun) sunt în marea lor majoritate originari din Cuba, iar tutunul folosit la fabricarea acestor țigări de foi este recoltat exclusiv din Republica Dominicană, unde crește tutunul cu fibră lungă. Prețul trabucurilor la vânzătorul final, în funcție de dimensiuni, variază între 15 și 18 dolari. ✓



CUMPĂRĂTORULUI INTELIĞENT

Publicație a
Grupului de Presă ZIUA
Str. Ion Cămpineanu nr. 4,

SECTOR 1, BUCUREȘTI
Tel.: (021) 315.91.11
(021) 310.31.74
Fax: (021) 315.91.60

Manager de proiect
Cezar Ioan
(cezar@ziua.ro)

Coordonator
Ana-Maria Vasile
(anamaria.vasile@ziua.ro)
Art exPRESSION
Omni Press & Design
(omnipress@rdslink.ro)

Publicitate
Marian Străchinescu
(smarian@ziua.ro)

Tipar
Romprint

Ofertă de credite ipotecare la ConstructExpo



Principalele bănci comerciale și-au prezentat luna trecută, în cadrul salonului financiar al ConstructExpo – ExpolInvest Imobiliare, ofertele pentru finanțarea construirii sau cumpărării unei locuințe prin credit ipotecar sau imobiliar. Vizitatorii expoziției au avut ocazia să găsească terenurile sau apartamentele dorite prin intermediul agențiilor imobiliare expozante, să identifice cea mai potrivită finanțare necesară cumpărării sau construcției și, nu în ultimul rând, să obțină consultanță de specialitate pentru amenajările interioare și planul unei case. Cu această ocazie, Complexul expozițional Romexpo a găzduit o conferință pe tema finanțării construcției de case, organizată în cadrul manifestărilor conexe ale expoziției internaționale de tehnologii, echipamente, instalații, utilaje și materiale de construcții ConstructExpo 2005. Conferința, destinată publicului larg, a oferit, prin prezentările menite să dea răspunsuri legate de alegerea modalității de finanțare, de alegere a terenului, a proiectantului, a constructorului,

toate acestea fără a „fi prins în capcana juridică”. Cei prezenți au putut discuta cu specialiștii din sectorul construcției, materiale de construcții, financiar, juridic, imobiliar, arhitectural. De asemenea, cei interesați de construcția propriei case au cunoscut potențiali parteneri de proiect.

Având în vedere veniturile încă reduse ale populației și creșterea prețurilor pe piața imobiliară, creditul bancar reprezintă cea mai accesibilă variantă pentru achiziționarea unei locuințe. În urmă cu câțiva ani, accesul populației la credite era, practic, interzis, însă, o dată cu reducerea dobânzilor și cu deschiderea băncilor către persoanele fizice, piața acestor produse a explodat. Dacă primul credit de acest gen de pe piața românească avea o perioadă maximă de rambursare de zece ani, acum majoritatea băncilor acordă astfel de credite pe perioade care pot ajunge până la 25 de ani. În ceea ce privește structura pe valute, până de curând cererea populației era orientată către creditele în valu-

tă, datorită dobânzilor mult mai reduse față de finanțările în lei (aproximativ 10% pe an dobânda pentru un credit în valută și în jur de 25% pe an pentru un credit în lei). În ultima perioadă însă, dobânzile la creditele în lei pentru case au scăzut chiar până la 13%-14% pe an în anumite cazuri, în timp ce costurile creditelor în valută au rămas relativ neschimbate. În afară de dobândă, băncile percep și o serie de comisioane la acordarea creditului. Pentru obținerea unor astfel de credite, cele mai multe

bănci nu solicită girant, principala garanție fiind reprezentată de ipotecă de rang I asupra imobilului cumpărat sau construit. În schimb, avansul minim obligatoriu pentru un credit ipotecar este de 25% din valoarea locuinței cumpărate/construite. În plus, se solicită asigurare pentru locuința ipotecată în favoarea băncii și, în anumite cazuri, se solicită și asigurare de viață pentru beneficiarul creditului. Rata lunară aferentă creditului nu trebuie să depășească 35% din venitul lunar al familiei beneficiarului. ✓

Carosări
pentru
toate tipurile de autovehicule

CAI: Splaiul Unirii nr. 60 tel: 33 07 550

Confort maxim, siguranță în trafic,
costuri minime de exploatare,
garanția manoperei noastre la standarde europene!

*Toate profesiașele au certificate și omologari eliberate în Uniunea Europeană

Firmele de construcții se profilează pe apartamente

Firma Central Residential Park va construi mai mult de 400 de apartamente în București, finanțarea proiectului în valoare de peste 50 milioane de euro, urmând să fie asigurată atât din surse proprii, cât și din credite atrase de la bănci. Bogdan Georgescu, managing partner al companiei Colliers International, promotorul exclusiv al proiectului, a declarat recent că se poartă discuții cu câteva bănci pentru proiectul Central Park. Complexul rezidențial situat în zona Ștefan cel Mare – Barbu Văcărescu din Capitală va fi finalizat până în 2007 și aparține firmei Central Residential Park, la care grupul Niro deține pachetul majoritar de acțiuni. Desfășurat pe o suprafață totală de 28.000 de metri pătrați, pe terenul ocupat de fosta fabrică de pâine Dâmbovița, ansamblul va fi compus din 3 blocuri construite în regim de înălțime parter plus 10 sau 11 etaje. Apartamentele cu 2, 3, 4 sau 5 camere vor avea suprafețe cuprinse între 100 și 300 de metri pătrați. Prețul locuințelor va fi de

circa 1.000 de euro pe metru pătrat, cel mai ieftin apartament urmând să fie vândut, astfel, la peste 100.000 de euro. „Avem deja, în ziua lansării oficiale a proiectului, o listă de așteptare de 200 de persoane cu rezervări pentru apartamente. (...) Locuințele vor putea fi cumpărate atât prin credite ipotecare, contractate de la bănci, cât și printr-un sistem propriu de finanțare, pentru cei care nu îndeplinesc condițiile de calificare cerute de



bănci, însă au resurse”, a spus Georgescu. Proiectul va include peste 730 de locuri de parcare, construite pe două niveluri subterane, grădini, alei pietonale, locuri de joacă, magazine și alte facilități, precum și un parc cu o



suprafață de peste 10.000 de metri pătrați. Lucrările au început în această primăvară prin demolarea construcțiilor existente.

deja circa 425 de cereri de pre-contract. Prin construcția celor 12 blocuri, cu un regim de înălțime de 10-12 etaje, societatea noastră va acoperi, până la finele lui 2006, 10% din necesarul de apartamente al Bucureștiului”, a spus Mihai Dinu, președintele societății. Finanțarea se va face, inițial, din surse proprii și atrase de la viitorii beneficiari, urmând ca în faza de finisaje să se apeleze la un credit bancar. Prețurile vor varia între 36.000 de euro, pentru o garsonieră, și 98.000 de euro, pentru apartamentele de patru camere, fără TVA, la care se adaugă încă 2.000-3.000 euro pentru cota indiviză de teren. În prezent, proiectul ansamblului de blocuri se află în faza de autorizare a Planului de Urbanism Zonal (PUZ). „Fiindcă cele mai multe societăți de dezvoltări imobiliare sunt implicate în construcția de vile, ne-am propus ca, în parteneriat cu o altă companie particulară, să mai realizăm un ansamblu de blocuri cu apartamente de lux, în zona Plevnei”, a afirmat Mihai Dinu.

Bucureștiul are nevoie de 30.000 de apartamente

Bucureștiul are nevoie, conform estimărilor, de 30.000 de apartamente, ceea ce a determinat societatea Trend Imobiliar ca primul său proiect de anvergură, ca developer, să fie un cartier de 12 blocuri. „Noul cartier de blocuri, pe care îl vom construi în zona Politehnicii, va avea 400 de apartamente și garsoniere, până în prezent având

www.1001case.ro – site pentru locuințe

Compania A Rond – furnizor de servicii interactive – a lansat primul portal din România – www.1001case.ro – dedicat exclusiv construcțiilor de locuințe, amenajărilor și decorațiilor interioare. Portalul reunește ofertele concrete de produse ale celor mai importanți furnizori de materiale de construcții, mobilă, decorațiuni și aparatură pentru casă. Fiecare ofertă cuprinde fotografie, preț, descriere a caracteristicilor, precum și condițiile de achiziție, transport, garanție sau alte facilități. Construit pe principiul unui catalog online de produse și servicii, [1001case.ro](http://www.1001case.ro) oferă instrumente de căutare și sortare complexe, permite compararea în timp real, într-un singur loc, a produselor similare de la mai multe companii sau magazine, precum și calculul bugetului total necesar pentru utilizarea sau reamenajarea locuinței.



Revoluția polistirenului expandat

Hegemonia blocurilor de locuințe din beton și ritmul alarmant de apariție al acestora, până în 1989, a creat o saturație în rândul persoanelor ce locuiesc la oraș, tot mai mulți dintre aceștia îndreptându-se către case. În acest context, oferta materialelor de construcții a crescut, consumatorii având posibilitatea să aleagă între materialele tradiționale și cele moderne.

Unul dintre materialele care au revoluționat domeniul construcțiilor în ultimul timp este polistirenul expandat. În România, un astfel de sistem de construcții bazat pe polistiren a fost adus de către firma GEST (www.ecocasa.ro).

Potrivit reprezentanților firmei, utilizarea optimă a sistemului, importat din Germania, con-

stituie o alternativă foarte ieftină comparativ cu sistemul clasic de construcții. Unul din beneficiile acestei modalități de construcții îl reprezintă viteza foarte mare de construcție a casei – între 1-3 luni „la cheie“, doar patru săptămâni „la alb“ (fundatie, pereți izolați, ferestre și uși exterioare, șarpantă, acoperiș).

Materialul de construcție fiind relativ ușor de pus în operă reduce timpul și costurile de manoperă și nu necesită utilaje și echipamente grele de construcții. Sistemul GEST este complet, incluzând pereți, pardoseli, tavane și acoperiș, permițând un design arhitectural nelimitat.

Un alt punct forte al acestui sistem este eficiența energetică, polistirenul fiind unul dintre cele mai folosite materiale pentru



izolația termică (0,29-0,10 W/m²K). Acest lucru permite construirea de case pasive (fără consum de energie) sau case cu consum foarte redus de energie termică, cât și amortizarea rapidă a investiției, prin reducerea cu 50-85% a costurilor de încălzire iarnă și de răcire vara.

Casele de tip GEST pot fi construite și în sezonul rece (până la -5°C se poate turna beton fără aditivi). Sistemul elimină nevoia instalării de izolații suplimentare ulterioare, operație foarte costisitoare. Longevitatea construcției este mult mai mare decât la sistemele clasice, polistirenul fiind inert, non-toxic, protejează mediul înconjurător și conservă energia. Un perete finisat rezistă la foc între 0,5 și 1,5 ore. De asemenea, este rezistent la umezeală, putrefacție

și nu absoarbe mai mult de 3% umiditate.

Acest sistem prezintă și dezavantaje. Unul dintre acestea este rezistența scăzută la șocuri mecanice, față sistemele clasice din cărămidă. Datorită etanșității perfecte se recomandă folosirea de ventilatoare cu recuperare de căldură. Montajul elementelor de polistiren expandat dur necesită multă atenție, în timpul motării trebuind evitate șocurile mecanice și contactul cu focul. ✓

Aplicații ale sistemului constructiv GEST

- ◆ Construcții de case, vile, case de vacanță, foarte bine izolate termic și fonic
- ◆ Construcții de cartiere rezidențiale moderne – rapid și economic
- ◆ Construcții de case pasive fără consum de energie termică
- ◆ Proiecte comerciale, birouri, magazine depozite, hale industriale
- ◆ Locuințe cu sisteme energetice alternative, neconvenționale, locuințe solare
- ◆ Clădiri trainice construite în cutremure și uragane frecvente
- ◆ Studiouri muzicale, spații izolate fonic, spații termoizolate, frigorigere



O centrală de apartament costă în medie 500 de euro

Importatorii de centrale termice murale de apartament estimează că piața românească de profil, reprezentată aproape integral de importuri, se va situa în 2005 la aproape 75 de milioane de euro, cu vânzări de 145.000-150.000 de unități, nivel similar celui raportat anul trecut. „În 2004 au fost vândute circa 145.000 de unități, față de 250.000 de centrale în 2003. (...) Pentru 2005 estimăm că vânzările vor avea un nivel similar celui de anul trecut”, a declarat Olimpiu Achim, președintele Asociației Producătorilor și Importatorilor de Centrale Termice (APICT). El a precizat că prețul mediu al unei centrale de apartament este de circa 500 de euro. Potrivit lui Achim, vânzările în primele luni ale anului au fost similare celor înregistrate la începutul lui 2004. Importurile reprezintă circa 96% din vânzări. Cele mai multe aparate comercializate pe piața românească sunt produse în Italia și Germania, potrivit lui Achim. Reprezentantii asociației acuză



autoritățile că încearcă să limiteze numărul debransărilor, prin solicitarea unui număr mare de acte și aprobări costisitoare, încălcând, astfel, dreptul populației de a opta pentru modalitatea dorită de asigurare a confortului casnic. „Populația nu ar trebui să fie obligată să suporte scumpirile periodice și pierderile din rețelele sistemului centralizat, atât timp cât acesta nu asigură confortul necesar unui trai decent”, a afirmat Sever Scarlat, vicepreședinte APICT. Potrivit

asociației, autoritățile locale din cele mai multe orașe, inclusiv Capitala, solicită o multitudine de acte „costisitoare și aberante”, fiind acționari ai regiilor de termoficare și încercând să mențină utilizarea sistemului centralizat.

Printre actele cerute la debransări se numără planul și schema instalațiilor de încălzire nu doar pentru apartamentul în cauză, ci pentru întregul condominiu (bloc), evaluarea efectelor produse de desprinderea de la sistemul centralizat și modul de repartizare a consumurilor de încălzire din cadrul asociației de proprietari sau al condominiului, arată APICT.

Președintele APICT a afirmat că este posibil ca asociația să sesizeze Consiliul Concurenței cu privire la o posibilă încălcare a legislației în domeniu. Intenția APICT a fost anunțată și anul trecut, pe fondul reducerii vânzărilor de centrale termice de apartament la jumătate, însă instituția de reglementare în domeniul concurenței nu a fost sesizată până în prezent. „Am ajuns la un fel de compromis în locațiile unde problemele au devenit grave, însă este posibil, pe viitor, să apelăm la această măsură”, a spus președintele APICT. Potrivit asociației, subvențiile acordate de stat pentru încălzire, în perioada 1995-2004 au totalizat 1,5 miliarde de euro, fonduri care ar fi permis contorzarea celor 2,5 milioane de apartamente conectate la sistemul centralizat și montarea a peste 30.000 de centrale de bloc.

APICT a fost constituită în 2004, cu 16 membri, printre care Baxi România, Hornoff Trade Consult, Kober și Viessmann. Asociația își propune să protejeze interesele companiilor membre, să promoveze libera concurență și să sprijine populația care a achiziționat sau dorește să cumpere centrale termice.



Fabrică de calorifere la Tulcea

Compania Mirex din Tulcea a inaugurat recent o fabrică de calorifere din oțel tip panou, în urma unei investiții în valoare de două milioane de euro. Potrivit administratorului firmei, Constantin Voloceai, unitatea este prima fabrică din România cu acest profil. Caloriferele produse la Tulcea vor fi destinate atât comercializării pe piața internă, cât și exportului. Comunicatul precizează că tehnologia folosită la fabricarea lor este elvețiană, iar materia primă este importată din Austria. Mirex a fost înființată în 1994 și mai produce răcoitoare de bere și aparate de sifon.

La IuliusMall,

**Ești premiat cu bronz
în fiecare zi !**



Mergi cu bonurile fiscale la Centrul Info din IuliusMall și câștigi zilnic un sejur de 2 persoane pe litoralul românesc și multe premii cu parfum de vară oferite de magazinul Privilege.

Grăbește-te! Doar între 20 mai și 12 iunie.



IULIUSMALL



Logan a ajuns și în Algeria

Dacia Logan se comercializează începând de luna trecută și în Algeria. Un responsabil din cadrul Renault Algérie a anunțat recent că mașina va fi comercializată la un preț începând cu 67,5 milioane centime (1 dinar algerian = 100 Centime; 1 dolar = 72,35 Dinari) adică aproximativ 6.700 euro, în viitor urmând să fie puse în vânzare și variante cu prețuri de 75 și 80 milioane centime. Constructorul auto francez, Renault, a ales uzina Dacia Pitești pentru construcția modelului Logan, model destinat cuceririi pietelor emergente. Dacă în 2004 uzina de la Pitești a asamblat 90.000 de autovehicule, dintre care 20.000 de unități Logan, pentru acest an și-a propus să producă și să comercializeze 200.000 de autovehicule Logan și alte 150.000 de colecții CKD (Completely Knocked Down), adică seturi complete de piese și componente, ce urmează să fie asamblate în Maroc și Columbia. Pentru 2010, Renault și-a propus ca obiectiv să vândă un milion de Logan-uri în întreaga lume. Lansat în 2004, în țările din Europa de Est, în 2005 Logan va fi lansat în alte 20 de țări, inclusiv Franța, Spania și Germania. În Franța lansarea este programată pentru luna septembrie, prețul de pornire fiind de 7.500 euro, preț pentru care autovehiculul va fi dotat cu airbag-uri frontale și ABS. La o motorizare de 1,4 metri cubi și un consum de 6,8 litri la 100 de kilometri, Logan este o mașină economică. Calitatea motorizării este echivalentă cu cea a celorlate autovehicule europene din această gamă. ✓



Vânzările VW Passat au depășit estimările

Compania Porsche România, cel mai mare importator auto pe piața autohtonă, a anunțat un volum de vânzări de 600 de unități pentru cea de-a șasea generație a automobilului Volkswagen Passat, de la lansarea sa în România, în luna martie a acestui an. Noul Passat este cel mai vândut automobil de clasă medie în România și a depășit cu 20% estimările inițiale de vânzări. „Inițial, ne-am propus

ca până la sfârșitul anului să vindem 2.500 de Volkswagen Passat, modele noi. Rezultatele din acest moment depășesc cu mult așteptările. Avem încă o dată dovada că publicul român cunoaște foarte bine acest model și că a așteptat cu interes lansarea pe piață”, a declarat Matei Albulescu, brand manager Volkswagen în cadrul Porsche România. Motorizările diesel reprezintă 90% din totalul unităților

vândute, a precizat Matei Albulescu. În ordinea preferințelor cumpărătorilor se situează motoarele 2,0 TDI și 1,9 TDI, urmate la mare distanță de motoarele pe benzină – 2,0 și 1,6 – ambele folosind tehnologia FSI. 60% dintre cumpărători au achiziționat Passat-ul în sistem leasing. Vânzările pe piața românească au demarat la 1 martie, o dată cu prezentarea modelului la salonul auto de la Geneva. ✓

Toyota retrage 880.000 de autovehicule

Compania Toyota Motor a anunțat recent că va retrage aproximativ 880.000 de vehicule de teren tip SUV (Sport Utility Vehicle) și camionete, majoritatea din Statele Unite ale Americii, pentru remedierea unor probleme la suspensia față. Camionetele Tacoma și Tundra, precum și vehiculele de teren Sequoia, Landcruiser Prado și 4Runner/Hilux Surf, fabricate în perioada mai 2001 – decembrie 2003, fac obiectul verificărilor. Din totalul vehiculelor vizate, 789.000 de bucăți vor fi retrase din America de Nord, 19.000 din Europa și 12.000 din Australia. Producătorul japonez nu a dorit să facă publice costurile estimate pentru această operațiune. Unul dintre purtătorii de cuvânt ai companiei a precizat că a fost raportat un accident în Japonia, țară în care Toyota are în vedere retragerea a 23.800 de automobile Hilux Surf și Prado. Grupul japonez nu a primit informații privind alte accidente, a adăugat reprezentantul Toyota. ✓



Piața auto în scădere ușoară



Piața auto românească a scăzut în luna aprilie față de luna martie, vânzările totale, producția și exporturile înregistrând diminuări semnificative, în timp ce importurile au cunoscut o tendință contrară, având o creștere de 7%, iar în segmentul autoturismelor de 5,6%. Com-

parativ cu martie 2005, în luna aprilie, vânzările de autovehicule au scăzut cu 3,1%, pe segmentul autoturismelor cu 8,2%, producția autohtonă s-a diminuat cu 17%, iar exporturile au scăzut cu 38,5%. Creșterea consolidată pe primele patru luni rămâne însă la un nivel specta-

culos față de perioada similară din 2004, pe fondul unui curs de schimb al monedei naționale stabil și favorabil, al campaniilor promoționale agresive și al dezvoltării în provincie a rețelelor de distribuție. Vânzările de autovehicule noi pe piața românească au crescut în primele patru luni din anul 2005 cu 64,8% față de perioada similară a anului precedent și au atins nivelul de 79.735 unități, comparativ cu 48.388 unități în ianuarie-aprilie 2004, conform statisticilor realizate de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA). În perioada analizată, cele mai active segmente ale pieței auto au fost autoturismele și autobuzele, cu creșteri de 74,6% și respectiv 135,9%. În segmentul autoturismelor, vânzările s-au situat la 67.345 unități, în creștere cu 74,6%

față de perioada de referință din 2004. Producția internă s-a cifrat în primele două luni la 64.343 autovehicule, din care 57.242 autoturisme, în creștere cu 82,9% față de aceeași perioadă a anului anterior (105,7% la autoturisme). Importurile de autovehicule au crescut cu 65,4%, ridicându-se la 31.587 unități, la autoturisme creșterea fiind de 69,3% (25.760 unități). În clasamentul pe mărci (autoturisme plus vehicule comerciale), Dacia continuă să fie lider detașat, cu o cotă de piață de 49,3% (39.309 unități comercializate), urmată de Daewoo – 11%, Renault – 7,8%, Skoda – 4,8%, Volkswagen – 4,4%, Peugeot – 4,3%. În luna aprilie 2005, vânzările de autovehicule s-au situat la 23.381 unități, din care 19.135 de autoturisme.

Complex auto la Brașov

Compania Auto Brescia Group a inaugurat luna trecută la Brașov un centru de vânzări și asistență auto cu o suprafață desfășurată de aproximativ 12.000 de metri pătrați, pentru care a investit peste 4 milioane de euro, potrivit unui comunicat al dealerului. Complexul cuprinde un show-room cu o suprafață de 2.500 de metri pătrați, birouri, spații de depozitare, un service auto și o stație de inspecție tehnică. Auto Brescia Group este concesionar autorizat pentru mărcile Fiat, Alfa Romeo, Lancia și SsangYong. Principalul acționar al companiei este omul de afaceri Florin Teodorescu.

Ford Fiesta este preferat de români

Romcar, reprezentant general Ford în România a înregistrat în luna aprilie a acestui an o creștere a vânzărilor cu 47% față de luna aprilie a anului 2004, până la 579 unități, se arată într-un comunicat al companiei. Cea mai mare creștere a vânzărilor s-a înregistrat la modelul Ford Fiesta, cu 138 de unități vândute. Noul model Ford Focus, lansat în România în luna martie, a fost livrat în 164 de exemplare. Potrivit comunicatului, automobilul se clasează pe locul întâi în structura

vânzărilor din luna aprilie, cu o pondere de 28,3% din total. Vânzările Transit, modelul comercial din gama autoutilitarelor sub 3,5 tone, au fost de 161 de unități, echivalent a 27,8% din vânzări. Importatorul general al mărcii americane estimează, pentru acest an, vânzări totale de 6.000 de autovehicule și realizarea unei cifre de afaceri de aproximativ 100 de milioane de euro.

Aproximativ 60 de milioane de euro vor proveni din vânzările de autovehicule noi,

10 milioane de euro din activitățile post-vânzare, 15

milioane de euro din vânzarea mașinilor second-hand, iar restul din comercializarea de piese de schimb.



Târg soft21 - salonul național de software și servicii

ANIS si ITS Events Management organizează, în perioada 22-23 iunie Salonul Național de Software și Servicii care prezintă soluții de management și arhivare a documentelor și soluții software pentru domeniul medical-farmaceutic. Organizatorii soft21 vor invita în cadrul conferinței reprezentanți ai industriei de software, beneficiarii soluțiilor de management și arhivare a documentelor, firme de consultanță ce vor prezenta date statistice cu privire la necesitățile de astfel de soluții a diferitelor industrii, reprezentanți ai unor cabinete de avocatură – ce vor prezenta legislația în domeniul arhivării electronice a datelor precum și reprezentanți ai MCTI și ai Comisiei IT&C din Camera Deputaților – pentru a prezenta susținerea guvenului, mai ales pentru companiile mijlocii în condițiile integrării în UE în 2007. ANIS și ITS afirmă că destinații ai acestor soluții pot fi firme în care volumul arhivelor este foarte mare, organizații în care informația se modifică rapid iar timpul pierdut pentru obținerea datelor trebuie redus la minimum, companii cu multiple filiale sau departamente unde accesul la informație trebuie să fie la îndemâna fiecărui angajat, firme cu necesități de securizare și control al accesului la informație, dar mai ales companii pentru care informația trebuie să se transforme în resurse. ☑



CosmoRom se relansează cu management grecesc

Operațiunile operatorului de telefonie mobilă CosmoRom vor fi relansate sub managementul firmei elene CosmOTE, care va plăti RomTelecom, în iunie, 120 de milioane de euro pentru un pachet de 70% din acțiunile societății românești, potrivit ministrului Comunicațiilor, Zsolt Nagy. „În urma acestei tranzacții, RomTelecom va mai deține 30% din CosmoRom. Până la finele anului, operațiunile comerciale ale CosmoRom vor fi relansate sub managementul CosmOTE, care și-a asumat și responsabilitatea finanțării activității operatorului”, a adăugat Nagy. Potrivit ministrului Comunicațiilor, datoriile CosmoRom către furnizorii de echipamente și acționarul principal, RomTelecom, au fost evaluate la aproximativ 200 de milioane de euro. „În urma acordului, operatorul român nu mai are datorii. Totodată, conform planului de afaceri, în următorii ani vor fi investite la CosmoRom fonduri de circa

400 milioane de euro pentru dezvoltarea companiei. De asemenea, probabil că va exista și un proces de rebranding al operatorului”, a spus Nagy. Potrivit unui comunicat al CosmOTE, datoriile CosmoRom vor fi eliminate în totalitate în urma acestei tranzacții, cu excepția unor sume de 16 milioane de euro datorate OTE International și alte două milioane de euro către alți creditori. Prezent la eveniment, președintele grupului OTE, Panagis Vourloumis, a afirmat că este mulțumit că s-a ajuns la un acord cu RomTelecom în privința intrării CosmOTE în acționariatul CosmoRom. „Astfel, RomTelecom va avea un partener puternic pe piața de telefonie mobilă. Fără îndoială că nu va fi ușor să reintrăm pe această piață, dar cred că managementul CosmOTE va fi capabil să relanseze operațiunile comerciale ale CosmoRom”, a apreciat Vourloumis. La rândul său, Evangelos

Martigopoulos, directorul general al CosmOTE, a afirmat că relansarea CosmoRom reprezintă o provocare pentru compania elenă. „România este o piață cu perspective de dezvoltare în următorii ani pe segmentul telefoniei mobile. Noi credem că vom avea succes pe această piață, așa cum se întâmplă și în celelalte state unde suntem prezenți (n.r. – Bulgaria, Albania, Grecia, Macedonia)”, a spus șeful CosmOTE. Înființată în 1999, CosmoRom și-a început activitatea în 2000 și avea, la sfârșitul lui 2004, o cotă sub 1% din piața de telefonie mobilă. Operatorul este controlat în proporție de peste 99,9% de RomTelecom. CosmoRom a raportat, în intervalul 1999-2003, pierderi cumulate de aproape 7.500 miliarde de lei. Acțiunile RomTelecom sunt deținute de OTE – 54,01% și statul român – 45,99%, prin Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației. ☑



PRIMA GUARD SECURITY



Gama de servicii oferite de S.C. Prima Guard Security Group S.R.L.

- Servicii de pază a obiectivelor, bunurilor, valorilor și gardă de corp
- Servicii de pază cu câini dresați
- Servicii de proiectare, instalare și întreținere a sistemelor de alarmă împotriva efracției
- Servicii de supraveghere și control acces în sedii de firme și instituții, unități de producție, depozite, magazine, hoteluri, reprezentanțe, reședințe, bănci;
- Servicii de însoțire și asigurarea pazei și protecției transporturilor de valori monetare și altele
- Servicii de asigurare a ordinii și a bunei desfășurări la manifestări cu caracter cultural, politic, sportiv, de divertisment, reuniuni de afaceri sau alte evenimente cu caracter protocolar
- Servicii de consultanță și documentare în domeniul pazei și protecției private
- Servicii de pregătire și specializare a personalului în domeniul pazei și protecției
- Servicii de consultanță pentru afaceri și management;
- Servicii de proiectare, urbanism și inginerie
- Servicii de întreținere, curățare a clădirilor și salubritate.

Str. Rândunelelor nr. 9, Sector 3, București

E-mail: primaguard@idflis.ro • <http://www.primaguard.ro>

Cod Unic de Înregistrare: 11267756

Nr. Registrul Comerțului: J40/12517/08.12.1998

Tel. / Fax: 021/322.75.36

Mobil: 0740.110.333

PRIMA CU SIGURANȚĂ !

Vreți să schimbați ceva în bucătăria dumneavoastră, însă timpul este prea scurt pentru a vizita toate magazinele de electrocasnice? Iată câteva sugestii alese din oferta principalelor lanțuri comerciale care vând astfel de produse.

Shopping „la domiciliu”

Aragaz Arctic



5.999.000 lei (599,90 lei noi)

Nr. arzătoare: 4
 Dimensiuni (lxLxA) cm: 85x50x60
 Culoare: alb
 Cuptor: gaz
 Grill: gaz
 Aprindere electrică: da
 Siguranță pentru supravegherea flăcării: da
 Material plită: email



Mașină de spălat Whirlpool



10.499.000 lei (1.049,90 lei noi)

Viteza maximă de centrifugare (rpm): 800
 Viteza variabilă de centrifugare (rpm): da
 Capacitate (kg): 5
 Material cuvă: duraprop
 Dimensiuni (lxLxA) cm: 90x40x60
 Volum tambur (l): 55
 Clasă performanță spălare: A
 Clasă eficiență energetică: A
 Consum energie (kW/h): 0,95
 Nr. programe: 24
 Design: soft
 Termostat reglabil: da
 Funcție încărcare la jumătate: da
 Funcție clătire intensivă: da
 Funcție spălare rapidă: da
 Sistem de distribuire uniformă a încărcăturii: da
 Sistem anti-șifonare: da
 Sistem de siguranță pentru copii: da
 Sistem de amortizare a vibrațiilor: da



Blender Krups



5.289.000 lei (528,90 lei noi)

Putere: 400 W
 Funcție puls automată: da
 Cană sticlă: da
 Configurare specifică a cuțitelor: da
 Funcție pentru gheață: da
 Viteză adaptabilă: da
 Carcasă din metal: da



Frigider Indesit



12.999.000 lei (1.299,90 lei noi)

Nr. uși: două
 Dimensiuni (lxLxA) cm: 175 x 60 x 63,
 Capacitate totală brută (l): 312
 Capacitate brută frigider (l): 238
 Capacitate brută congelator (l): 74
 Consum energetic în 24 h (kW): 0,89
 Capacitate de congelare în 24 h: 4 kg
 Clasa energetică: A
 Culoare: alb



Fier de călcat Philips



999.000 lei (99,90 lei noi)

Putere: 1440 W
 Spray: da
 Sistem de autocurățare: da



În cazul în care doriți să investiți în aparatură electronică sau de comunicații, vă prezentăm câteva produse, însoțite de specificațiile tehnice, prețuri și locațiile din care pot fi procurate.

Ofertă de tehnologie

Sistem IT Davio



12.499.000 lei (1.249,90 lei noi)

Procesor: AMD2600+Sempron
Placă de bază: KT600/SKT A/400MHz FSB
Memorie: 256MB DDR400
Placă video: FX5200 128MB TV OUT
Placă de sunet: integrată
Placă rețea: integrată
Modem: fax/modem PCI 56K Conexant
Tastatură: da
Mouse: da
Boxe: 260W PMPO
Sistem de operare: Linux



Laptop HP



42.999.000 lei (4.299,90 lei noi)

Procesor: Pentium M725(1.6G)
Display: 15"
Memorie RAM: 512Mb
Hard Disk: 60Gb
Unitate optică: DVD-RW
Placă video: integrat
Placă de sunet: integrat
Placă de rețea: integrat
Fax-modem: integrat
Baterie: LI-ION
Sistem de operare: XP HOME EDITION



Telefon mobil Nokia

20.999.000 lei (2.099,90 lei noi)

Dimensiuni: 108.6 x 55.2 x 20.5 mm,
Greutate: 133 g
Acumulator standard:
 Li-Ion 900 mAh (BL-5C)
Durează în stand-by până la 240 h
În regim de conversație până la 6 h
Display: TFT 256K culori, 176 x 208 pixeli
Tonuri de apel:
 polifonice (48 canale)
Camera: 1.3 MP, 1280x960 pixeli
Browser: HTML



Camera video JVC

22.999.000 lei (2.299,90 lei noi)

CCD de 1/6 inci și 800 000 pixeli
Zoom optic: 16x
Rezoluție de 520 linii
NightScope
 color digital
Monitor color:
 LCD clar de 2,5"



S.C. ROMPLUMB S.A.



BAIA-MARE

Telefon:
 0262 210512 - secretariat
 0262 210539 - centrala
Fax:
 0262 210110

Adresa:
 Strada Gutinului nr. 9,
 Baia Mare
 Județul Maramureș
 C.P. 430414

E-mail: romplumb@yahoo.com, romplumb@email.ro

Delta Dunării reprezintă o alternativă excelentă pentru un concediu de vis. Pentru cei care doresc să înlocuiască freacă și aglomerația Litoralului cu liniște, aer curat și odihnă, Delta este cea mai bună alegere – ținut exotic, cu peste 1.200 de specii de copaci și plante, mai mult de 300 de specii de păsări (cea mai bogată faună ornitologică de pe continent, printre care colonii unice de pelicani) și peste 100 de specii de pești, dintre care amintim heringul de Dunăre și sturionii, de la care se obține caviarul. Delta Dunării este cea mai mare rezervație de ținuturi umede din Europa,

acoperind o suprafață de 2.681 kmp. În 1990, UNESCO a inclus Delta Dunării, cea mai nouă formă de relief din România, ferită de „progresul industrializării”, printre rezervațiile biosferei. Amploarea pe care a luat-o turismul în Deltă, în ultimii ani, a dus implicit și la dezvoltarea facilităților hoteliere din zonă. Astfel, în ultimii zece ani, pe lângă posibilitățile clasice de cazare în case pescărești, au apărut și hoteluri elegante cu dotări ultramoderne.

Complexul Cormoran, din satul Uzlina (pe brațul Sf. Gheorghe) este alcătuit dintr-o



pensiune clasificată cu trei margarete, 15 vile (10 de categoria A și 5 de categoria B, toate de trei stele), un hotel și un hotel plutitor, ambele de trei stele. Complexul oferă opțiuni multiple pentru petrecerea timpului într-un mod cât mai variat. Astfel la Cormoran există terenuri de tenis, volei, handbal și baschet, biciclete de teren, mese de ping-pong și de biliard, saună,

piscină, posibilități de echitație și de schi nautic, ambarcațiuni de închiriat. De asemenea, se organizează trasee turistice de patru sau de opt ore cu bărci cu motor sau șalupe rapide. În cadrul complexului există un restaurant cu 120 de locuri, un restaurant vânătorească, bar interior și exterior, terase, punct de prim-ajutor și bazine piscicole pentru pescuit sportiv. ☑



Complex Cormoran

tel.: 0744.656.372

fax: 0744.736.372

email: office@cormoran.ro

www.cormoran.ro



Turismul în Deltă,
o alternativă
a litoralului



Lanțurile de supermarket-uri se extind în România

Grupul de retail Plus, deținut de grupul german Tengelmann, se pregătește să inaugureze în luna august 2005 un mare centru de distribuție în apropiere de Ploiești. Plus are de gând să deschidă aproximativ 120 de magazine de tip supermarket în România, până la finele lui 2008, ceea ce înseamnă un ritm de un magazin la fiecare două săptămâni în următorii trei ani și jumătate. „Credem că acesta este momentul oportun pentru a intra pe această piață. Peste trei ani imaginea va fi cu totul diferită”, a declarat recent directorul general adjunct al Plus Discount România, Norbert Missbrandt. Tengelmann nu este singurul retailist care intenționează să se extindă în România și în Bulgaria. Dacă în urmă cu trei ani, aceste două țări erau considerate drept investiții riscante, în prezent multe lanțuri de supermarket-uri, hypermarket-uri și operatorii cash and carry încep să se extindă în România și Bulgaria, pe fondul apropiatei aderări la Uniunea Europeană. Faptul că în luna aprilie România și Bulgaria au semnat la Bruxelles tratatele de aderare la UE, în luna ianuarie 2007, ar trebui să conducă la o creștere a investițiilor și a locurilor de muncă, ceea ce, în final, va conduce la o creștere a consumului în aceste două țări, consideră directorul de relații publice la Metro Cash & Carry Romania Srl, Delia Nica.

La acestea se adaugă și creștere economică înregistrată anul trecut, de 5,3 procente pentru Bulgaria și 8,3 procente pentru România, precum și un adevărat boom al creditelor de consum pe fondul scăderii ratei inflației, aproximativ cinci procente în Bulgaria și nouă procente în România și competiției crescute pe piața serviciilor bancare. ☑

Deși explozia creditelor de consum a produs o creștere a vânzărilor de electrocasnice și electronice, Andi Dumitrescu, director cercetare la GfK indică faptul că acest lucru a fost și în beneficiul magazinelor de tip supermarket, având loc o adevărată modificare în comportamentul de consum. Atât în România cât și în Bulgaria cel mai bine poziționat pare a fi operatorul german Metro, care este prezent în România din 1996 și în Bulgaria din 1999. În România Metro are 21 de magazine, cu o cifră de afaceri de un miliard de dolari, fiind cel mai mare retailist din această țară. În Bulgaria, Metro are șapte magazine. Urmează un alt grup german, Rewe, cu magazinele Selgros în România, supermarket-urile Billa în ambele țări și supermar-

ket-urile Mega discount în România. De asemenea, grupul belgian Delhize, cu hypermarket-urile Cora și supermarket-urile Profi și-a accelerat și el expansiunea în România, ca și grupul francez Carrefour. Singura absentă notabilă din această înșiruire este Tesco, cel mai mare retailer din Marea Britanie, care este prezent în țările din Europa Centrală care au aderat la UE în 2004, dar nu are de gând să se extindă și în România și Bulgaria. Cu toate acestea, atât în România cât și în Bulgaria a apărut un obstacol în calea acestei expansiuni, creșterea prețurilor pe piața imobiliară. Toți acești retailiști doresc spații mari, amplasate în apropierea marilor orașe, cu legături cu marile autostrăzi, terenuri râvnite și de alți investitori. ☑

Vânzările pe credit au mărit profiturile supermarket-urilor

Eșapamente **CONEX**



*Pe măsura
mașinii tale*

Acum și pentru gamele
DAEWOO, OPEL și SKODA

Tel: 0232-295.515